

Отчет

о проведении маркетингового исследования по изучению осведомленности и предпочтений потребителей услуг неформального образования

Исследование выполнено по заказу организаций гражданского образования (АГА) в рамках проекта «Развитие скоординированной системы программ и услуг в сфере гражданского образования в Республике Беларусь»

Сроки проведения исследования: февраль – октябрь 2006 года

Исполнитель: Рябова Наталья Викторовна,
магистр бизнес-администрирования

г.Минск, 2006

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
2. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
2.1. АНКЕТИРОВАНИЕ.....	5
2.2. ФОКУС-ГРУППЫ.....	10
2.2.1. <i>Отношение учащейся молодежи к мероприятиям неформального образования</i>	10
2.2.1.1. Осведомленность об услугах неформального образования и отношение к ним.	10
2.2.1.2. Опыт участия в образовательных мероприятиях коммерческих и некоммерческих организаций.	10
2.2.1.3. Причины отсутствия опыта участия в мероприятиях неформального образования.	11
2.2.1.4. Предпочитаемые способы получения информации об услугах неформального образования.	11
2.2.1.5. Предпочитаемая тематика образовательных мероприятий.	11
2.2.1.6. Мотивация участия в образовательных мероприятиях.	12
2.2.1.7. Отношение к гражданскому образованию и общественным организациям.	12
2.2.1.8. Отношение к неформальному статусу образовательных мероприятий (отсутствие дипломов государственного образца).	13
2.2.1.9. Отношение к платности/бесплатности услуг неформального образования.	14
2.2.1.10. Отношение к продолжительности и форме образовательных мероприятий.	14
2.2.1.11. Отношение к учебным кружкам и клубам по интересам.	14
2.2.2. <i>Отношение потребителей к учебному кружку как форме образования взрослых</i>	15
2.2.2.1. Отношение к концепции учебного кружка как формы образования взрослых.	15
2.2.2.2. Отношение к представленным рекламным материалам (буклеты, мультимедиа-презентация).	16
2.2.2.3. Отношение к названию "учебные кружки".	17
2.2.2.4. Наиболее интересующие респондентов темы.	18
2.2.2.5. Мотивация участия в учебных кружках.	19
2.2.2.6. Что важнее – тема или атмосфера кружка, общение?.....	19
2.2.2.7. Предпочитаемый способ приглашения или информирования о кружках.	20
2.2.2.8. Отношение к роли лидера кружка.	20
2.2.2.9. Предпочитаемая продолжительность и периодичность встреч.	20
2.2.2.10. Отношение к оплате за кружки.	21
3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	22
Приложение 1. Анкета-опрос.....	25
Приложение 2. Подробные результаты анкетирования.....	28
Приложение 3. Протоколы фокус-групп.....	31
<i>Фокус-группа №1.</i>	31
<i>Фокус-группа №2.</i>	44
<i>Фокус-группа №3, тема "Учебные кружки"</i>	52
<i>Фокус-группа № 4. Тема "Учебные кружки"</i>	59

Введение

Исследование было проведено с февраля по октябрь 2006 с целью изучения осведомленности и предпочтений потребителей в отношении услуг неформального образования.

Исследование состояло из двух частей и проводилось с использованием количественных и качественных методов: опрос методом анкетирования и фокус-группы.

Количественное исследование носило пилотный характер, его целью было выяснение осведомленности потребителей о наличии услуг неформального образования и предпочтения потребителей в этой области. При этом термин «неформальное образование» трактовался широко – в него были включены любые краткосрочные и среднесрочные образовательные программы некоммерческих и коммерческих организаций. Сделано это было для того, чтобы прояснить вопрос о том, какое место в сознании «обычных людей» занимают образовательные программы «третьего сектора», отличает ли потребитель гражданское образование от других видов неформального образования, что предпочитает – коммерческие или некоммерческие тренинги и программы.

Вторая часть исследования проводилась методом фокус-групп и была направлена на более углубленное изучение двух вопросов:

- 1) отношение молодежи к мероприятиям неформального образования, и, в частности, к мероприятиям общественных организаций;
- 2) отношение молодежи и работающих людей среднего возраста к учебным кружкам.

Учебные кружки как тема качественного исследования была выбрана потому, что развитие этой новой для Беларуси формы образования взрослых является одним из приоритетов организаций гражданского образования (АГА).

1. Цели и методы исследования

Количественное исследование было проведено методом опроса (анкетирование). Цель анкетирования – получение данных об осведомленности и предпочтениях потребителей в области услуг неформального образования. В ходе исследования было опрошено 124 человека, жители г.Минска, которым было предложено заполнить анкету (см.Приложение 1).

Состав респондентов: 59 мужчин, 65 женщин.

Возраст: от 20 до 56 лет.

Респонденты выбирались случайным образом.

Подробные результаты анкетирования представлены в виде таблиц в Приложении 2.

Качественное исследование было проведено с использованием метода фокус-групп, целью которых было изучение отношения молодежи к мероприятиям неформального образования, и, в частности, к мероприятиям общественных организаций; а также изучение отношения молодежи и взрослых к учебным кружкам как к форме образования взрослых.

В ходе исследования было проведено четыре фокус группы:

№1 – студенты 3-5 курсов университета, г.Новополоцк, 10 человек.

№2 – студенты колледжей, г.Минск, 10 человек.

№3 – педагоги центров внешкольной работы, г.Новополоцк, 10 человек.

№4 – люди среднего возраста разных профессий, г.Минск, 10 человек.

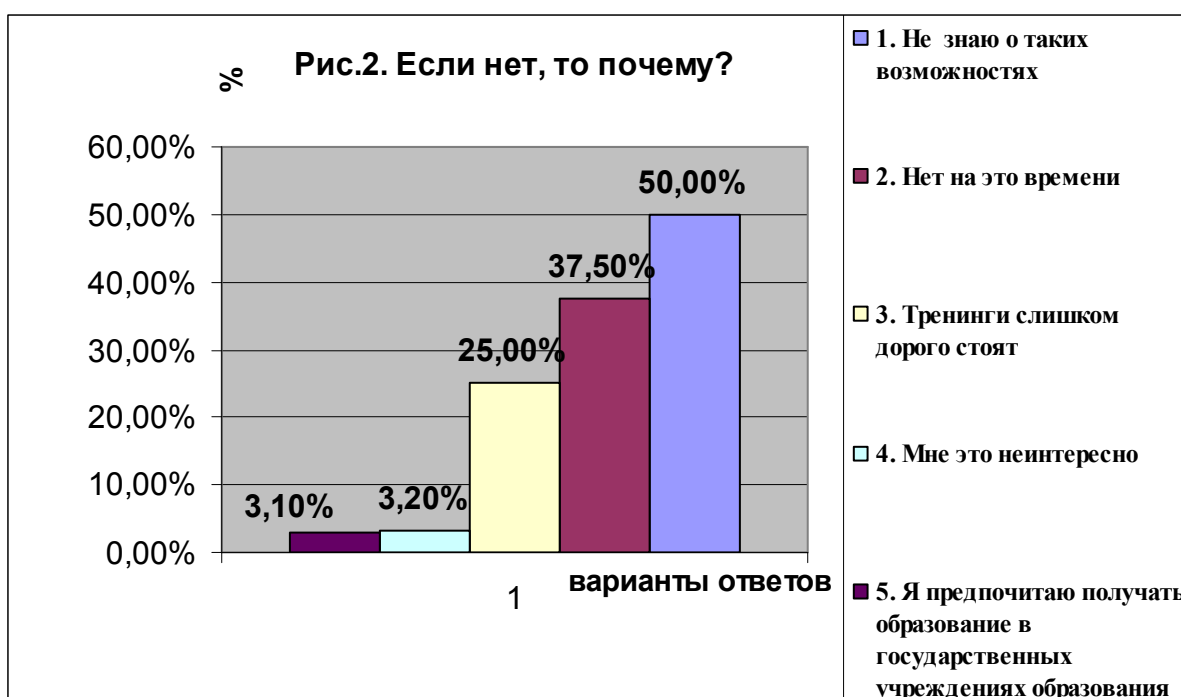
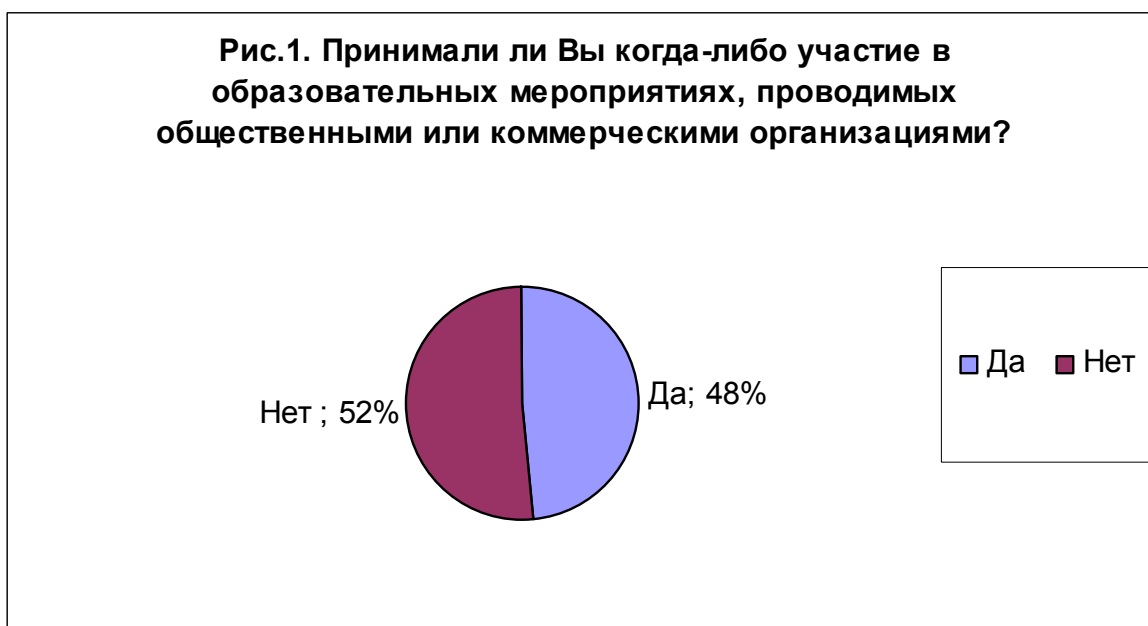
Дискуссии продолжались в среднем 1,5 часа. Участникам фокус-групп №1 и №2 было предложено заполнить анкету, которая использовалась в первой части исследования, затем последовало обсуждение. Участникам фокус-групп по теме «учебные кружки» были представлены рекламные материалы (см.Приложение 4), затем последовало обсуждение.

В ходе фокус-групп были получены качественные данные (см.Приложение 3), которые позволяют охарактеризовать ситуацию с отношением потребителей к мероприятиям неформального образования, и, в частности, к такой форме образования взрослых, как учебные кружки.

2. Основные результаты исследования

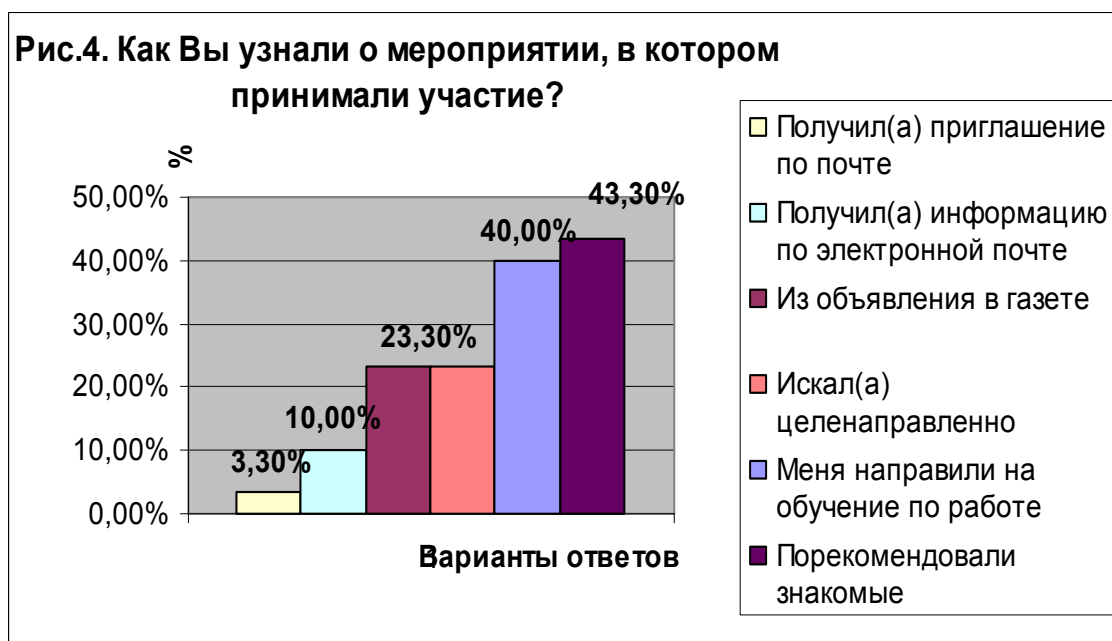
2.1. Анкетирование

- а. В ходе анкетирования выяснилось, что более половины опрошенных никогда не принимали участие в образовательных мероприятиях коммерческих и некоммерческих организаций (рис.1). На вопрос «Если не принимали участие, то почему?» эта категория респондентов чаще всего выбирала вариант ответа «Не знаю о таких возможностях» (рис.2).





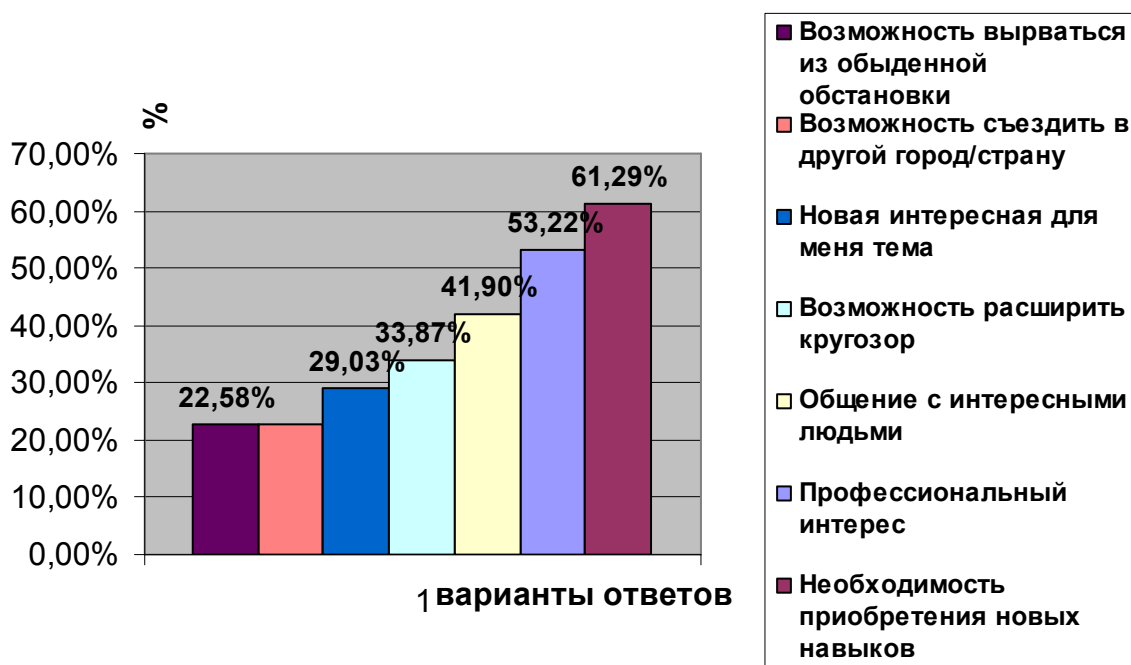
б. Самый распространенный канал получения информации об образовательных мероприятиях для их участников – рекомендации знакомых, за исключением мероприятий, связанных с повышением квалификации (рис.4).

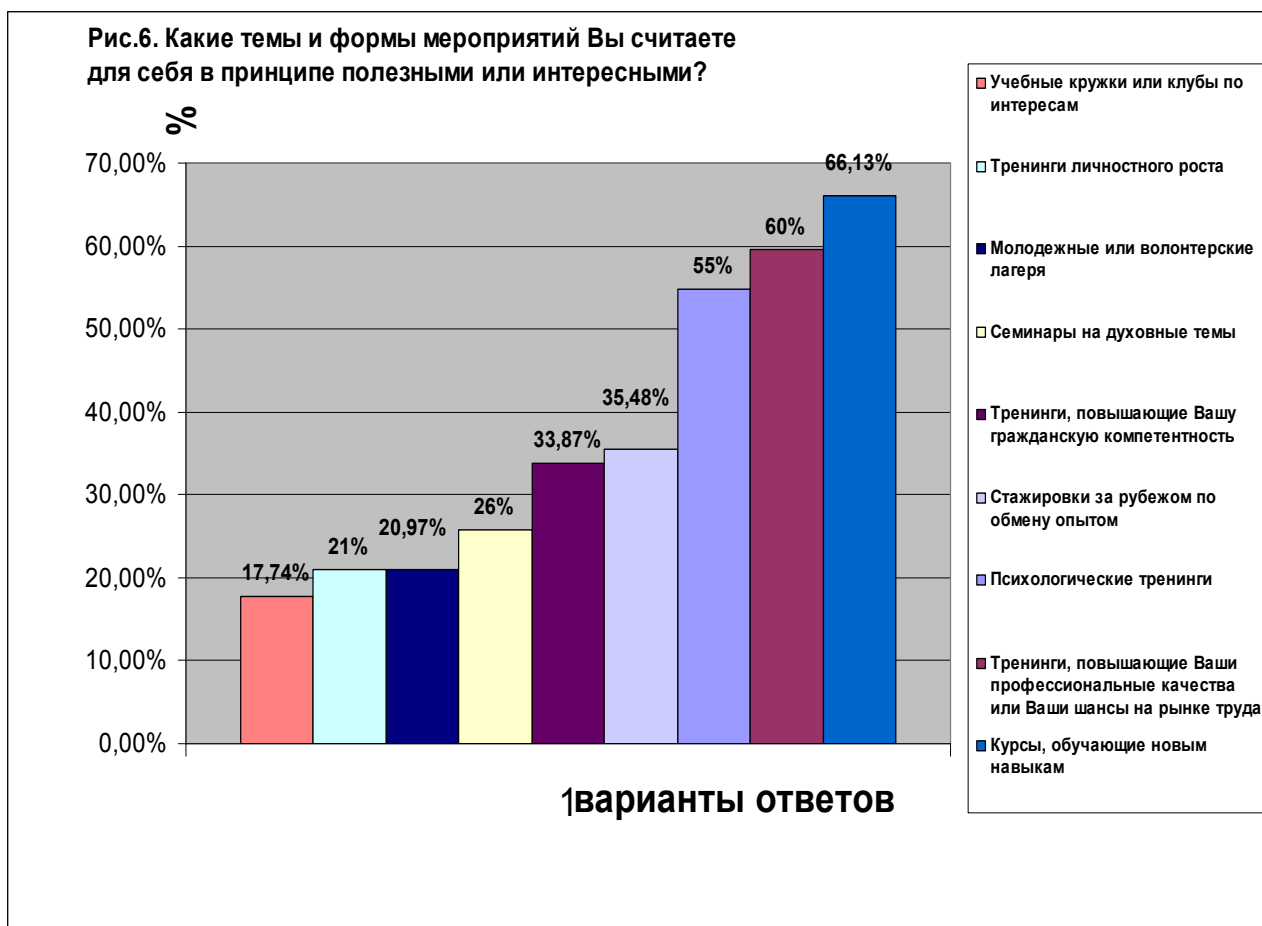


с. Больше всего посещаемы и вызывают наибольший интерес у потребителя образовательные услуги, связанные с профессиональной деятельностью и повышением квалификации (рис.3, рис.6).

- d. Главным мотивом участия в образовательных мероприятиях респонденты называют необходимость приобретения новых навыков и профессиональный интерес (рис.6).
- e. Несмотря на то, что потребители проявляют явно функциональное отношение к образовательным мероприятиям, рассматривая их как средство повышения квалификации и собственной конкурентоспособности на рынке труда, достаточно большой процент респондентов проявляет интерес к мероприятиям гражданского образования (рис.6).

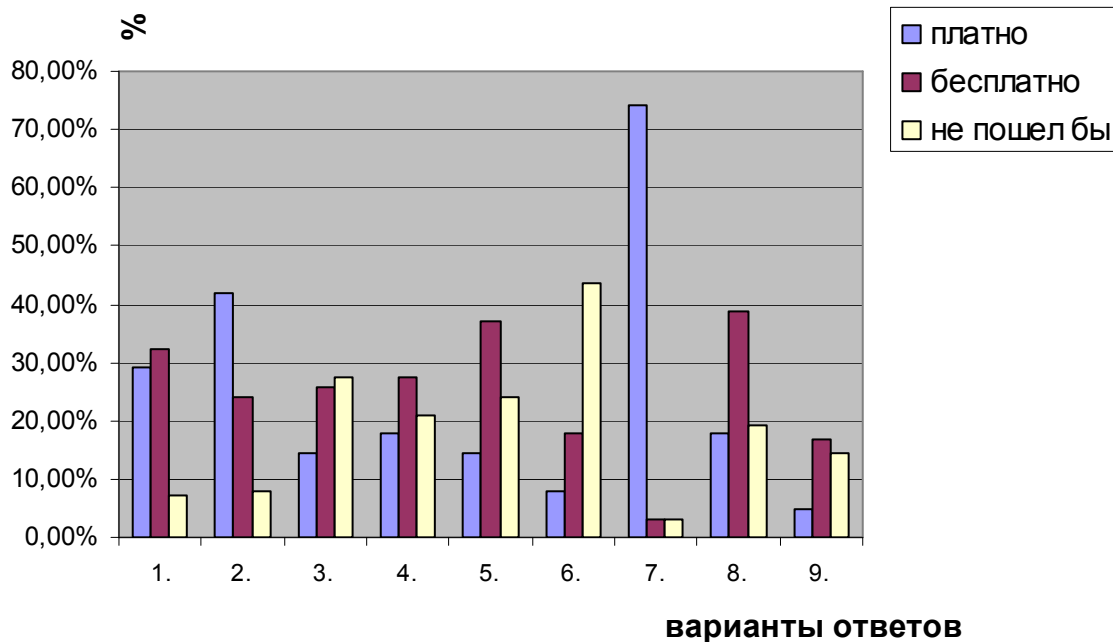
Рис.5. Что может являться для Вас мотивом для участия или вызвать интерес к образовательному мероприятию?





- f. Мотивацией для участия в мероприятиях неформального образования (для респондентов, которые не имеют опыта участия в таких мероприятиях в такой же степени, как и для тех, кто участвовал) могут служить также познавательный интерес и возможность общения (рис.5).
- g. Большинство потребителей готовы платить за курсы, обучающие конкретным навыкам и тренинги, повышающие профессиональные качества и шансы участника на рынке труда. Менее 10% респондентов ответили, что готовы посещать на платной основе тренинги, повышающие гражданскую компетентность (рис.7).
- h. Форма учебных кружков пока является «необычной» для белорусского потребителя и вызывает у части респондентов отторжение (рис. 7), тем не менее, ряд потребителей готовы платить за эту услугу.

Рис.7. За какие из перечисленных мероприятий Вы бы согласились платить, какие бы согласились посетить бесплатно, и на какие вообще бы никогда не пошли?



Предложенный респондентам перечень образовательных мероприятий (сопровождался пояснениями и конкретными примерами):

1. - Психологические семинары
2. - Тренинги, повышающие Ваши профессиональные качества или шансы на рынке труда
3. - Семинары на духовные темы
4. - Тренинги личностного роста
5. - Учебные кружки или клубы по интересам
6. - Тренинги, повышающие вашу гражданскую компетентность
7. - Курсы, обучающие новым навыкам
8. - Стажировки за рубежом по обмену опытом
9. - Молодежные или волонтерские лагеря

2.2. Фокус-группы

2.2.1. Отношение учащейся молодежи к мероприятиям неформального образования

Для анализа результатов опроса по теме «учебные кружки» использовались протоколы фокус-групп №1 (студенты вуза, г.Новополоцк) и №2 (студенты колледжей, г.Минск).

2.2.1.1. Осведомленность об услугах неформального образования и отношение к ним.

В ходе двух фокус-групп с участием молодежи выяснилось, что значительная часть респондентов не знакома с возможностями получения услуг неформального образования. По их словам, они никогда не интересовались такими мероприятиями и не обращали внимания на информацию о курсах и тренингах. По словам респондентов, единственной причиной целенаправленного поиска информации об услугах неформального образования является необходимость получения конкретных знаний и навыков (в качестве примере чаще всего приводится иностранный язык).

Некоторых респондентов удивил широкий перечень услуг, представленный в анкете, большинство знало о таком предложении на рынке образовательных услуг или предполагало, что тематика и формы образовательных услуг могут быть разнообразны. По словам некоторых студентов, у них вызвало удивление наличие обучения на тему «права потребителей» или «гражданская компетентность». Часть респондентов проявила интерес к этим темам.

2.2.1.2. Опыт участия в образовательных мероприятиях коммерческих и некоммерческих организаций.

Только трое из опрошенных имели опыт участия в образовательных мероприятиях общественных организаций, остальные не имели опыта участия в семинарах и тренингах вообще; часть опрошенных в свое время посещали курсы иностранного языка. Характерно, что респонденты, имеющие опыт участия в образовательных мероприятиях общественных организаций, проявляли значительно больший интерес и положительное отношение к неформальному образованию в принципе, и их интересовал значительно больший спектр тематики. Участники, имеющие опыт участия в мероприятиях неформального образования, готовы рекомендовать их своим знакомым.

По словам студентов, имеющих опыт участия в мероприятиях, именно этот опыт повлиял на их дальнейшую активность и вызвал стойкий интерес к неформальному образованию. Сдерживает их активность и участие только нехватка времени из-за учебы в вузе.

На вопрос, адресованный участникам, не имеющим опыта участия, могут ли они себя представить в роли человека, активно посещающего образовательные мероприятия и рекомендующего их знакомым, были получены такие, например, ответы:

“- Я не могу представить себя в такой роли, мои интересы лежат в другой сфере.

- Я пока не могу представить себе, что я интересуюсь таким и так провожу свободное время, но я думаю, что это вполне возможно. Никогда не знаешь, как повернутся жизненные интересы и чем будешь заниматься в дальнейшем.

- Может быть это действительно интересно, судя по разнообразию тем, представленных в анкете.”

2.2.1.3. Причины отсутствия опыта участия в мероприятиях неформального образования.

Большинство участников назвали причиной отсутствие интереса и нехватку времени, поглощенность учебой в вузе и житейскими проблемами. Один из участников высказал мысль, что «отсутствие времени» - наиболее типичная отговорка на все случаи жизни, и основная причина лежит в отсутствии интереса или опыта участия.

2.2.1.4. Предпочитаемые способы получения информации об услугах неформального образования.

Все респонденты предпочитают получать рекомендации знакомых об образовательном мероприятии. Некоторая часть опрошенных считает приемлемой формой рекламу. Они считают, что реклама образовательных мероприятий должна быть более «привлекающей внимание» и настойчивой, чтобы на нее обращали внимание. Все респонденты проявили отрицательное отношение к информационным рассылкам по электронной почте.

2.2.1.5. Предпочитаемая тематика образовательных мероприятий.

Большинство опрошенных студентов считают, что наиболее интересны и важных для них образовательные мероприятия, тематика которых имеет отношение к их профессиональной деятельности. Привлекательной большинству респондентов показалась тема «планирование карьеры». Часть студентов проявили интерес к «необычным» темам (в качестве примера были приведены археологические раскопки), часть – к тренингам личностного роста, духовного развития. Респонденты, не имеющие опыта участия в образовательных мероприятиях, практически не проявили интереса

к молодежным волонтерским лагерям и международным обменов. Респонденты, имеющие опыт участия в образовательных мероприятиях, интересовались значительно большим спектром тематики.

2.2.1.6. Мотивация участия в образовательных мероприятиях.

Были названы следующие факторы, которые могут повлиять на появление мотивации для участия в образовательных мероприятиях: необходимость получения знаний и навыков, профессиональный интерес; общение с интересными людьми. Большинство респондентов отметило также в качестве мотивирующего фактора привлекательность темы.

В качестве примера можно привести следующее высказывание: *«Я считаю, что самое главное – привлекательная тема мероприятия. Конечно, какие-то курсы могут быть необходимы для повышения квалификации. Но сейчас, например, я доволен образованием, которое я получаю в университете, поэтому для меня важнее было бы посетить что-то, что просто мне интересно.»*

2.2.1.7. Отношение к гражданскому образованию и общественным организациям.

Значительная часть опрошенных, по их словам, не обратили внимания на информацию о тренингах общественных организаций, повышающих гражданскую компетентность (права потребителя, демократия, лидерство, экология и др.), когда заполняли анкету. На уточняющие вопросы они отвечали, что в первую очередь их волнует профессиональный рост и повышение квалификации, личностный рост (студенты вузов) или что им это не интересно и не нужно (студенты колледжей). Тем не менее, часть респондентов проявила к этой теме интерес. В качестве примера приведем следующие высказывания:

- *Лично для меня это было интересно. Я обратил внимание.*
- *Я считаю, что те же права потребителей – это очень важные сведения. Специально разыскивать информацию по этому вопросу сложно и всегда некогда, и сходить на семинар было бы очень интересно и полезно.*
- *Дело в том, что я уже принимал участие в таких мероприятиях, поэтому это вызвало у меня интерес. Я считаю, что это очень интересные и полезные мероприятия, поэтому если будет еще возможность участвовать – я ей воспользуюсь.*

Осведомленность респондентов о “третьем секторе” и его деятельности достаточно низкая, хотя практически все опрошенные знают о существовании значительного числа общественных организаций, цели и деятельность которых очень разнообразна. Респонденты отметили, что деятельность этих организаций проходит как бы “в стороне”, “в тени”, информации о них мало, а специально интересоваться нет времени и

желания. Широко известен только БРСМ, но отношение к нему отрицательное в силу “поголовности участия”, заформализованности и, по словам респондентов, бесполезности.

В качестве примера отношения респондентов к общественным организациям приведем ответы респондентов на следующий вопрос модератора:

Вопрос: *Насколько я понимаю, никто из вас не принимает активного участия в деятельности общественных организаций. Как вы думаете, почему другие люди принимают активное участие в их деятельности?*

Ответы:

- *Они просто фанаты.*
- *Нет, я так не думаю. Я думаю, что у разных людей жизнь по разному складывается, и никогда не знаешь сам, чем заинтересуешься.*
- *Я думаю, что эти люди просто занимаются тем, что им интересно.*
- *Если я сейчас ничем таким не занимаюсь и ничем не интересуюсь, то это просто потому, что у меня все время уходит на работу и на учебу. Когда остается свободное время, то просто хочется его потратить на себя, отдохнуть. Но если бы у меня было достаточно средств на существование и свободное время, не нужно было бы постоянно учиться и думать о зарработке, я бы с интересом занялся чем-нибудь таким.*

2.2.1.8. Отношение к неформальному статусу образовательных мероприятий (отсутствие дипломов государственного образца).

Неформальный статус образовательных мероприятий, по словам респондентов, не является причиной, чтобы не пользоваться этими услугами. Напротив, респонденты считают, что качество образовательных услуг, предоставляемых как коммерческими, так и некоммерческими организациями, может быть выше, темы актуальнее и разнообразнее, кроме того, даже лица, не имеющие опыта участия в тренингах, отмечали, что неформальному образованию присуща инновационность методов.

Приведем пример такого высказывания (респондент не имел опыта участия в мероприятиях неформального образования): *“Я думаю, что существуют такие тренинги, которых просто нет в государственных учреждениях образования (например, общение с прессой, или общение с чиновниками, или те же самые права потребителей). Такого ни в каком вузе не дадут. На такие тренинги как раз интересно сходить, потому что они представляют альтернативу государственному образованию, и здесь присутствуют темы,*

которые не считаются в вузах приоритетными. Кроме того, у организаций, которые оказывают услуги неформального образования, существуют разработанные методиками всех этих тренингов. Все это тоже очень интересно, потому что в вузах обычно читают лекции и принимают экзамены – и все. “

2.2.1.9. Отношение к платности/бесплатности услуг неформального образования.

Значительная часть респондентов высказала мысль, что большинство из услуг неформального образования должны быть бесплатными. По словам респондентов, они готовы платить за образовательные мероприятия, имеющие отношение к повышению квалификации, профессиональному росту, приобретению необходимых для работы навыков. Те, кто имел опыт участия в международных лагерях, сказали, что готовы участвовать и платить за них и дальше, потому что этот опыт был очень интересным и полезным для них. Другие респонденты высказали мысль, что они, возможно, согласились бы оплачивать такие мероприятия частично.

Характерно следующее высказывание: *“Я знаю, что некоторые тренинги бывают дорогостоящими, но я бы согласился посетить их только бесплатно, ради любопытства.”*

2.2.1.10. Отношение к продолжительности и форме образовательных мероприятий.

Большинство из опрошенных студентов высказало мнение, что для них удобнее посещать тренинг 2-3 раза в неделю по вечерам (2-3 часа), чем найти время на участие в двух- или трехдневном тренинге. Некоторые респонденты отмечали также, что для них предпочтительнее систематизированный курс, чем несколько тренингов на разные не связанные между собой темы.

2.2.1.11. Отношение к учебным кружкам и клубам по интересам.

Большинство из участников обеих фокус-групп считают форму учебного кружка вполне приемлемой для совместной реализации интересов молодежи. Некоторые из участников имеют опыт участия в таких кружках (музыкальная группа и студия фотолюбителей). Респонденты отметили, что преимуществом этой формы образования является самостоятельность участников и широкие возможности выбора темы, продолжительности и периодичности встреч. Были высказаны мысли, что название «клуб по интересам» больше соответствует сути этих совместных занятий, чем «учебный кружок».

2.2.2. Отношение потребителей к учебному кружку как форме образования взрослых

Для анализа результатов опроса по теме «учебные кружки» использовались протоколы всех четырех фокус-групп:

- две фокус-группы, обсуждение в которых было полностью посвящено этой теме; состав участников этих групп различался: фокус-группа №3 - преподаватели центров внешкольной работы, г.Новополоцк; фокус-группа №4 - взрослые люди среднего возраста разных профессий, г.Минск;
- две фокус-групп с представителями учащейся молодежи (в данном случае в более обширную дискуссию о неформальном образовании были включены вопросы об учебных кружках).

2.2.2.1. Отношение к концепции учебного кружка как формы образования взрослых.

Выяснилось, что реакции на концепцию учебного кружка в основном зависели от возраста и профессионального опыта респондентов. Так, в обеих «молодежных» фокус-группах студенты вузов и колледжей положительно отреагировали на концепцию учебного кружка или клуба по интересам. Большинство из участников этих фокус-групп считают форму учебного кружка приемлемой формой совместной реализации интересов молодежи. Реакции «взрослых» участников фокус-групп зависели от их профессионального опыта: так, в группе с участием преподавателей центров внешкольной работы респонденты положительно восприняли идею «переноса» формы учебного кружка из сферы работы с детьми в сферу образования взрослых; в группе, участниками которой были люди среднего возраста различных профессий, наблюдалось скептическое отношение к кружкам. Большинство респондентов из этой группы высказали или согласились с мнением, что форма учебного кружка подходит только для неработающих людей (пенсионеров, домохозяек), и что мотивацией для посещения кружка взрослым человеком может являться скорее общение или реализация хобби, чем обучение или образование.

В качестве примера приведем следующие высказывания:

- *Не вполне понятно, для чего взрослым людям нужно собираться в такие кружки, если можно сходить на курсы. Я думаю, что работающие люди вряд ли найдут время для того, чтобы посещать такие занятия. Скорее, это для пенсионеров, домохозяек.*
- *Я тоже так считаю. Я вряд ли нашел бы время для того, чтобы посещать такие кружки.*

- *Может, для детей, молодежи или пожилых людей это и хорошая форма проводить время, но для работающих людей вряд ли.*

Для сравнения приведем высказывания участников фокус-группы педагогов:

Вопрос: *Как вам кажется, легко ли привлечь участников для учебного кружка и удержать их интерес во время занятий?*

Ответы:

- *Я думаю, что это вполне реально. Нужно просто найти людей, которым это интересно.*
- *Я тоже думаю, что заинтересованных в этом людей найти не так сложно. Мы по роду профессии ходим и набираем детей в кружки, и на каждую заявленную тему находятся дети, которых эта тема интересует. То же самое и со взрослыми людьми. Наверно, есть какая-то специфика и отличия, но принцип один и тот же – разных людей интересуют разные темы. Кроме того, всегда можно чем-то заинтересовать. Если просто сказать “экология”, это одно, а если говорить о здоровых продуктах питания для детей или о домашней экономии – то это другое.*
- *Я думаю, что многие даже из моих знакомых согласились бы стать участниками таких экогрупп или кружков.*
- *Мне кажется, что многие люди заинтересуются такими встречами по интересам, где можно что-то вместе обсуждать, беседовать, общаться... Я думаю, что проблем с набором участников со временем не будет, когда люди начнут рекомендовать кружки своим знакомым. Это интересное и полезное времяпрепровождение.*
- *Да, я думаю, что в такие клубы и кружки люди собираются не потому, что людям нечего делать, а потому что есть такая потребность - вместе встречаться и обсуждать интересующие темы.*

2.2.2.2. Отношение к представленным рекламным материалам (буклеты, мультимедиа-презентация).

Большинство респондентов выразили положительное отношение к представленным рекламным материалам. Респонденты отмечали, что описание учебных кружков в буклете понятное, темы кружков интересные и многие из них кажутся для них привлекательными, форма проведения занятий тоже представляется интересной и необычной. Самое интересное в буклете и презентации, по словам респондентов – разнообразие представленных тем учебных кружков.

На вопрос модератора, понятно ли, в чем отличие учебных кружков от других форм образовательных мероприятий (семинаров, курсов, тренингов), респонденты отвечали утвердительно, некоторые из них давали развернутые ответы, например:

- *Я думаю, что под названием “учебный кружок” может скрываться все, что угодно – любая форма занятий и любая тема, для людей любого возраста.*
- *Я так понял, что они все делают сами в этом кружке – выбирают тему, готовят материалы и т.д. Участники встречаются, когда сами договорятся об этом. А на курсах или семинарах все заранее запланировано, и преподаватель дает готовый материал.*
- *Мне кажется, что это больше для того, чтобы пообщаться, чем для обучения.*

Были высказаны следующие замечания по поводу буклета и презентации:

- *Мне показалось, что в буклете слишком длинное описание всего этого, я, честно говоря, не дочитал до конца.*
- *Презентация была понятная, может быть, немного затянутая и официальная. Было бы интереснее, если бы там были фотографии, описание того, как проходят кружки, отзывы участников.*
- *Не очень понятно было про Швецию, потому что у нас тоже есть кружки, и эта форма не такая уж новая.*
- *Буклет не вызывает особенного интереса, потому что очень много рассказывается про кружки, про Швецию, и непонятно главное - где и когда проходят занятия и по какой именно теме.*

2.2.2.3. Отношение к названию “учебные кружки”.

Большинство респондентов считают, что название “учебные кружки” не очень удачно, так как вызывает стойкую ассоциацию с внешкольными кружками для детей. Название “клуб по интересам” респонденты считают более удачным, хотя, по их мнению, оно не совсем верно описывает суть учебного кружка. В целом респонденты склоняются к мысли, что название не очень принципиально, потому что потребители быстро привыкают к любым названиям, если им нравится сам продукт.

Приведем пример такой дискуссии:

- *Может, к этому надо привыкнуть, но на первый взгляд как-то не очень привлекательно.*

- Слово “кружок” действительно очень сильно ассоциируется с внешкольной работой, и особенно со всяким плетением из соломки.
- Да, клуб больше подходит.
- Хотя, мне кажется, что клуб – это тоже что-то другое. Здесь форма отличается.
- Я думаю, что может и не стоит цепляться к словам, если разрекламировать эти кружки, то люди привыкнут. Только как-то слово “учебный” не очень сюда подходит.
- Хотя и кружки, и группы, это тоже неплохо, главное, чтобы люди начали ходить в эти кружки, рекомендовать знакомым – тогда все привыкнут к этому.

Характерно, что почти все респонденты отрицательно отреагировали на использование словосочетаний “шведский кружок”, “скандинавский кружок”.

Пример: *“Вообще непонятно, причем здесь Швеция. Ведь не все же увидят эту презентацию, и каждому не объяснишь, что к нам это пришло из Швеции, и поэтому кружок называется шведским. Тем более что у нас издавна существуют кружки для школьников.”*

2.2.2.4. Наиболее интересующие респондентов темы.

Во всех фокус-группах респонденты проявляли интерес к темам “отношения в семье”, “осознанное родительство”, “отношения между мужчиной и женщиной”, “культура питания”, “здоровье”. Некоторые из респондентов говорили, что “все перечисленное в буклете интересно” для них. Молодые люди часто отмечали тему “творчество”. Респонденты высказывали мысль, что темой учебного кружка может стать любое хобби. Мужчины проявляли интерес к “практическим” темам, когда участники кружка собираются для того, чтобы не изучать, а делать что-то вместе (темы могут быть связаны с техникой, строительством и т.д.).

Пример:

- Я думаю, что тема “практический ремонт” могла бы быть очень интересной для многих людей: сначала участники обсуждают недорогие способы ремонта, дизайн, а потом по очереди делают друг у друга ремонт.
- Да, талака. Раньше так дома строили. Очень хороший способ, сейчас уже так не делают. Вот если бы такие кружки – чтобы вместе что-то делать друг для друга, то это было бы очень интересно.

2.2.2.5. Мотивация участия в учебных кружках.

Были названы следующие факторы, которые могут повлиять на появление мотивации для участия в образовательных мероприятиях: интересная и/или полезная тема кружка; увлеченность и рекомендации человека, который приглашает в кружок; практическая применимость знаний или навыков, полученных в кружке.

2.2.2.6. Что важнее – тема или атмосфера кружка, общение?

Почти все респонденты высказали или согласились с мнением, что для них важнее тема учебного кружка, чем его атмосфера и общение с новыми или, наоборот, знакомыми людьми.

В качестве примера приведем фрагмент дискуссии в группе (люди среднего возраста, разных профессий):

- *Я думаю, что если все это в свободное время, по вечерам или выходным, то тратить время просто на общение жалко. Для меня важна прежде всего тема.*
- *Я бы согласился ходить в кружок даже с незнакомыми людьми, если тема для меня интересна. В общем, я не вижу большой разницы между курсами и кружками. Если бы я убедился, что посещение кружка полезно для меня, я бы ходил туда.*
- *Я тоже думаю, что главное – тема, а общение второстепенно.*

Все остальные респонденты соглашались.

Модератор: *Вы видели, что в рекламных материалах спокойной и дружелюбной атмосфере кружка придается особое значение. Правильно ли я понимаю, что для вас это не так важно?*

- *Хорошо, когда есть такая атмосфера. Но кроме нее еще что-то должно быть.*
- *Я именно про это говорила в начале, что это больше для пенсионеров и домохозяек. Потому что если человек не работает, он стремится к такому общению и обсуждениям в приятной атмосфере. Для людей среднего возраста, которые работают, главное – цель встреч, а атмосфера создается как бы сама собой. Конечно, когда ты приходишь на учебу по расписанию и распорядку – это одно, а то, что мы говорим сейчас про кружки – это другое. Но даже когда можно учиться чему-нибудь без напряжения и в приятной атмосфере, все равно важно, чему учиться.*

2.2.2.7. Предпочитаемый способ приглашения или информирования о кружках.

Большинство респондентов считают, что рекомендации знакомых – это наилучший способ приглашения в кружки. Часть респондентов считают, что реклама учебных кружков тоже может быть полезной, но в случае, если рекламируется не сам учебный кружок как форма образовательного мероприятия, а его тема. Некоторые респонденты считают презентации приемлемым способом рекламы и приглашения участников в кружок.

Пример:

- *Такие вот презентации, как Вы делали, могут тоже привлечь людей. Если рассказать и показать, как это все происходит, то можно тут же на месте и записываться в этот кружок.*
- *Ну да, разные есть люди, активные, которые везде записываются. Другие вообще никогда никуда не ходят и ничем не интересуются. Все-таки кружок – это для активных людей.*

2.2.2.8. Отношение к роли лидера кружка.

Вопрос о роли лидера кружка не задавался в “молодежных” фокус-группах. Все “взрослые” респонденты считают, что лучше, если лидер будет экспертом в области заявленной на кружке темы. На уточняющие вопросы респонденты отвечали следующим образом:

- *Мне кажется это будет полезнее для участников.*
- *Если вообще никто ничего не знает по этой теме, то как они будут ее изучать?*
- *Может, и можно так изучать, но все равно со специалистом интереснее.*
- *Я бы не хотел ходить в группу, где никто ничего не знает по этому вопросу. Такие кружки создаются для обмена опытом, значит, опыт должен быть хотя бы у кого-то.*
- *Я думаю, что нужен преподаватель.*

Два респондента высказали мысль, что могут быть кружки и с одинаковым уровнем подготовки участников, но это больше относится к творческим или техническим кружкам, или к клубам коллекционеров/профессиональным клубам, а для обучающих все равно нужен преподаватель.

2.2.2.9. Предпочитаемая продолжительность и периодичность встреч.

Предпочтения респондентов, касающиеся времени и периодичности встреч зависели от их занятости и семейного положения – некоторые предпочитали вечерние занятия два-три раза в неделю, другие предпочитали выходные. Большинство респондентов высказывали или согласились с мнением, что продолжительность цикла занятий учебного кружка зависит от темы и обстоятельств:

- *Я думаю, что продолжительность может зависеть от обстоятельств – если тема заинтересовала, и группа хочет встречаться, то они могут и три года собираться, и все время будут находить что-то новое по этой теме. А некоторые вопросы можно быстро исчерпать, или просто людям надоест ходить – всякое бывает. Чем больше будет таких кружков, тем больше среди них будет появляться удачных форм и тем, а если что-то отсеивается или не получается – это не страшно. (фокус-группа №3, педагоги)*
- *Продолжительность встреч, наверно, зависит от темы. Если изучается какая-то тема, или иностранный язык, то тогда это занимает какой-то период времени, и нужно встречаться чаще. Если же речь идет о хобби, то тогда такие встречи могут продолжаться сколько угодно долго и с какой угодно участникам регулярностью – как они договорятся сами. Лично я не могу найти времени на обучение или хобби – только в случае необходимости я посещаю курсы. (фокус-группа №4, люди разных профессий)*

2.2.2.10. Отношение к оплате за кружки.

Почти все респонденты высказали или согласились с мнением, что учебные кружки должны быть бесплатными. Респонденты согласились также с тем, что участники учебных кружков могут оплачивать расходы на необходимые для работы кружка материалы или аренду помещения, но не за само обучение. Характерно следующее высказывание:

- *Насколько я понимаю, главная особенность этих кружков заключается в том, что они бесплатные и их можно организовать своими силами.*

Тем не менее, несколько респондентов в группе педагогов сказали, что они согласились бы платить за некоторые темы (например, иностранный язык, или психология взаимоотношений), или в случае, если требуется небольшая оплата посещения кружка для ребенка.

В группе с людьми среднего возраста разных профессий все респонденты сказали, что они не стали бы платить за обучение в учебном кружке, хотя несколько респондентов согласились, что в принципе могут быть такие темы и формы кружков, когда оплата возможна.

3. Выводы и рекомендации

1. В ходе количественного исследования было выявлено, что даже в столице осведомленность населения о наличии услуг неформального образования низкая, следовательно, мероприятия неформального и особенно гражданского образования нуждаются в более активном продвижении.
2. Наиболее распространенный и предпочитаемый большинством потребителей канал получения информации об образовательных услугах – рекомендации знакомых. Это значит, что надо более активно использовать ресурс участников образовательных мероприятий «третьего сектора» для продвижения гражданского образования.
3. Поскольку наибольший интерес у потребителя вызывают образовательные услуги, связанные с профессиональной деятельностью и повышением квалификации, организации некоммерческого сектора могут более активно использовать нишу «повышения квалификации», обучения новым навыкам.
4. Образовательные мероприятия, повышающие гражданскую компетентность, вызывают интерес у ряда респондентов. По-видимому, потребитель мало знаком с такими образовательными услугами, поэтому общественным организациям следует предлагать больший спектр тем, отличающихся доступностью и привлекательностью формулировки, а также практичностью, чтобы привлечь внимание к гражданскому образованию.
5. Поскольку важным мотивом для участия в образовательном мероприятии является познавательный интерес (интересная или полезная тема, возможность расширить кругозор), необходимо строить рекламные и информационные сообщения, подчеркивающие привлекательность или новизну темы мероприятия. В ходе качественного исследования было выявлено, что многие респонденты считают, что яркая и привлекательная реклама способна привлечь их интерес к образовательному мероприятию (при условии интересной тематики мероприятия).
6. Поскольку количественное исследование носило пилотный характер, и выборка была ограниченной, рекомендуется проведение статистически достоверного исследования предпочтений потребителей услуг неформального образования среди разных целевых групп; в том числе в регионах и в малых городах. Полученные автором данные могут использоваться для уточнения вопросов анкеты-опросника, а также для

формулирования гипотез с целью проведения качественных исследований.

7. В ходе качественного исследования было выявлено, что опыт участия в мероприятиях неформального образования повышает интерес к этим мероприятиям и осведомленность в этой сфере. Было выявлено также, что представители учащейся молодежи, не имеющие опыта участия в семинарах и тренингах, склонны, по их словам, выбирать вечерние формы занятий продолжительностью 2-3 часа, 2-3 раза в неделю по сравнению с тренингами продолжительностью 2-3 дня. Эти данные могут послужить основанием для рекомендации организациям неформального образования экспериментировать с формой образовательных мероприятий, а также более широко использовать непродолжительные презентации и мастер-классы для привлечения потенциальных участников более долгосрочных образовательных программ.
8. В ходе качественного исследования были выявлены некоторые отличия между отношением и предпочтениями студентов вузов и студентов колледжей. Студенты вузов больше ориентированы на профессиональный рост и карьеру, их интересует образование, направленное на повышение профессионализма и их собственной конкурентоспособности на рынке труда. Студенты колледжей значительно в меньшей степени интересуются любыми образовательными мероприятиями. Тем не менее, темы «планирование карьеры» и «профессиональная ориентация» вызвали интерес как у студентов вузов, так и у студентов колледжей. Исходя из этого, можно рекомендовать некоммерческим организациям использовать эти темы для работы с молодежной аудиторией.
9. В ходе качественного исследования было выявлено, что респонденты из числа студентов считают учебные кружки или клубы по интересам приемлемой формой совместной реализации интересов молодежи, что может послужить основанием для рекомендации активнее использовать данную форму образования для этой целевой группы.
10. В ходе качественного исследования были выявлены существенные различия между отношением к форме учебного кружка между группой педагогов внешкольных центров и группой взрослых людей среднего возраста разных профессий. В то время как респонденты-педагоги считают форму учебного кружка вполне приемлемой для образования взрослых, респонденты других профессий проявляют скептическое отношение к учебным кружкам. Рекомендуется проведение дальнейших качественных исследований (интервью или фокус-группы), в основе которых может лежать следующая гипотеза:

Руководители внешкольных кружков для детей могут успешно переносить опыт набора участников и работы в качестве лидера учебного кружка с «взрослыми» группами.

11. В ходе качественного исследования было выявлено, что работающие люди среднего возраста скептически относятся к форме учебного кружка. По словам респондентов, они считают эту форму подходящей скорее для молодежи и неработающих взрослых (пенсионеры, домохозяйки).
12. В ходе качественного исследования было выявлено, что большинство респондентов считают название «учебный кружок» не очень удачным. Название «клуб по интересам» кажется большинству респондентов более привлекательным.
13. В ходе качественного исследования было выявлено, что самым большим преимуществом формы учебного кружка респонденты считают разнообразие тематики и возможность реализовать совместно какие-либо интересы.
14. Исходя из трех предыдущих выводов можно рекомендовать более активное продвижение учебных кружков с помощью рекламных и информационных сообщений и презентаций, в которых акцент делается на тематике кружка, а не на его форме. Особый интерес вызывает у респондентов возможность «практической» направленности учебного кружка.
15. В ходе качественного исследования было выявлено, что респонденты, не имеющие опыта участия в неформальных образовательных мероприятиях, выражают неготовность платить за эти образовательные услуги. Результаты количественного исследования свидетельствуют о том, что потребители готовы в основном платить за те темы, которые связаны с трудоустройством, повышением квалификации, приобретением необходимых навыков. Исходя из этого, можно рекомендовать организациям индивидуально подходить к разработке стратегии продвижения своих платных услуг в области неформального образования, исходя из особенностей конкретных целевых групп.

Приложение 1. Анкета-опрос

об информированности о наличии услуг образования и их востребованности

1. Принимали ли Вы когда-либо участие в образовательных мероприятиях, проводимых общественными или коммерческими организациями (семинары, тренинги, учебные кружки, стажировки и т.д.)?

Да

Нет

2. Если нет, то почему?

Не знаю о таких возможностях

Нет на это времени

Тренинги слишком дорого стоят

Мне это неинтересно

Я предпочитаю получать образование в государственных учреждениях образования (ВУЗы, курсы повышения квалификации и т.д.)

Другое _____

Если ответ на первый вопрос «нет», то продолжите, пожалуйста, заполнение анкеты с вопроса №5.

Если ответ на первый вопрос «да», просим Вас отвечать далее на вопросы по порядку.

3. В каких видах мероприятий Вы принимали участие?

Тренинги личностного роста

Бизнес-тренинги

Семинары, связанные с профессиональной деятельностью

Семинары общественных организаций на разные темы (лидерство, экология, защита прав потребителей, развитие предпринимательства и т.п.)

Стажировки по обмену опытом

Молодежные или волонтерские лагеря

Учебные кружки или курсы по интересам (иностраный язык, компьютерные курсы, дизайн, восточная культура, рукоделие, рыбалка и т.п.) – укажите, пожалуйста, какая организация являлась организатором мероприятия. _____

Другое _____

4. Как Вы узнали о мероприятии, в котором принимали участие?

Меня направили на обучение по работе

- Из объявления в газете
- Получил(а) приглашение по почте
- Получил(а) информацию по электронной почте
- Посоветовали знакомые
- Искал(а) целенаправленно

5. Что может являться для Вас мотивом для участия или вызвать интерес к образовательному мероприятию?

- Профессиональный интерес
 - Необходимость приобретения новых навыков
 - Общение с интересными людьми
 - Возможность расширить кругозор
 - Возможность вырваться из обыденной обстановки
 - Возможность съездить в другой город/страну
 - Новая интересная для меня тема
 - Другое _____
-

6. Даже если Вы раньше не принимали участие в образовательных или просветительских мероприятиях, какие темы и формы мероприятий Вы считаете для себя *в принципе* полезными или интересными?

- Психологические семинары (повышение уверенности в себе, способы эффективного общения, как общаться с противоположным полом, как решать конфликты в семье, воспитание детей, как заработать больше денег и т.д.)
- Тренинги, повышающие Ваши профессиональные качества или Ваши шансы на рынке труда (как пройти собеседование, как провести переговоры, бизнес-тематика и т.д.)
- Семинары на духовные темы (медитации, боевые искусства, нумерология и т.д.)
- Тренинги личностного роста
- Тренинги, повышающие вашу гражданскую компетентность (защита прав потребителя, демократия, экология, права человека и т.д.)
- Кружки или клубы по интересам
- Курсы, обучающие новым навыкам (компьютерные курсы, иностранный язык, ландшафтный дизайн и т.п.)

- Стажировки за рубежом по обмену опытом
- Молодежные или волонтерские лагеря (археология, изучение языков, охрана памятников культуры или окружающей среды)
- Другое _____
-

7. Пожалуйста, отметьте буквой «П» мероприятия, за которые Вы бы согласились платить; буквой «Б» мероприятия, которые Вы бы согласились посетить бесплатно, и буквой «Н» - мероприятия, на какие бы вообще никогда не пошли.

- Психологические семинары (повышение уверенности в себе, способы эффективного общения, как общаться с противоположным полом, как решать конфликты в семье, воспитание детей, как заработать больше денег и т.д.)
- Тренинги, повышающие Ваши профессиональные качества или Ваши шансы на рынке труда (как пройти собеседование, как провести переговоры, бизнес-тематика и т.д.)
- Семинары на духовные темы (медитации, боевые искусства, нумерология и т.д.)
- Тренинги личностного роста
- Тренинги, повышающие вашу гражданскую компетентность (защита прав потребителя, демократия, экология, права человека и т.д.)
- Кружки или клубы по интересам
- Курсы, обучающие новым навыкам (компьютерные курсы, иностранный язык, ландшафтный дизайн и т.п.)
- Стажировки за рубежом по обмену опытом
- Молодежные или волонтерские лагеря (археология, изучение языков, охрана памятников культуры или окружающей среды)
- Другое _____
-

Пожалуйста, укажите Ваш пол, возраст, род занятий _____

Если Вы согласны в сентябре-октябре 2006 г. принять участие в непродолжительном групповом опросе на эту тему, укажите, пожалуйста, свое имя и контактный телефон

Благодарим Вас за время, которое Вы нам уделите!

Результаты исследования будут размещены на сайте **adukatar.net**

Контактное лицо: Наталья Рябова, т.8 029 55 76 411; e-mail: ecodomik@tut.by

Приложение 2. Подробные результаты анкетирования

Табл.1. Ответы респондентов на вопрос «Принимали ли Вы когда-либо участие в образовательных мероприятиях, проводимых общественными или коммерческими организациями (семинары, тренинги, учебные кружки, стажировки и т.д.)?»»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
Да	48%
Нет	52%

Табл.2. Ответы респондентов на вопрос «Если нет, то почему?»»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
1. Не знаю о таких возможностях	50,00%
2. Нет на это времени	37,50%
3. Тренинги слишком дорого стоят	25,00%
4. Мне это неинтересно	3,20%
5. Я предпочитаю получать образование в государственных учреждениях образования	3,10%

Табл.3. Ответы респондентов на вопрос «В каких видах мероприятий Вы принимали участие?»»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
Молодежные или волонтерские лагеря	3,30%
Тренинги личностного роста	16,70%
Бизнес-тренинги	23,30%
Семинары общественных организаций	20,00%
Стажировки по обмену опытом	20,00%
Учебные кружки или курсы по интересам	47%
Семинары, связанные с профессиональной деятельностью	70,00%

Табл.4. Ответы респондентов на вопрос «Как Вы узнали о мероприятии, в котором принимали участие?»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
Меня направили на обучение по работе	40,00%
Из объявления в газете	23,30%
Получил(а) приглашение по почте	3,30%
Получил(а) информацию по электронной почте	10,00%
Порекомендовали знакомые	43,30%
Искал(а) целенаправленно	23,30%

Табл.5. Ответы респондентов на вопрос «Что может являться для Вас мотивом для участия или вызвать интерес к образовательному мероприятию?»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
Профессиональный интерес	53,22%
Необходимость приобретения новых навыков	61,29%
Общение с интересными людьми	41,90%
Возможность расширить кругозор	33,87%
Возможность вырваться из обыденной обстановки	22,58%
Возможность съездить в другой город/страну	22,58%
Новая интересная для меня тема	29,03%

Табл.6. Ответы респондентов на вопрос «Даже если Вы раньше не принимали участие в образовательных или просветительских мероприятиях, какие темы и формы мероприятий Вы считаете для себя в принципе полезными или интересными?»

Вариант ответа	Процент выбора варианта ответа респондентами
Психологические тренинги	55%
Тренинги, повышающие Ваши профессиональные качества или Ваши шансы на рынке труда	60%
Семинары на духовные темы	26%
Тренинги личностного роста	21%
Тренинги, повышающие Вашу гражданскую компетентность	33,87%
Учебные кружки или клубы по интересам	17,74%
Курсы, обучающие новым навыкам	66,13%
Стажировки за рубежом по обмену опытом	35,48%
Молодежные или волонтерские лагеря	20,97%

Табл.7. Ответы респондентов на вопрос «За какие из перечисленных мероприятий Вы бы согласились платить, какие согласились бы посетить бесплатно, и на какие вообще бы никогда не пошли?»

Код мероприятия/ вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9
платно	29,03%	41,93%	14,51%	17,74%	14,51%	8,05%	74,19%	17,74%	4,84%
бесплатно	32,26%	24,19%	25,80%	27,42%	37,09%	17,74%	3,23%	38,70%	16,94%
не пошел бы	7,36%	8,06%	27,42%	20,97%	24,19%	43,55%	3,23%	19,35%	14,52%

Соответствие кода в таблице виду мероприятия:

1. - Психологические семинары
2. - Тренинги, повышающие Ваши профессиональные качества или Ваши шансы на рынке труда
3. - Семинары на духовные темы
4. - Тренинги личностного роста
5. - Тренинги, повышающие вашу гражданскую компетентность
6. - Учебные кружки или клубы по интересам
7. - Курсы, обучающие новым навыкам
8. - Стажировки за рубежом по обмену опытом

Приложение 3. Протоколы фокус-групп

Фокус-группа №1.

Информация о составе участников: студенты 3-5 курсов университета, г.Новополоцк, 10 человек.

Вводный блок. Представление целей групповой дискуссии, правила участия в ней. Знакомство участников. (15 мин)

Основная часть.

1. участникам было предложено заполнить анкету (15 мин)
2. После заполнения анкеты последовали вопросы и дискуссия (1 час)

Завершение встречи.

Ниже представлен протокол основной части дискуссии.

Вопрос: Были ли сложности при заполнении анкеты, узнали ли вы что-то новое об образовательных услугах, вызвала ли информация интерес?

Ответы:

- Для меня было абсолютно новым, что существуют курсы по правам потребителя. Эта информация вызвала удивление.
- Для меня было сложно придумать, что ответить на приписку “другое” после перечня образовательных услуг. Я представить не могу, какие еще услуги могут существовать в этой сфере. И этот перечень вызывает удивление своим разнообразием.
- Интересно было заполнить анкету. В принципе, я знаю, что существуют такие разные семинары и тренинги, но я никогда не посещал эти мероприятия и не задумывался об этом. Анкета заставила задуматься о том, что вокруг происходит очень много интересных событий.
- Меня не удивил такой широкий спектр услуг, я встречалась с объявлениями о подобных курсах и тренингах. Не было необходимости, поэтому не посещала.
- Я никогда не обращал на это внимание, поэтому удивился, что таких услуг так много и они такие разные.
- Меня не удивил такой обширный список услуг, я предполагала, что их может существовать много и на любой вкус, для любых потребностей.

Другие респонденты: нет, не удивил.

Вопрос: Давайте вернемся к первому вопросу анкеты. Как вы ответили на этот вопрос, у кого из вас есть опыт участия в образовательных мероприятиях, у кого нет такого опыта?

(Выяснилось, что только три участника принимали участие в неформальных образовательных мероприятиях коммерческих или некоммерческих организаций)

Комментарий одного из респондентов:

- Я ответил на первый вопрос “нет”, но когда стал читать дальше перечень предлагаемых услуг, оказалось, что курсы углубленного английского, которые я проходил, тоже сюда входят. Но больше ни в каких образовательных мероприятиях я не участвовал.

Вопрос: почему тогда вы не принимали участие ни в одном из них, у вас не было интереса или необходимости?

Ответы:

- Из-за нехватки времени.
- Обычно стандартная отговорка у большинства людей бывает – нехватка времени.

Вопрос: Можно ли сказать, что Вы лично не посещаете эти мероприятия из-за нехватки времени?

Ответ:

- Я бы сказал, что нехватка времени – это не причина, а отговорка. Причины могут быть разные – лень, отсутствие интереса, неумение искать информацию.

Ответы других участников:

- Я была на таких мероприятиях, но я попала туда только благодаря рекомендациям знакомых. Сама я не искала информацию целенаправленно.
- Я тоже был на семинарах общественных организаций по рекомендации знакомых. Курсы иностранного языка я искал целенаправленно.
- У меня просто не было такой информации, что существуют такие услуги.
- Я тоже раньше не знала о существовании таких услуг. Если точнее сказать, икогда не интересовалась этим, поэтому и информация до меня не доходила.

Вопрос: У всех ли из вас есть доступ к интернету?

все респонденты отвечают утвердительно.

Вопрос: получаете ли вы какие-то рассылки – от друзей, от организаций - в которых бывает информация о стажировках, семинарах, тренингах?

Ответы:

- Для меня нежелательно получать какие бы то ни было рассылки, они просто засоряют ящик.
- Я бы не хотела получать рекламные рассылки.
- Я не получаю никаких рассылок специально, и не хотел бы их получать. Я рассматриваю это как спам. Мне вот сегодня пришло 12 писем, из них половина – рекламные рассылки, непонятно с какого адреса, и я их сразу удаляю

Все респонденты соглашались с этими высказываниями.

Вопрос: из того перечня образовательных услуг, который был представлен в анкете, что вызвало ваш интерес?

- Меня заинтересовало духовное развитие.
- Меня заинтересовали тренинги, которые назывались гражданское образование: экология, лидерство. Я уже был на таких тренингах, и еще бы с интересом посетил что-нибудь подобное.

Вопрос (адресован конкретному участнику): Раньше вы говорили, что вас удивили тренинги на тему “права потребителей”. Значит ли это, что они вызвали у вас интерес и вы хотели бы их посетить?

Ответ:

- Нет, мне это не интересно. Я просто удивился, что бывает обучение даже по этой теме.

Комментарии других участников:

- А мне интересна тема “права потребителей”.
- Мне тоже.
- Мне интересны темы, где я могу узнать что-то новое, или темы, которые помогут мне в моей профессиональной деятельности.
- Меня заинтересовала тема “археологические раскопки”. Вообще что-нибудь такое необычное.
- Ничего не вызвало особенного интереса. Мне хватает учебы в университете. В случае необходимости я занимаюсь самообразованием.

Вопрос: В перечне был еще такой пункт, как стажировки по обмену опытом, и волонтерские молодежные лагеря за рубежом. Интересно ли это вам?

- Нет. Мне и здесь хорошо. Я не хочу ездить ни в какие лагеря, времени нет на это.
- Нет, мне не интересно.

- Да, я тоже думаю, что потусоваться можно и здесь. Но вот сам обмен опытом или повышение квалификации – это может быть интересным.
- Особого интереса лагеря у меня не вызывают.
- Может быть, это и интересно. Я не очень хорошо представляю, о чем речь.
- У меня был опыт участия в международном обмене. Это было очень интересно, я с удовольствием еще воспользуюсь такими возможностями, если они представятся.

Вопрос: Следующий вопрос о том, что может быть возможной мотивацией для каждого из вас для участия в образовательных мероприятиях?

- Необходимость.
- Я посещаю курсы только по необходимости.
- Меня интересуют прежде всего возможности повышения профессиональных знаний. Из этих побуждений стал бы посещать дополнительные курсы и семинары.
- Для меня мотивом посетить семинар может быть знакомство с новыми людьми, общение, новые впечатления.
- Для меня - интерес к самой теме. Тема может быть необходима или просто интересна.
- Для меня в равной степени интерес к теме и общение с людьми. Я думаю, что информации сейчас море, можно всегда что-то найти в интернете или другим способом заняться самообразованием, а на курсах или семинарах можно еще и пообщаться, обменяться опытом.
- Для меня мотивом могут служить новые впечатления, что-нибудь необычное.
- Прежде всего мотив для посещения курсов или семинаров - это интересная или необходимая для профессионального роста тема.
- Я тоже считаю, что самое главное – это тема. Важно, чтобы она была интересная, иначе у меня не возникнет желания тратить на это время.
- Да, я согласен.

Вопрос: В каком случае вы скорее бы откликнулись на приглашение посетить образовательное мероприятие:

- 1) знакомый рекомендует вам посетить семинар и говорит, что ему это очень понравилось и было очень интересно;
- 2) вы получаете приглашение по почте или электронной почте;
- 3) вы стали участником презентации, где вам рассказывают о мероприятии, его теме и целях; рассказывают, как проходит обучение, показывают отзывы участников. Тем, кто заинтересовался, предлагают записаться на эти курсы или семинар.

4) Вы случайно увидели объявление и тема мероприятия кажется вам интересной.

Какой из этих вариантов с большей вероятностью повлияет на решение принять участие в мероприятии для каждого из вас?

Ответы:

- Мне кажется, что рекомендация знакомых могла бы повлиять на мое решение.

Остальные респонденты соглашались.

- Я тоже думаю, что рекомендация знакомых могла бы вызвать мой интерес. Или необходимость получить необходимое обучение заставила бы меня просматривать рекламные объявления.
- Знакомые порекомендовали – это самый верный для меня вариант. На презентации я не хожу обычно. Про спам я уже говорил.

Вопрос: А если ваш знакомый рекомендует вам подписаться на электронную рассылку, в которой очень часто бывает информация о возможностях для продолжения обучения; повышения квалификации; стажировках; семинарах и тренингах? Вы бы согласились подписаться на такую рассылку?

Несколько участников одновременно:

- А такие рассылки есть?

Модератор: есть.

Респондент:

- Я бы сначала узнал, что за организация (или люди), которые делают такую рассылку, а потом – почему бы и нет, если там действительно полезная информация. Ну, и если говорить о том, что могло бы повлиять на мое решение посетить мероприятие – реклама в транспорте или в любом другом месте, которая попадется мне на глаза, могла бы привлечь мое внимание. Если сама тема мероприятия для меня интересна.

Вопрос: Мне бы хотелось немного углубить тему мотивации участия в образовательных мероприятиях. Что вы еще можете добавить о вашей личной мотивации или ее отсутствии?

Ответы:

- Мотивацией может служить в первую очередь необходимость получения новых знаний, а затем – все что угодно: хорошие

отзывы знакомых, обычное любопытство, возможность знакомства с новыми людьми.

- Лично для меня важно, чтобы была интересна или полезна для меня сама тема мероприятия. Это прежде всего.
- Я тоже считаю, что самое главное – привлекательная тема мероприятия. Конечно, какие-то курсы могут быть необходимы для повышения квалификации. Но сейчас, например, я доволен образованием, которое я получаю в университете, поэтому для меня важнее было бы посетить что-то, что просто мне интересно.

Вопрос: Существуют люди, которые постоянно посещают какие-то семинары или тренинги; выискивают новые темы, рекомендуют знакомым. Может ли кто-нибудь из вас представить себя в роли такого человека?

Ответы:

- Я очень легко могу себя представить в такой роли. Я очень интересуюсь всем новым, и я уже посещала тренинги, и я бы наверно так и поступала (выискивала новое, рекомендовала), просто на это нет времени, потому что надо заканчивать университет.
- Я не могу представить себя в такой роли, мои интересы лежат в другой сфере.
- Я пока не могу представить себе, что я интересуюсь таким и так провожу свободное время, но я думаю, что это вполне возможно. Никогда не знаешь, как повернутся жизненные интересы и чем будешь заниматься.
- Может быть это действительно интересно, судя по разнообразию тем, представленных в анкете.

Вопрос: Давайте более пристально рассмотрим такую часть образовательных услуг, как мероприятия общественных организаций. Сюда входят семинары по очень широкому спектру тем: это может быть лидерство, или экология, история и культура, развития предпринимательства, демократия, права потребителя, феминизм, и т.д. Такие семинары бывают очень разные, как и сами общественные организации. Вопрос заключается в следующем: когда вы заполняли анкету, то в ряду других образовательных услуг обратили ли вы внимание на эту категорию, или она не вызвала особого интереса?

Ответы:

- Лично для меня это было интересно. Я обратил внимание.
- Дело в том, что я уже принимал участие в таких мероприятиях, поэтому это вызвало у меня интерес. Я считаю, что это очень интересные и полезные мероприятия, поэтому если будет еще возможность участвовать – я ей воспользуюсь.
- Я считаю, что те же права потребителей – это очень важные сведения. Специально разыскивать информацию по этому вопросу сложно и всегда некогда, и сходить на семинар было бы очень интересно и полезно.

- Я мало что об этом знаю, поэтому особого внимания не обратила.
- Я не обратил особого внимания.
- Мне это неинтересно.
- Может, это и интересно, но мне пока не нужно. Меня больше интересуют психологические семинары, духовное развитие, личностный рост.
- Меня в первую очередь волнует профессиональный рост и повышение квалификации.
- Меня тоже.
- Я не обратил внимание, когда заполнял анкету, но сейчас думаю, что это может быть интересным.

Вопрос: Приходилось ли вам что-то раньше слышать об общественных организациях, их деятельности?

Ответы:

- Я мало что слышал.
- Мало что известно о них.
- Я не обращала внимания, даже если и слышала.
- Я знаю, что они чем-то занимаются, кого что интересует, по интересам.
- Я знаю, что эти организации существуют, но это как-то не касается моей жизни. Сам искать такие организации не будешь, а о их деятельности мало что известно, они как бы в тени.
- Я знаю, что у них бывает и интересная тематика, и интересные мероприятия. Бывают разные акции и т.д. Но я никогда этим не интересовался и не принимал участия ни в каких акциях, потому что нет на это времени, и как-то все это не входит в мою жизнь.
- Я вообще ничего не знаю об общественных организациях. Кроме БРСМ, но это просто ужасно - заформализовано и бесполезно.

Вопрос: Насколько я понимаю, никто из вас не принимает активного участия в деятельности общественных организаций. Как вы думаете, почему другие люди принимают активное участие в их деятельности?

Ответы:

- Они просто фанаты.
- Нет, я так не думаю. Я думаю, что у разных людей жизнь по-разному складывается, и никогда не знаешь сам, чем заинтересуешься.
- Я думаю, что эти люди просто занимаются тем, что им интересно.
- Если я сейчас ничем таким не занимаюсь и ничем не интересуюсь, то это просто потому, что у меня все время уходит на работу и на учебу, а если остается свободное время, то просто хочется на себя его потратить, отдохнуть. Но если бы у меня было достаточно средств на существование и свободное время,

не нужно было бы постоянно учиться и думать где заработать денег, я бы с интересом занялся чем-нибудь таким.

Вопрос: Как вы видите, в этой анкете все эти разнообразные образовательные услуги называются неформальным образованием. Это потому, что по окончании этих курсов или семинаров не выдается документ государственного образца, как, например, в вузах. Может выдаваться какой-нибудь сертификат, но он не имеет такого статуса, как дипломы государственных учреждений образования. На ваш взгляд, не снижает ли это привлекательности услуг неформального образования? Считаете ли вы неформальное образование для себя приемлемым способом повысить квалификацию или приобрести нужные знания и навыки, или вы бы предпочли это делать в государственных учреждениях образования?

Ответы:

- Я думаю, что существуют такие тренинги, которых просто нет в государственных учреждениях образования (например, общение с прессой, или общение с чиновниками, или те же самые права потребителей). Такого ни в каком вузе не дадут. На такие тренинги как раз интересно сходить, потому что они представляют альтернативу государственному образованию, и здесь присутствуют темы, которые не считаются в вузах приоритетными. Кроме того, у организаций, которые оказывают услуги неформального образования, существуют разработанные методики всех этих тренингов, люди же работают над этим. Все это тоже очень интересно, потому что в вузах обычно читают лекции и принимают экзамены – и все.
- Я считаю, что если хороший учитель, то у него не грех и поучиться. То есть если есть действительно интересный тренинг или другой вид обучения, и это обучение дается квалифицированно и для меня это будет полезно, то мне все равно, будет там диплом или нет. Намного важнее польза, которую я извлеку из этого тренинга, и качество этого мероприятия, или уровень специалиста, который обучает.
- Я согласна с этими высказываниями.
- Если бы я выбирал курсы или тренинги по важной для меня теме, я бы сначала посмотрел, как они работают, потом определился, получать мне у них образование или нет. Важна квалификация преподавателей. Я думаю, что некоторые профессиональные общественные организации могут давать намного больше, чем высшие учебные заведения. Если это действительно обмен опытом и новые знания, то я выберу такие мероприятия. Но если там собираются просто для того, чтобы пообщаться с людьми, а практической пользы никакой – то для меня это не так интересно.

Вопрос: Когда вы знакомились с перечнем, представленным в анкете, создалось ли у вас впечатление, что многие или некоторые из этих услуг могут быть платными?

Респонденты отвечают утвердительно.

Вопрос: Мне бы хотелось узнать, как вы ответили на вопрос анкеты о том, за какие из этих услуг вы согласны были бы платить, на какие бы пошли бесплатно, и на какие никогда бы не пошли? И, если возможно, ваши пояснения к этим ответам.

Ответы:

- Я бы платил за участие в профессиональных организациях, потому что я считаю, что там можно получить соответствующие знания, и очень важен обмен опытом. Поэтому я считаю, что затраты такого рода необходимы и со временем бы окупились.
- Я бы платила за участие в международных лагерях, потому что у меня был один раз опыт участия, и я не пожалела тех денег, которые заплатила – было очень интересно.
- Я бы заплатил за тренинги личностного роста или духовного развития. Мне в большей степени это интересно. Все остальное – если бы было бесплатно, можно было бы сходить.
- В моем представлении все, что там было перечислено, должно быть бесплатно. Даже молодежные лагеря – я бы, например, не согласился платить, или согласился на частичную оплату. Платным может быть только то, что дает конкретные знания в профессиональной области, повышение квалификации.
- Я тоже думаю, что платными могут быть только курсы: иностранный язык, например.
- Я знаю, что некоторые тренинги бывают дорогостоящими, но я бы согласился посетить их только бесплатно, ради любопытства.
- В принципе, все заявленные темы достаточно интересны, другое дело, что не за все я бы согласилась платить. За курсы иностранного языка или вождения я бы, конечно, заплатила.

Вопрос: Были ли какие-то темы или формы мероприятий, которые не вызвали интереса, или вызвали отторжение?

Ответы:

- Отторжения ничего не вызвало. Все достаточно интересно.
- У меня вызывают подозрение всякие “духовные” темы. Я бы повышал свою осведомленность в этих вопросах самостоятельно.

- Ну, если бы приехал какой-нибудь всемирно известный гуру, интересно было бы сходить просто посмотреть на него.
- Я лично отношусь к этому как к шаманству какому-то, если только сторонним человеком туда придти - посмотреть просто.
- У меня все вызывает интерес и любопытство из того, что перечислено. Единственное, куда бы я никогда не пошел, это какие-нибудь религиозные курсы.

Вопрос: Следующий вопрос я хочу задать относительно такой формы образовательных мероприятий, как учебные кружки или клубы по интересам. Когда вы встретили эту формулировку в анкете, понятно ли было, о чем идет речь; вызвали ли у вас такие мероприятия интерес; что вы думаете о такой форме обучения?

Ответы:

- Я думаю, что под такой формулировкой может скрываться все, что угодно – любая форма занятий и любая тема. Мне кажется, что здесь собираются люди исключительно исходя из собственного интереса. Самая первая ассоциация – это всякое плетение из соломки, рукоделие и т.д. – то что бывает для школьников, но я думаю, что темы могут быть самыми разнообразными, и для людей разного возраста.
- Дело в том, что мы сейчас, вроде как находимся в помещении такого кружка. Никто нашу студию “Графклассик” не называет учебным кружком, но по сути он таким является – молодые люди просто собираются вместе, для того чтобы учиться фотографировать и совершенствовать свои навыки; организовывать выставки и т.д. Здесь люди собираются исключительно исходя из собственного интереса к фотографии. Преподавателей у нас здесь нет, мы учимся сами.

Модератор: совершенно верно, это очень хороший пример учебного кружка. Вам интересно участвовать в его работе?

Ответ:

- Да, очень.

Вопрос: Но остальные из участников нашей дискуссии не участвуют в работе “Графклассик”. Кажется ли всем остальным такая форма обучения и времяпрепровождения интересной?

Ответы:

- Если тема интересна, то эта форма кажется хорошей. Фотографией мне лично заниматься не интересно, но в принципе мне кажется это вполне приемлемым, особенно для молодежи.

- Мне кажется, что это хорошо, когда собираются люди с одинаковыми интересами и вместе что-то делают или изучают.
- Но мне кажется, что не очень хорошее название для этого “учебный кружок” – это все-таки как то больше напоминает соломоплетение для школьников. Может быть, слово “клуб” больше подходит.

Вопрос: Если бы сегодня кто-то из ваших друзей или знакомых предложил вам стать участником очень интересного учебного кружка, как бы вы отреагировали? Согласились бы?

Ответы:

- Вряд ли так сразу.
- Не знаю.
- Сложно сказать.

Другие участники молчат.

Вопрос: А если бы вы уже ходили в такой кружок или клуб по интересам, как бы вы могли убедить своих друзей или посторонних людей, что это интересно?

Ответы:

- Думаю, что нужно просто привести показать, что там происходит.
- А я думаю, что можно привлечь людей в такие клубы даже рекламой, если делать хорошее подробное описание, что происходит в этом клубе, чем занимаются участники. Если хорошо сделана реклама, то те люди, которых интересует эта тематика, могут откликнуться. А не только на рекомендации знакомых. Ведь в этом главное – тема, общий интерес.
- Думаю, что реклама – это, конечно, хорошо, но все-таки отзывы знакомых больше значат в таком деле.

Вопрос: Следующее, что я бы хотела с вами обсудить, это ваше отношение к конкретной теме курса, который разрабатывает одна из организаций. Эта тема - “Планирование карьеры”, курс предназначен для студентов, для старшеклассников. Насколько вам лично такая тема кажется интересной, согласились ли бы вы принять участие в таком курсе или тренинге?

Ответы:

- Я бы сказал, скорее да, чем нет. Сейчас это в моей жизни достаточно актуально. И вообще сейчас в обществе работа, трудоустройство – наболевшие темы, поэтому мне кажется, что это многим может быть интересно. Если эти курсы могут помочь сделать человека более пригодным к работе, более

конкурентоспособным – то это очень полезно для меня и для многих даже моих знакомых. Единственное, что мне кажется, что состав групп в таких семинарах должен быть однородным по возрасту, уровню образования, поскольку обсуждаются вопросы профессионального развития.

- Мне кажутся вопросы профессионального развития и роста очень актуальными и востребованными. И здесь важно, чтобы тренеры, которые проводят такие тренинги, были квалифицированными в профессиональном смысле.

Вопрос: Всем ли эта тема кажется интересной, или есть кто-то, кто не пошел бы на такие курсы, тренинги? Может, кто-то и так достаточно целеустремлен и самостоятельно планирует свою жизнь, образование и карьеру? Кому такой тренинг был бы бесполезен?

Ответы:

- Я свою карьеру выбрал и планирую сам, но если бы я сомневался, я бы, конечно, пошел на такой тренинг.
- В принципе, интересно. Не знаю, пошел ли бы я на этот курс или нет, но звучит интересно. Думаю, кому-то это может быть полезным.
- Я согласна с этим высказыванием. Тема интересная, разным людям она может быть необходима в разный период времени. Если мне сейчас это не нужно, это не значит, что завтра не понадобится.
- Я бы пошел на такой курс, если бы он обучал тому, как правильно себя вести, чтобы тебе сопутствовал карьерный рост.
- Мне как-то такая тема не кажется сильно привлекательной. Сейчас я учусь, и пока о дальнейшей карьере не задумываюсь.
- Мне не интересно. Я пока не задумывалась всерьез о карьере. Выбрала профессию, и учусь.

Вопрос: Следующий блок вопросов, который мы обсудим, касается формы образовательных мероприятий. Существуют разные формы: долгосрочные образовательные программы, курсы, двух- или трех-дневные тренинги, однодневные тренинги и т.д. Для вас с вашим режимом учебы и ритмом жизни какие формы занятий и временные затраты на неформальное образование являются наиболее удобными?

Ответ:

- Систематизированные тренинги. И все-таки желательно, чтобы они не отнимали очень много времени, потому что кроме этого есть много видов деятельности – та же учеба в университете.

Вопрос: Что в вашем понимании означает систематизированные тренинги? Это может быть долгосрочная программа, когда в течение нескольких

месяцев проходит несколько двухдневных или трехдневных тренингов, или это какая-то другая форма?

Ответ:

- Не чаще чем раз в месяц. И не двухдневные тренинги, на это очень сложно найти время. Систематизированная программа – это значит, что тренинги должны быть связаны между собой, объединены одной целью или темой, а не бессистемны. Ну и желательно, чтобы это было не очень долго. Лучше, например, недельный тренинг – по вечерам 2-3 часа.

- Для меня наоборот удобнее, чтобы это было на выходных пару дней, чем по вечерам.

- Я считаю, что два-три раза в неделю по вечерам удобнее.

- Для меня тоже.

- Мне тоже кажется удобным такой режим – два-три раза в неделю по вечерам. Как тренировки. На это намного проще найти время, и, кроме того, так лучше усваивается материал. Есть время, чтобы обдумать, потом на следующих занятиях есть что обсуждать.

- Я считаю, что лучше делать паузу между занятиями в несколько дней, чтобы не было времени забыть то, что было на предыдущем тренинге. И лучше растягивать это на более длительный период времени, чем делать интенсивный тренинг. Если бы мне предложили недельный тренинг и точно по той же теме в течение одного-двух месяцев раз-два в неделю по несколько часов, я бы выбрал второй вариант. Я считаю, что так лучше не только из-за того, что так проще найти время для занятий. Думаю, что после интенсивного тренинга знания быстро потом забываются, когда возвращаешься к обычной жизни. А при долгосрочной программе знания будут накапливаться и лучше усваиваться.

- Кроме того, это не будет мешать ни учебе, ни личной жизни – намного проще найти время на такие занятия.

Вопрос: у кого есть опыт участия в двух-, трехдневных тренингах? Вам кажется удачной идея разбивать эти тренинги на более короткие занятия и проводить их с перерывами более продолжительный срок?

Ответ:

- Я была на двух, трех, и пятидневном тренинге. Мне кажется, что двух – трехдневный тренинг это интересно, но все равно сложно найти на них время. И трехдневный тренинг – это максимум по продолжительности. Больше уже нельзя. Невозможно переварить всю эту информацию. Тебе нужно переварить то, что было вчера, а уже идет продолжение. Это очень интенсивно. Так только космонавтов готовить.

Фокус-группа №2.

Информация о составе участников: студенты колледжей, г.Минск, 10 человек.

Вводный блок. Представление целей групповой дискуссии, правила участия в ней. Знакомство участников. (15 мин)

Основная часть.

1. участникам было предложено заполнить анкету (15 мин)
2. После заполнения анкеты последовали вопросы и дискуссия (45 мин)

Завершение встречи.

Ниже представлен протокол основной части дискуссии.

Вопрос: Были ли сложности при заполнении анкеты, узнали ли вы что-то новое об образовательных услугах, вызвала ли информация интерес?

Ответы:

- Особых сложностей не было. Участия в таких мероприятиях я не принимал, интереса особого к ним не испытываю, так что ответил быстро.
- Мне было интересно заполнять анкету. Я вообще люблю всякие анкеты, а тут еще узнала столько нового про всякие интересные тренинги.
- Я не знал, что столько много бывает всяких курсов и семинаров.
- Я никогда не задумывался о дополнительном обучении, слышал раньше, что бывают всякие курсы. Для меня курсы прежде всего – это иностранный язык и вождение.
- Я не знал, что столько много бывает.

Вопрос: Давайте вернемся к первому вопросу анкеты. Как вы ответили на этот вопрос, у кого из вас есть опыт участия в образовательных мероприятиях, у кого нет такого опыта?

Ответы:

- Я не участвовала никогда.
- Я ходил на кружок моделирования во дворце внешкольной работы.
- Это не считается.
- Спортивные секции тоже не считаются?
- Нет
- Я с такой радостью от школы избавился, что мне еще дополнительно куда-то идти учиться совсем не хочется.
- Но тут же разные есть темы, интересные – и психология, и боевые искусства.
- То есть все-таки спортивные секции считаются?

Модератор: многие формы спортивных и оздоровительных занятий вполне можно отнести к неформальному образованию.

Респонденты:

- В общем, есть интересные темы, но нет желания ходить учиться куда-нибудь еще.
- Мы с друзьями раньше собирались вместе, чтобы играть на инструментах. Не то, чтобы у нас группа была, но мы просто пытались вместе играть. Потом перестали, потому что негде заниматься.

Вопрос: Если бы было помещение, вы бы продолжали вместе заниматься?

Ответ:

- Я бы да, но моим друзьям это уже, похоже, не интересно.

Вопрос: Какие еще темы могли бы заинтересовать каждого из вас, чтобы вы могли чем-то заниматься или обучаться кроме ваших занятий в колледже?

- Да много чего интересного есть. Как общаться с противоположным полом, например. Я бы сходил, посмотрел, чему там учат.
- Я бы постеснялся на такие курсы пойти, да и многие, наверно, тоже.
- Да я шучу.
- А почему, интересно? Вот, например, практическая Камасутра, или какой-нибудь тантрический секс. Есть же где-то такие всякие тусовки.
- Я бы сходила на психологический тренинг, или эзотерику какую-нибудь.
- Темы интересные есть, но я бы ходить никуда не стал. Времени нет и желания.
- Я хожу на тренировки.
- Я бы пошел на что-нибудь, что действительно необходимо: иностранный язык или вождение.
- Действительно, есть много интересных тем, но как-то у меня почему-то никогда не возникало желания или интереса.
- Я никуда не хожу – нет желания.

Вопрос: В перечне был такой пункт, как стажировки по обмену опытом, и волонтерские молодежные лагеря за рубежом. Интересно ли это вам?

- Лагеря? Нет, не интересно.
- Хотя за границу я бы съездил на халяву.

- Но для этого язык надо знать хорошо.
- Лагеря с детства не люблю. А стажировки это не для меня пока.
- Особого интереса лагеря у меня не вызывают.
- Мне кажется, что международные молодежные обмены это может быть интересно.
- Но это ведь не то же самое, что работа за границей для студентов?

Модератор: нет, не то же самое. Международный обмен – это когда группы молодежи посещают другие страны, знакомятся с культурой и т.д.

Респондент: Ну, в принципе, интересно. Если это просто как экскурсия.

Остальные респонденты соглашаются.

Вопрос: Вопрос следующий: несмотря на то, что вы не посещали раньше образовательные мероприятия, что может стать возможной причиной или мотивом для участия в них?

- Ничего.
- Не думаю, что у меня возникнет желание еще где-нибудь поучиться.
- Меня могла бы привлечь интересная тема.
- Интересная тема, новые знакомства.
- Мне не интересно посещать семинары и курсы. На курсы я бы пошел, если бы было необходимо – изучение языка, например.
- Я вот тут подумал, что я бы, наверно, пошел на курсы по предпринимательству.
- Мне кажется, что могут быть интересные каждому человеку темы. Просто мы не обращаем внимания на эту информацию. И, наверно, интересные тренинги дорого стоят.
- Для меня мотивом был бы интерес к теме и возможность знакомств и общения.

Вопрос: В каком случае вы скорее бы откликнулись на приглашение посетить образовательное мероприятие:

- 1) знакомый рекомендует вам посетить семинар и говорит, что ему это очень понравилось и было очень интересно;
- 2) вы получаете приглашение по почте или электронной почте;
- 3) вы стали участником презентации, где вам рассказывают о мероприятии, его теме и целях; рассказывают, как проходит обучение, показывают отзывы участников. Тем, кто заинтересовался, предлагают записаться на эти курсы или семинар.
- 4) Вы случайно увидели объявление и тема мероприятия кажется вам интересной.

Какой из этих вариантов с большей вероятностью повлияет на решение принять участие в мероприятии для каждого из вас?

Ответы:

- Объявление в рекламе.
- Если бы мне друзья сказали, что интересно, может, и я бы сходил.
- Наверно, должна быть хорошая реклама. Я вот помню была реклама про какие-то курсы сверхускоренного запоминания. Или сейчас вот про курсы Норбекова висят объявления на каждом столбе. Тут не захочешь – обратишь внимание. Кто-то и заинтересуется.
- Я бы пошла, если бы мне друзья порекомендовали, и если бы реклама была хорошая.

Вопрос: Как вы относитесь к информационным электронным рассылкам по интернет?

Ответы:

- Я против спама.
- Я тоже не люблю, когда почтовый ящик забит. И так столько рекламы шлют, все кто попало.

Другие респонденты соглашаются.

- У меня вообще нет дома компьютера.
- У меня тоже нет.

Вопрос: Давайте перейдем к следующему вопросу. Когда вы заполняли анкету, то в ряду других образовательных услуг обратили ли вы внимание на такую категорию, как тренинги, повышающие вашу гражданскую компетентность (например, права потребителей), или она не вызвала особого интереса?

Ответы:

- Я обратила внимание. Гражданская компетентность звучит ужасно, конечно, но права потребителя – это, по-моему, каждому полезно знать.
- Да, права потребителей - это интересно. Если бы были бесплатные такие курсы, я бы сходил.
- Я не обратил внимание.
- Мне это неинтересно.
- Меня тоже.

Остальные респонденты соглашаются с тем, что это не интересно.

Вопрос: Приходилось ли вам что-то раньше слышать об общественных организациях, их деятельности?

Ответы:

- БРСМ.
- Слышали, конечно, что есть другие.
- Есть всякие по интересам – любители собак, кошек и т.д.
- Не интересовался никогда.
- Есть всякие организации.
- Я не интересовалась никогда этим, но думаю, что много организаций есть на любой вкус – и общественные, и благотворительные. И для мужчин, и для женщин, детские – скауты.

Вопрос: Как вы видите, в этой анкете все эти разнообразные образовательные услуги называются неформальным образованием. Это потому, что по окончании этих курсов или семинаров не выдается документ государственного образца, как, например, в вузах. Может выдаваться какой-нибудь сертификат, но он не имеет такого статуса, как дипломы государственных учреждений образования. На ваш взгляд, не снижает ли это привлекательности услуг неформального образования? Считаете ли вы неформальное образование для себя приемлемым способом повысить квалификацию или приобрести нужные знания и навыки, или вы бы предпочли это делать в государственных учреждениях образования?

Ответы:

- Я думаю, что за дипломом люди идут в вузы, а все эти курсы предназначены для другого. Если бы я пошел на какое-нибудь такое мероприятие, мне было бы все равно, дают они документ или нет, если тема для меня интересная.

Остальные респонденты соглашались с этим высказыванием.

Вопрос: Мне бы хотелось узнать, как вы ответили на вопрос анкеты о том, за какие из этих услуг вы согласны были бы платить, на какие бы пошли бесплатно, и на какие никогда бы не пошли? И, если возможно, ваши пояснения к этим ответам.

Ответы:

- Я бы платил за курсы вождения, иностранного языка, компьютерные курсы и т.д.
- Я бы согласилась заплатить за психологические тренинги или что-нибудь такое интересное.
- Я бы заплатил за курсы для предпринимателей.

- Я бы и бесплатно никуда не пошел.
- Я бы наоборот, бесплатно мог бы все это посетить из любопытства.
- Я думаю, что бесплатно я бы тоже сходила куда-нибудь. Но за деньги – это если понадобится очень. Пока такой необходимости нет.

Остальные респонденты соглашались с последним высказыванием.

Вопрос: Были ли какие-то темы или формы мероприятий, которые не вызвали интереса, или вызвали отторжение?

Ответы:

- Гражданская компетентность у меня вызвала отторжение.
- Я бы не стал ходить на всякие психологические семинары.
- Мне все показалось интересным.
- Мне тоже, нет ничего такого отталкивающего, чтобы ни за что не ходить туда.
- Что у меня не вызвало интереса – бизнес-тренинги и гражданские права.
- Мне темы сами по себе многие интересны, но на курсы я вряд ли стал бы ходить без особой необходимости.
- Я бы не пошел даже бесплатно на гражданские тренинги и на духовные, психологические семинары.
- Я согласен с тем, что темы многие интересны, но ходить я вряд ли стал бы на них, тем более – платить деньги.

Вопрос: Следующий вопрос я хочу задать относительно такой формы образовательных мероприятий, как учебные кружки или клубы по интересам. Когда вы встретили эту формулировку в анкете, понятно ли было, о чем идет речь; вызвали ли у вас такие мероприятия интерес; что вы думаете о такой форме обучения?

Ответы:

- Клубы по интересам – понятно. Это может быть на любую тему, люди собираются и вместе что-то делают.
- КВНы те же самые студенческие.
- Кружки – это то же самое, как и для детей внешкольная работа, только для молодежи. Если тема интересная, то можно ходить.

Вопрос: Кажется ли вам такое неформальное обучение интересным, согласились ли бы вы сами в этом участвовать?

Ответы:

- Да, интересно. Иногда времени на это не хватает. Здесь нужно, чтобы кто-то был активный, ядро какое-то, тогда вокруг него начинает кипеть жизнь.

Остальные респонденты соглашаются с этим высказыванием.

Вопрос: Если бы сегодня кто-то из ваших друзей или знакомых предложил вам стать участником очень интересного учебного кружка, как бы вы отреагировали? Согласились бы?

Ответы:

- Если тема интересная, то я бы согласился.
- Почему бы и нет.

Остальные респонденты соглашаются с этим высказыванием.

Вопрос: Следующее, что я бы хотела с вами обсудить, это ваше отношение к конкретной теме курса, который разрабатывает одна из организаций. Эта тема - “Планирование карьеры”, курс предназначен для студентов, для старшеклассников. Насколько вам лично такая тема кажется интересной, согласились ли бы вы принять участие в таком курсе или тренинге?

Ответы:

- Да, интересная тема. Я долго не мог выбрать, куда мне пойти дальше учиться, а в школе продолжать очень не хотелось. Может быть, еще и придется в жизни вернуться к вопросу смены профессии.
- Думаю, это очень важно для школьников. Можно было бы делать это бесплатно для старшеклассников, какое-нибудь тестирование, обсуждение с психологами.

Другие респонденты соглашаются с этим высказыванием.

Вопрос: Всем ли эта тема кажется интересной, или есть кто-то, кто не пошел бы на такие курсы, тренинги? Кому такой тренинг был бы бесполезен, не интересен?

Ответы:

- Сейчас я бы не пошел, но может быть, еще пригодится.
- Мне не интересно.

Вопрос: Следующий блок вопросов, который мы обсудим, касается формы образовательных мероприятий. Существуют разные формы: долгосрочные образовательные программы, курсы, двух- или трех-дневные тренинги, однодневные тренинги и т.д. Если бы вы решили посетить какие-нибудь

мероприятия неформального образования, для вас с вашим режимом учебы и ритмом жизни какие формы занятий и временные затраты были бы наиболее удобными?

Ответ:

- По вечерам два раза в неделю. Как тренировки.
- Да, я согласен.
- Можно и по выходным, но это только если однократно. Если длительный курс, то лучше в будние дни по вечерам.

Остальные респонденты соглашались с этим высказыванием.

Фокус-группа №3, тема “Учебные кружки”

Информация о составе участников: педагоги центра внешкольной работы, г.Новополоцк, 10 человек.

Вводный блок. Представление целей групповой дискуссии, правила участия в ней. Знакомство участников. (15 мин)

Основная часть.

1. Участникам была представлена презентация о методе учебного кружка, а также рассказано о концепции “экогрупп”, работающих методом учебного кружка, и предложены для рассмотрения рекламные буклеты (20 мин).
2. После этого последовали вопросы и дискуссия (50 мин).

Завершение встречи.

Ниже представлен протокол основной части дискуссии.

Вопрос: Прежде всего я бы хотела обсудить с вами рекламные материалы об учебных кружках. Понятно ли, о чем идет речь? Какое впечатление вызывает буклет? Интересна ли представленная в нем информация?

Ответы:

- Да, все понятно, буклет производит приятное впечатление. Все заявленные в информационных материалах темы очень интересны.
- Из презентации понятно, что представляют из себя учебные кружки.
- Презентация была понятная, может быть, немного затянутая и официальная. Было бы интереснее, если бы там были фотографии, описание того, как проходят кружки, отзывы участников.
- Не очень понятно было про Швецию, потому что у нас тоже есть кружки, и эта форма не такая уж новая.
- В принципе, интересно было познакомиться с этими материалами.

Вопрос: Что вызвало особый интерес?

Ответы:

- Вызвали интерес экогруппы и многие из перечисленных в материалах тем.
- Мне тоже понравилась идея экокоманд, я сам бы с удовольствием стал этим заниматься и собрал такую экогруппу.

- У меня никаких особых эмоций все это не вызвало, просто информация к сведению.
- Многие темы интересны.

Вопрос: Что показалось необычным, вызвало настороженность?

Ответы:

- Для нас кружки не являются чем-то необычным, потому что мы используем эту форму работы с детьми. Мне кажется вполне логичным, что можно использовать это и со взрослыми.
- Вся информация воспринимается хорошо, и в буклетах, и в презентации.
- Очень много интересных, привлекательных тем.
- Мне кажется что такая форма обучения очень интересна, особенно по теме экология.

Вопрос: Как вы относитесь к названию “учебные кружки”? Как вам кажется, удачно ли оно?

Ответы:

- Может, оно не очень удачно, потому что вызывает ассоциацию с кружками для детей. Можно назвать такую форму клубами, хотя это тоже не совсем верно.
- Немножко странно звучат “экокоманды” и “экогруппы”. Можно попробовать тоже поискать какое-нибудь другое название – экодвижение, например. Потому что идея заключается в том, чтобы таких групп становилось все больше и больше, мы как бы начинаем новое движение. Хотя и кружки, и группы, это тоже неплохо, главное, чтобы люди начали ходить в эти кружки и привыкли к этому.
- Клуб по интересам мне кажется более удачным названием, чем учебные кружки.

Остальные респонденты соглашались с этим высказыванием.

Вопрос: А как вы относитесь к использованию в названии слов “шведский” или “скандинавский” кружок?

Ответы:

- Отрицательно. Мне кажется, что это не нужно.
- Я согласен, что шведский сюда не подходит. Никакого такого особенного новшества этот метод не представляет, чтобы подчеркивать то, что он пришел к нам из Швеции. Все это давно известно и у нас.

Вопрос: Что остальные думают по этому поводу?

Все респонденты соглашались, что не стоит употреблять слова “шведский” или “скандинавский”.

Вопрос: какие из этих представленных в информационных материалах тем вызвали у вас интерес?

Ответы:

- Мне многие темы кажутся интересными.
- Я думаю, что тема взаимоотношений мужчина-женщина интересует большинство людей.
- Почти все из перечисленного интересно для меня.
- Воспитание детей, и вообще отношения в семье.
- Думаю, что разным людям могут быть интересны разные темы. Мне интересны темы фен-шуй, или восточная культура.
- Я думаю, что тема “воспитание детей” вообще должна широко пропагандироваться через любые образовательные формы, я считаю что нужно даже поголовно привлекать родителей для участия в таких учебных кружках.

Вопрос: Двое из вас проявили интерес к учебным кружкам по теме “экология” (экогруппы). Как остальные относятся к такой теме, вызывает ли она интерес и желание участвовать? Если нет, то почему?

Ответы:

- Мне тоже это интересно, я с удовольствием поучаствую. Это входит в мои профессиональные интересы, как преподавателя экологии, и в принципе интересно, как потребителю и в плане домашней экономии. Мы уже работаем в этом направлении, но как бы варимся в собственном соку и сложно привлекать людей к такой деятельности. Но этот метод кажется интересным. Обычно вся наша деятельность и акции сводятся к уборке мусора, или посадке деревьев, скворечники развешиваем с детьми, но тема экогрупп совсем другая, насколько я понимаю – работа с сознанием людей, образно говоря “уборка мусора в душе”. Когда дети принимают участие в обычных экологических акциях, они делают это потому, что им так педагоги сказали. Это не их (детей) состояние души, это предложено взрослыми. А если мы соберем детские эко-группы, то дети сами будут решать, что им делать, обсуждать свои поступки. Они будут работать и со своими родителями, так что такие эко-группы вполне могут быть и для взрослых. Я считаю, что это удачная форма.

Вопрос: Как вам кажется, легко ли будет собрать участников и удержать их интерес во время занятия?

Ответы:

- Я думаю, что это вполне реально. Нужно просто найти людей, которым это интересно.
- Я тоже думаю, что заинтересованных в этом людей найти не так сложно. Мы по роду профессии ходим и набираем детей в кружки, и на каждую заявленную тему находятся дети, которых эта тема интересует. То же самое и со взрослыми людьми. Наверно, есть какая-то специфика и отличия, но принцип один и тот же – разных людей интересуют разные темы. Кроме того, всегда можно чем-то заинтересовать. Если просто сказать “экология”, это одно, а если говорить о здоровых продуктах питания для детей или о домашней экономии – то это другое.
- Даже в обычных разговорах с людьми если затрагивается тема экологии, видно, что людей это интересует. Просто что у нас в стране нет такой общепринятой практики – собираться в группы для того, чтобы вместе учиться или обсуждать какие-то проблемы. Люди больше привыкли ходить на курсы для обучения.
- Я думаю, что многие даже из моих знакомых согласились бы стать участниками таких экогрупп или кружков.
- А мне кажется, что должно быть масса проблем - с тем же самым помещением для занятий, согласовать время встреч, подготовить какие-то материалы. Мне кажется, что для этого все-таки должны быть затрачены какие-то средства, чтобы такой кружок работал. Что же касается набора участников, то мне кажется, что многие люди интересуются такими встречами по интересам, где можно что-то вместе обсуждать, беседовать, общаться. По выходным они могли бы встречаться. Хороший пример того, что у людей есть такая потребность – это церкви, не знаю, как точно называются их воскресные встречи, но и православные приходы и евангельские церкви используют такие встречи. Прихожане вместе молятся и обсуждают библию, но главное здесь, что они собираются вместе. Есть общий интерес и есть потребность встречаться. Я был на таких встречах, видел собрание прихода в православной церкви – все в спокойной обстановке, люди все друг друга знают, вместе обсуждают проповедь, вместе поют церковные песни, кофе-паузы у них бывают, они разговаривают и на житейские темы – им интересно все это вместе делать. Поэтому я думаю, что проблем с набором участников со временем не будет, когда люди начнут рекомендовать кружки своим знакомым. Это интересное и полезное времяпрепровождение.

- Да, я думаю, что в такие клубы и кружки люди собираются не потому, что людям нечего делать, а потому что есть такая потребность вместе встречаться и обсуждать интересные темы.
- Я думаю, что помещение тоже не является проблемой для организации такого кружка. Кроме того, что это можно сделать на квартире, можно делать и в любой школе, или в таком центре, как у нас. У нас здесь просят помещение разные группы – и Гербалайф у нас тут собирается, и другие.

Вопрос: Давайте попробуем обсудить наши личные реакции – мысли и эмоции – по поводу участия в такого рода учебных кружках. Представьте, например, что кто-то из ваших знакомых приглашает вас на учебный кружок по какой-нибудь теме. Как бы вы отреагировали на такое приглашение? От чего бы зависело ваше решение?

Ответы:

- Я думаю, что для меня главное здесь была бы тема занятий. Если это действительно интересно для меня, то я бы согласилась прийти посмотреть, если нет – то вряд ли.
- Зависит еще от того, насколько сам приглашающий увлечен этой темой, какие дает рекомендации. Если видно, что ему это действительно интересно, то и мне захочется поучаствовать или хотя бы посмотреть, что там такое.
- Да, иногда бывает интересно просто что-нибудь попробовать, и потом приходит и настоящий интерес к теме. Хотя я согласна с тем, что самое главное, чтобы изначально тема была интересна человеку.
- Но если говорить об экогруппах, то здесь должен быть особый образ жизни. И наверно он не у всех уже экологический, образ жизни. То есть я думаю, что можно привлекать людей на какие-то более практичные аспекты этой темы, как здоровье например, а потом постепенно когда люди начинают осознавать все эти вопросы, они меняют свой образ жизни. И тогда им должно быть интересно встречаться друг с другом, чтобы ощущать взаимную поддержку.

Вопрос: Следующий вопрос о том, что для каждого из вас важнее, если бы вы принимали решение ходить или не ходить в учебный кружок – тема, которая вам близка или интересна, или состав группы (например, все участники ваши хорошие знакомые и вам интересно проводить с ними время)?

Ответы:

- Сначала тема, потом люди.
- Я бы согласился ходить в кружок даже с незнакомыми людьми, если тема для меня интересна. Новые знакомства – это тоже интересно.
- Я тоже думаю, что главное чтобы была привлекательная тема.

Все остальные респонденты соглашались с этим мнением.

Вопрос: Следующий вопрос – о лидере кружка. Вам кажется, что роль лидера может заключаться только в организации встреч или он обязательно должен быть экспертом по теме кружка?

Ответы:

- Я бы предпочла чтобы он был специалистом в этой области.
- Я считаю, что само слово лидер предполагает, что он должен быть экспертом, специалистом. Обзвонить участников кружка может любой из группы. Думаю, интереснее посещать кружок, где есть такой специалист, а не просто все одного уровня и ничего не знают об изучаемом вопросе.

Все респонденты соглашались с этим мнением.

Вопрос: Почему вам кажется, что группа, где нет эксперта, и все одинаково мало знают об изучаемом предмете, менее интересна и полезна?

Ответы:

- Потому что нет никого, кто бы направил.
- Если это кружок по изучению иностранного языка, то как можно выучить язык без преподавателя?
- С экспертом всегда интересно пообщаться и посоветоваться.
- Просто найти информацию по интересующему предмету можно и самому. Обсуждать интересно, когда есть кто-то, кто может направить обсуждение.

Вопрос: Давайте поговорим о режиме встреч учебного кружка. Какая продолжительность и периодичность встреч была бы наиболее удобна для вас, если бы вы захотели посещать учебный кружок? Раз в неделю, или раз в месяц? На протяжении месяца или полугодия?

Ответы:

- Я думаю, что продолжительность занятий тоже зависит от темы. Разные вопросы могут быть исчерпаны за разный период времени. Раз в две недели (через воскресенье или через субботу) я думаю, было бы удобно для меня встречаться. Я думаю, что 1,5-2 часа времени можно было бы этому уделить – это было бы

даже интересно, отвлечься от повседневных проблем и пообщаться с людьми.

- Я бы вообще не хотела встречаться в выходные – у меня семья, я хочу побыть в выходные с семьей. Я бы предпочла в будние дни по часу раз или два раза в неделю.
- Не чаще двух раз в неделю.
- Я думаю, что продолжительность может зависеть от обстоятельств – если тема заинтересовала, и группа хочет встречаться, то они могут и три года собираться, и все время будут находить что-то новое по этой теме. А некоторые вопросы можно быстро исчерпать, или просто людям надоест ходить – всякое бывает. Чем больше будет таких кружков, тем больше среди них будет появляться удачных форм и тем, а если что-то отсеивается или не получается – это не страшно.

Вопрос: Давайте вернемся к рекламным буклетам по учебным кружкам и еще раз посмотрим на список тем, которые там обозначены. Как вы думаете, могут ли какие-то из этих кружков быть платными, и вы лично согласились ли бы платить за посещение учебного кружка, и если да, то по каким темам?

Ответы:

- Сложно сказать. Если цена небольшая, а тема очень необходима, то, возможно, я и согласилась бы платить.
- Я бы не стала платить за кружок.
- Смотря какие цели преследует этот кружок. Если для участников от посещения этого кружка будет какая-то отдача, то тогда можно платить. Это должен быть или профессиональный интерес, или какая-нибудь польза от этих знаний.
- Я думаю, что если кружок требует каких-нибудь материалов (например, для изготовления чего-нибудь, или распечатки информации), тогда участники должны все это сами оплачивать. Но платить за само обучение – это вряд ли.
- За изучение иностранного языка я бы согласилась платить, если бы я была уверена в качестве обучения.
- За иностранный язык я бы тоже платила.
- Я думаю, что темы психологии взаимоотношений (мужчина-женщина, родители-дети) достаточно полезны, и я бы согласилась платить, если бы занятия приносили мне пользу.
- Я бы согласилась платить (если это недорого) за своего ребенка, если бы его заинтересовала какая-то тема в учебном кружке.

Фокус-группа № 4. Тема “Учебные кружки”.

Информация о составе участников: люди среднего возраста разных профессий, г. Минск, 10 человек.

Вводный блок. Представление целей групповой дискуссии, правила участия в ней. Знакомство участников. (15 мин)

Основная часть.

3. Участникам была представлена презентация о методе учебного кружка, и предложены для рассмотрения рекламные буклеты (15 мин).
4. После этого последовали вопросы и дискуссия (1 час).

Завершение встречи.

Ниже представлен протокол основной части дискуссии.

Вопрос: Прежде всего я бы хотела обсудить с вами рекламные материалы об учебных кружках. Понятно ли, о чем идет речь?

Ответы:

- В принципе, понятно, о чем идет речь.
- Описание понятное, темы интересные, форма занятий тоже.

Вопрос: Понятно ли, в чем отличие учебных кружков от других форм занятий?

Ответы:

- Да, понятно. Люди встречаются вместе и что-то обсуждают.
- Мне кажется, что это больше для того, чтобы пообщаться, чем для обучения.
- Мне показалось, что в буклете слишком длинное описание всего этого, я, честно говоря, не дочитал до конца.
- Ну, я так понял, что они все делают сами в этом кружке – выбирают тему, готовят материалы и т.д. И встречаются, когда сами договорятся об этом. А на курсах или семинарах все заранее запланировано, и преподаватель дает готовый материал.

Вопрос: Какое впечатление вызывает буклет? Интересна ли представленная в нем информация?

Ответы:

- Если бы я искал занятия по одной из перечисленных тем, я бы обратил внимание на эту информацию.
- Для меня многие темы были интересными.
- Меня тоже заинтересовали многие темы.

Вопрос: Что вызвало особый интерес?

Ответы:

- Вызвали интерес разные темы. Но я так понимаю, что темы могут быть самые разнообразные. Я бы с удовольствием посещал кружок по строительству, или по теме “домашний ремонт”.
- Мне понравились темы, связанные с взаимоотношениями в семье.
- Многие темы интересны – осознанное родительство, или культура питания. Но сам буклет не вызывает особенного интереса, потому что очень много описывается про кружки, про Швецию, и непонятно, где и когда проходят занятия и по какой именно теме.

Вопрос: Что показалось необычным, вызвало настороженность?

Ответы:

- Мне сама форма проведения занятий показалась необычной. Не вполне понятно, для чего взрослым людям нужно собираться в такие кружки, если можно сходить на курсы. Я думаю, что работающие люди вряд ли найдут время для того, чтобы посещать такие занятия. Скорее, это для пенсионеров, домохозяек.
- Я тоже так считаю. Я вряд ли нашел бы время для того, чтобы посещать такие кружки.
- Может, для детей, молодежи или пожилых людей это и хорошая форма проводить время, но для работающих людей вряд ли.

Пауза.

Вопрос: Все ли присутствующие так считают, что эта форма обучения не подходит для взрослых работающих людей?

Все участники отвечают утвердительно.

Вопрос адресован конкретному участнику: Вы говорили, что посещали бы кружок по строительству. Не могли бы вы пояснить, как это согласуется с тем, что вы сейчас согласились, что такая форма не подходит для работающих людей?

Ответ:

- Просто тема ремонта для меня сейчас актуальна. Я получил квартиру и думаю, как привести ее в порядок. Если тема действительно важная для человека, то он ищет разные

подходящие способы, чтобы пополнить свои знания или научиться чему-нибудь. Сейчас я хожу на курсы по строительству, но если бы был такой кружок, я бы тоже пошел.

Комментарий другого респондента:

- Да, если тема важная для человека, то он, конечно, найдет время, даже если работает. Другое дело, что он выберет – кружок или курсы.

Вопрос: Как вы думаете, какими еще могут быть важные для работающих людей темы, которые для них актуальны настолько, что они согласились на это бы тратить время?

Ответ:

- Может быть, для женщин, это вопросы, связанные с воспитанием детей или их здоровьем, хотя все-таки мне кажется, что это больше для неработающих женщин, у которых маленькие дети.

Вопрос: Что скажут мужчины?

Ответы:

- Автомобили.
- Да разные могут быть темы. Бывают же разные интересы у людей.
- Могут быть и профессиональные интересы, только все равно это больше не кружок, а клуб, или другое объединение профессионалов. И все-таки лучше решать профессиональные вопросы в рабочее время.
- Мне кажется, кружок – это то, что касается хобби.

Вопрос: Как вы относитесь к названию “учебные кружки”? Как вам кажется, удачно ли оно?

Ответы:

- Мне кажется, что оно не очень удачно, потому что вызывает ассоциацию с кружками соломоплетения для школьников.
- Может, к этому надо привыкнуть, но на первый взгляд как-то не очень привлекательно.
- Я уже говорила, что предпочитаю обучаться на курсах.
- Но судя по вашему рассказу о том, как проходят кружки, это может быть интересным, если участники заинтересованы в теме. Музыкальные группы или фотостудии для молодежи, или тот же самый практический кружок по способам домашнего ремонта, о котором я говорил. Но все это больше похоже на клубы по

интересам, чем на кружки. Слово “кружок” действительно очень сильно ассоциируется с внешкольной работой, и особенно всякое плетение из соломки.

Вопрос: Как кажется остальным, слово “клуб” более подходящее название, или нет?

Ответы:

- Да, клуб больше подходит.
- Хотя, мне кажется, что клуб – это тоже что-то другое. Здесь форма отличается.
- Я думаю, что может и не стоит цепляться к словам, если разрекламировать эти кружки, то люди привыкнут. Только как-то слово “учебный” не очень сюда подходит.

Вопрос: А как вы относитесь к использованию слов “шведский” или “скандинавский” кружок?

Ответы:

- Вообще непонятно, причем здесь Швеция. Ведь не все же увидят эту презентацию, и каждому не объяснишь, что к нам это пришло из Швеции, и поэтому кружок называется шведским. Тем более что у нас издавна существуют кружки для школьников.

Вопрос: Что остальные думают по этому поводу?

Ответы:

- Я согласна с этим высказыванием.

Остальные респонденты тоже соглашались.

Вопрос: Давайте поговорим о тематике учебных кружков. Какие из представленных в информационных материалах тем вызвали лично у каждого из вас интерес?

Ответы:

- Здоровье, питание, взаимоотношения.
- Творчество.
- Мне нравятся практические темы: когда можно что-то делать вместе. Что-нибудь техническое.
- Я думаю, что мне было бы интересно посещать клуб автолюбителей.
- Почти все из перечисленного интересно для меня.

- Воспитание детей.
- Я думаю, что вот эта тема, “практический ремонт”, могла бы быть очень интересной для многих людей: сначала участники обсуждают недорогие способы ремонта, дизайн, а потом по очереди делают друг у друга ремонт.
- Да, талака. Раньше так дома строили. Очень хороший способ, сейчас уже так не делают. Вот если бы такие кружки – чтобы вместе что-то делать друг для друга, то это было бы очень интересно.
- Мне кажется, что можно найти очень много таких интересных тем, которые можно вместе изучать или делать что-то.
- Я думаю, что это может быть любое хобби: филателисты или нумизматы, или историки. И наверно, все-таки не только у молодежи бывает хобби. Взрослые люди тоже часто чем-то интересуются.

Вопрос: Как вам кажется, какой способ приглашения или информирования о кружках наилучшим образом сработал бы в отношении каждого из вас? Если бы вас пригласили знакомые, или если бы вы нашли объявление в рекламе?

Ответы:

- Я думаю, что рекомендации знакомых это наилучший способ для многих людей.
- Реклама тоже может сработать, если тема действительно важная.
- Это если рекламируется сама тема, а не кружок. Мне кажется, что для того, чтобы прийти в кружок, действительно нужно, чтобы привел кто-то из знакомых.
- Такие вот презентации, как вы делали, могут тоже привлечь людей. Если рассказать и показать, как это все происходит, то можно тут же на месте и записываться в этот кружок.
- Ну да, разные есть люди, активные, которые везде записываются. Другие вообще никогда никуда не ходят и ничем не интересуются. Все таки кружок – это для активных людей.
- Но я считаю все-таки, что здесь важно чтобы пригласили знакомые. Если знакомый рассказывает, что это очень интересно, и я пришла, посмотрела, и мне бы понравилось, то я бы может и стала туда ходить.

Вопрос: Представьте, что кто-то из ваших знакомых приглашает вас на учебный кружок по какой-нибудь теме. Как бы вы отреагировали на такое приглашение? От чего бы зависело ваше решение?

Ответы:

- Главное - тема занятий. Если тема не интересует, то неважно, кто приглашает, я бы не пошла.
- Я тоже считаю, что все зависит от темы.

Все участники соглашаются.

Вопрос: Можете ли вы представить себе ситуацию, что вас приглашают на кружок, тема вам интересна, вы соглашаетесь и таким образом проводите время?

- Да. Можем. Если тема интересная.

Почти все соглашаются (один молчит).

Вопрос: Можете ли вы представить себе ситуацию, когда вы сами становитесь лидером кружка по очень интересной для вас теме и приглашаете своих знакомых поучаствовать или прийти посмотреть?

- Нет.

Все отвечают отрицательно.

Вопрос: Следующий вопрос о том, важен ли для вас состав группы. Что для вас все-таки важнее – тема или люди, общение (например, все участники ваши хорошие знакомые и вам интересно проводить с ними время, или наоборот, мотив - знакомство с новыми интересными людьми)?

Ответы:

- Новые знакомства – это тоже интересно. Но сначала тема, потом люди.
- Я думаю, что если все это в свободное время, по вечерам или выходным, то тратить время просто на общение жалко. Для меня важна прежде всего тема.
- Я бы согласился ходить в кружок даже с незнакомыми людьми, если тема для меня интересна. В общем, я не вижу большой разницы между курсами и кружками. Если бы я убедился, что посещение кружка полезно для меня, я бы ходил туда.
- Я тоже думаю, что главное – тема, а общение второстепенно.

Все остальные респонденты соглашаются.

Вопрос: Вы видели, что в рекламных материалах спокойной и дружелюбной атмосфере кружка придается особое значение. Правильно ли я понимаю, что для вас это не так важно?

Ответы:

- Хорошо, когда есть такая атмосфера. Но кроме нее еще что-то должно быть.

- Я именно про это говорила в начале, что это больше для пенсионеров и домохозяек. Потому что если человек не работает, он стремится к такому общению и обсуждениям в приятной атмосфере. Для людей среднего возраста, которые работают, главное – цель встреч, а атмосфера создается как бы сама собой. Конечно, когда ты приходишь на учебу по расписанию и распорядку – это одно, а то, что мы говорим сейчас про кружки – это другое. Но все-таки для разных целей подходят больше разные способы, это во-первых, и, во-вторых, даже когда можно учиться чему-нибудь без напряжения и в приятной атмосфере, все равно важно, чему учиться.

Все остальные участники соглашаются.

Вопрос: Следующий вопрос – о лидере кружка. Вам кажется, что роль лидера должна заключаться только в организации встреч или он обязательно должен быть экспертом по теме кружка?

Ответы:

- Надо чтобы он был специалистом.

Все участники соглашаются с этим мнением.

Вопрос: Можете ли вы пояснить это?

Ответы:

- Мне кажется это будет полезнее для участников.
- Если вообще никто ничего не знает по этой теме, то как они будут ее изучать?
- Может, и можно так изучать, но все равно со специалистом интереснее.
- Я бы не хотел ходить в группу, где никто ничего не знает по этому вопросу. Такие группы создаются для обмена опытом, значит, опыт должен быть хотя бы у кого-то.
- Я думаю, что нужен преподаватель.
- У меня вопрос о том, как проходят эти кружки. Вот тут написано, что они сами определяют тему, но все-таки изначально какая-то тема существует, иначе бы группа не собралась? Там что, вообще никакой программы занятий не существует?

Модератор: Все это очень индивидуально для каждого кружка. Обычно лидер готовит предварительную программу, и на первой встрече участники обсуждают программу и вместе определяют, хотят ли они по ней заниматься, или хотят больше уделить внимания чему-нибудь другому, что еще не

включено в программу, а каким-то вопросам программы уделить меньшее внимание, потому что это для них не важно.

- Понятно. Все равно мне кажется, что лидер должен быть компетентным в заявленной теме кружка.
- Я думаю, что могут быть кружки и с одинаковым уровнем подготовки участников, не обязательно, чтобы лидер был экспертом. Но это больше относится, наверно, к творческим или техническим кружкам, а для обучающих нужен преподаватель.
- Или наоборот, если все участники – эксперты. Например, коллекционеры – у них у всех есть опыт, они просто им обмениваются, или обмениваются информацией.

Вопрос: Давайте поговорим о режиме встреч учебного кружка. Какая продолжительность и периодичность встреч была бы наиболее удобна для вас, если бы вы захотели посещать учебный кружок? Раз в неделю, или раз в месяц? На протяжении месяца или полугода?

Ответы:

- Я думаю, что продолжительность занятий зависит от обстоятельств.
- Раз в неделю или раз в две недели я бы смог ходить.
- Мне кажется, что это зависит от темы. Если это действительно изучение чего-нибудь, а не просто хобби, то тогда нужно два раза в неделю.
- Я бы ходила один раз в неделю, по выходным.
- Мне жалко занимать выходные. Я бы лучше ходила по вечерам в будние дни. Занятия могут быть по 1-2 часа. Не больше.
- Я думаю, что в клубе по интересам может быть и больше – по 3 часа и больше. Но все-таки, наверно, клуб это не то же самое что кружок.
- Один раз в две недели, можно по 2-3 часа.
- Продолжительность встреч, наверно, зависит от темы. Если изучается какая-то тема, или иностранный язык, то тогда это занимает какой-то период времени, и нужно встречаться чаще. Если же речь идет о хобби, то тогда такие встречи могут продолжаться сколько угодно долго и с какой угодно частотой – как они договорятся сами. Лично я не могу найти времени на обучение или хобби – только в случае необходимости я посещаю курсы.

Вопрос: Давайте вернемся к рекламным буклетам по учебным кружкам и еще раз посмотрим на список тем, которые там обозначены. Как вы думаете,

могут ли какие-то из этих кружков быть платными, и вы лично согласились ли бы платить за посещение учебного кружка, и если да, то по каким темам?

Ответы:

- Насколько я понимаю, главная особенность этих кружков заключается в том, что они бесплатные и их можно организовать своими силами.
- Я бы не стала платить за кружок.
- Я думаю, что если кружок требует каких-нибудь затрат (на учебные пособия или другие материалы, на аренду помещения, кофе-паузы) тогда участники должны все это сами оплачивать. Но не платить за само обучение.

Все участники соглашаются.

Вопрос: Мы уже говорили о том, что темы некоторых кружков могут быть важными и актуальными. Например, какие-то практические навыки, иностранный язык и т.д. Может ли вопрос оплаты зависеть от темы кружка?

Ответы:

- Я думаю, нет. Мне кажется, что это главное преимущество кружков – бесплатность. Если у меня есть возможность изучать язык бесплатно в кружке, то это хорошо. И все равно я еще несколько раз подумаю, пойти ли мне на кружок бесплатно или дешево или заплатить деньги за курсы и интенсивно выучить язык. Скорее, я бы склонялся к второму варианту.
- Мне кажется, что способ изучения языков зависит от уровня. Если вообще нет никаких знаний, то однозначно нужно платить и идти на курсы. Если же нужно только поддерживать язык и практиковаться, то тогда подойдет и кружок. Здесь может быть оплата, но очень небольшая.
- Наверно, можно платить какие-то взносы за участие в клубах по интересам. Например, клуб нумизматов или еще что-нибудь в этом роде.

Вопрос: Кто-нибудь из вас лично согласился ли бы платить за посещение учебных кружков или клубов по интересам?

Все участники отвечают отрицательно.