

Первая Летняя академия образования взрослых в регионе Восточного партнерства: Беларусь, Украина, Молдова

Сергей Лабода



Сергей Лабода — директор Образовательно-консалтингового учреждения «Центр эффективных коммуникаций «Фидбэк», имеет многолетний опыт проведения образовательных программ, тренингов и семинаров для различных целевых групп. Тренер-консультант по организационному развитию, фасилитатор «Open Space», MBA «Международный менеджмент».

e-mail: labodasergej@yahoo.com

«Образование взрослых для развития: создание и развитие центров образования взрослых (ЦОВ) в регионе Восточного партнерства» — данной теме была посвящена Первая Летняя академия образования взрослых, организованная Представительством *dvv international* в Украине с 23 июня по 1 июля 2012 года в одном из самых живописных уголков Крыма — городе-курорте Алушта.

Участниками Академии стали более тридцати представителей организаций, работающих в сфере образо-

EASTERN PARTNERSHIP



вания взрослых из разных стран: Украины, Молдовы, Беларуси, Кыргызстана, Узбекистана, Латвии, Германии, Армении, Азербайджана, Грузии, Таджикистана. Белорусская делегация в рамках работы Летней академии была представлена руководителями и сотрудниками различных организаций и учреждений, занимающихся образованием взрослых: Территориальный центр социального обслуживания населения (г. Кобрин), Областное общественное объединение «Социальные проекты» (г. Гомель), Общественное объединение «Центр «Третий сектор»» (г. Гродно), Международное общественное объединение «Образование без границ» (д. Дунаево), Образовательно-консалтинговое учреждение «Центр эффективных коммуникаций «Фидбэк» (г. Минск), Представительство *dvv international* в Беларуси (г. Минск).

Для проведения учебных сессий Летней Академии были приглашены опытные тренеры-эксперты в сфере образования взрослых: Ингрида Микишко (Латвия) и Ольга Фицтум (Германия). Ингрида Микишко в прошлом была руководителем Елгавского регионального центра образования взрослых, занимала должность директора Ассоциации образования взрослых Латвии. В настоящее время она является председателем Латвийского профсоюза работников образования и науки, а также членом правления Европейской ассоциации образования взрослых. Ольга Фицтум — директор Народного университета в округе Веймар (Германия).

Содержательную работу в рамках Летней академии условно можно разделить на два модуля: блок учебных сессий, проведенных Ингридой Микишко, посвященный общим вопросам создания и функционирования Центров образования взрослых (ЦОВ); блок учебных сессий, проведенный Ольгой Фицтум, в котором основное внимание она уделила социальному маркетингу в сфере образования взрослых и эффективным инструментам продвижения образовательных услуг.

24 июня, в первый день работы Летней академии, Ингрида Микишко познакомила участников с концепцией образования взрослых на протяжении всей жизни и основами андрагогики, также были подробно представлены модели ЦОВ: сельские и городские, муниципальные и общественные. Участникам была предложена тематическая мини-лекция, различные ролевые игры, работа в малых группах.

25 июня, во второй день работы Летней Академии, дискуссия велась по двум основным темам:

- 1** создание ЦОВ (анализ ситуации, цель, обоснование, структура, тематика образовательных программ, результаты) и обеспечение его устойчивости (целевые группы, партнеры, организация работы, доступность, предложение услуг, управление);
- 2** роль ЦОВ в развитии гражданского общества.

Эти темы были встречены участниками с большим интересом, поскольку являются очень



важными и находятся в зоне актуального или перспективного развития сферы образования взрослых в странах, представленных на Летней академии.

Следующий день был посвящен созданию сети ЦОВ как стратегического направления деятельности для организаций-партнеров в регионе Восточного партнерства на всех уровнях — как на местном, так и на региональном, в рамках новой фазы развития деятельности представительств *dvv international* в данных странах. Важным этапом работы стала проработка участниками различных моделей ЦОВ в малых группах и презентация полученных результатов. По окончании каждого учебного дня Ингрида Микишко задавала участникам вопросы для получения обратной связи и отвечала на них в начале следующей учебной сессии. Учебный день 26 июня завершился торжественным ужином-знакомством с культурами, представленными на Летней академии. Участники подготовили презентации, игры, угощения и различные развлечения, которые отражали национальный колорит и самобытность представленных на Летней академии стран и культур.

27 июня день был посвящен экскурсионной программе во время поездки вдоль южного побережья Крыма, включающей посещение Массандровского





дворца и завода по изготовлению вин «Массандра». Участники смогли продолжить знакомство не только с достопримечательностями крымского полуострова, но и друг с другом в рамках активного неформального общения.

28 июня Ольга Фицтум продолжила работу Летней академии и открыла второй содержательный модуль, посвященный маркетингу образовательных услуг. Были рассмотрены ключевые принципы и понятие социального маркетинга, проанализированы его составные части и возможные формы, значимые для деятельности ЦОВ. Очень подробно эксперт остановилась на целеполагании и стратегии достижения целей, а также на вопросах определения, дифференцирования и удержания целевых групп, взаимоотношениях по линии «провайдер образовательных услуг – потребитель/клиент». В качестве одного из элементов практического занятия участникам было предложено разработать логотип Летней академии. Задание было воспринято с большим воодушевлением, и по окончании работы каждый из участников отдал свой голос за самый интересный разработанный вариант. Победившая группа получила небольшие подарки в виде «промоушен-продукции» Народного университета округа Веймар, привезенные Ольгой Фицтум из Германии.

В пятницу 29 июня обсуждались вопросы продвижения услуг ЦОВ на рынке при помощи различных маркетинговых инструментов, таких как визуализация, работа с прессой, устная пропаганда, PR-кампания и др. Также в режиме открытой дискуссии были затронуты вопросы эффективности он-лайн маркетинга, его возможности и ограничения для продвижения услуг ЦОВ.

30 июня 2012 года, в заключительный день работы Летней академии, участники смогли получить обрат-

ную связь на свои идеи по разработке маркетинговых стратегий для ЦОВ в регионе стран Восточного партнерства, а также попрактиковаться в калькуляции себестоимости образовательных услуг. Для этого Леван Квачадзе (референт Представительства *dvv international* в Бонне по региону Центральной Азии и Кавказу) предложил задание – просчитать себестоимость проведения образовательного курса, связанного с преподаванием иностранного языка. Участники с большим интересом приступили к выполнению данного задания в малых группах и детально просчитали стоимость предложенного курса с учетом различных подходов к формированию цены. Ольга Фицтум продолжила тему маркетинга образовательных услуг и предложила участникам познакомиться с принципами и основными составляющими разработки маркетинговой стратегии ЦОВ, а также на практике разработать маркетинговый план для своих продуктов, программ и мероприятий.

Следует отметить, что обучение в рамках Летней академии носило практикоориентированный характер и предоставляло возможности для активного участия в работе учебных сессий представителям из разных стран. Помимо теоретической информации участникам было предложено огромное количество практических заданий, которые помогли им на практике почувствовать, опробовать и усвоить полученные знания. В течение всей Летней академии каждый день участники презентовали работу своих организаций и учреждений, тем самым стимулировался обмен опытом между ними. Для этого в ежедневной программе было предусмотрено специально отведенное время, которое активно использовалось не только для презентаций, но и для содержательного обсуждения представленного опыта.

Последний день работы Летней академии завершился торжественным вручением сертификатов и праздничным фуршетом, участники высоко оценили



работу организаторов и тренеров-экспертов, а также выразили надежду, что в следующем году в одной из стран региона Восточного партнерства продолжит свою работу Летняя академия образования взрослых уже под номером два.