

Арт – гражданственность

Юлия Инышева, фото: Иван Веденин, Артем Концевой

Сегодня содержание гражданственности формируют не столько те, кто занимается гражданским образованием в форме обучения, сколько деятели культуры и медиа-персоны, гораздо в большей степени влияющие на формирование гражданского духа. Как понимают гражданственность белорусские творческие люди и какие гражданские ценности они транслируют с помощью своих арт-продуктов?

Примеров белорусских арт-продуктов, имеющих гражданскую составляющую, можно найти довольно много. Если трактовать гражданственность как нравственную позицию, выражающуюся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит (страна, семья, церковь, профессиональная или иная общность), то эта ответственность понимается в разных аспектах. Рассмотрим некоторые из них.

История Беларуси за 5 минут



Например, о нашей истории рассказывает известный мультфильм «История Беларуси за 5 минут».

— Этот продукт был создан с совершенно четкой маркетинговой задачей — сделать известной кампанию «Будзьма беларусамі!» и поспособствовать популяризации белорусского языка и белорусской

культуры, — говорит один из авторов идеи мультфильма **Юлия Ляшкевич**. — Но произошла интересная вещь. Продукт, который изначально должен был рекламировать определенный товар, выявил его дополнительные положительные качества, ценности. Он рассказывает на белорусском языке историю Беларуси. Задачей мультфильма было просто развлечь, заинтересовать людей. Но получился интересный «побочный эффект»: посмотрев мультфильм, люди начинают задумываться о том, кто они есть, что представляет собой их страна и т.п.

Таким образом, изначально прагматичный подход — как привлечь и заинтересовать аудиторию — переплелся с романтизмом и стал выполнять другие задачи, гражданственные: заставить белорусов задуматься о самих себе, об истории своей страны.

«Народный альбом»

Малоизвестный отрезок белорусской истории между двумя мировыми войнами раскрывает «Народный альбом». Автор концепции «Народного альбома» **Михал Анемподистов** сумел восстановить содержание и дух особой эпохи в истории Беларуси в современном звучании.



— Я обычный гражданин Беларуси, один из носителей ее культуры, и для меня совершенно естественно чувствовать ответственность за страну, за ее культуру, — говорит Михал Анемподистов, подчеркивая, что он бы «избе-

гал пафосных терминов вроде **гражданственности и гражданских ценностей**». Автор концепции «Народного альбома» считает, что творческие люди как генераторы идей всегда испытывают чувство ответственности за культуру, за страну и в рамках своей деятельности выполняют свои обязательства. Это абсолютно нормально, так было всегда. Интеллигенты, интеллектуалы потому таковыми и являются, что несут ответственность за страну, за то, что в ней происходит: они обращают внимание на проблемы и в форме художественных произведений предлагают свои варианты решений.

Государственные символы

Тему государственного флага Беларуси оригинально интерпретировала студия дизайна «Адліга», создавшая дизайнерский флаг под названием **United BYdom**: форма — британский «Юнион Джек», а расцветка — белорусская, красно-зеленая



с орнаментом. Такой креатив заставляет другими глазами посмотреть на наш государственный символ, заставляет задуматься.

— Для меня творчество — это рефлексия и реакция на дискомфорт, — поясняет директор «Адлігі» **Анатолий Лазарь**. — Ведь нужна определенная смелость, чтобы демонстрировать свои идеи, взгляды. В этом для меня и заключается гражданственность.

Свою вариацию на тему государственных символов — серию логотипов «Мы один народ» — предложил художник **Максим Король**.

— Идея проекта заключалась в том, чтобы отвлечь внимание людей от искусственной конфронтации по поводу государственной символики и снять разделение одного народа на два лагеря, — сказал автор логотипов Максим Король. — Проект «Мы один народ» готовился совместно с АГТ-ЦСИ, чтобы привлечь внимание сторон к диалогу, помочь прислушаться друг к другу.

Идеальный гражданин Беларуси



Один из авторов проекта «Безумное чаепитие» **Евгений Липкович** признается, что не очень-то задумывался о гражданских ценностях при создании роликов для интернет-телевидения. Цели были несколько другие: посредством заявленной темы выразить свое отношение к тому, что происходит в стране. Это и есть составляющая гражданства.

Цели были несколько другие: посредством заявленной темы выразить свое отношение к тому, что происходит в стране. Это и есть составляющая гражданства.

— Те люди, которых мы сняли в «Безумном чаепитии», на самом деле представляют собой идеальных граждан: это люди, неравнодушные к происходящему, — отмечает Евгений Липкович. — В этом смысле, идеальный гражданин Беларуси ничем не отличается от идеального гражданина России, Китая или США. Идеальный гражданин — это, в первую очередь, патриот, которого волнует практически все, что происходит в нашей стране. Хотя мы обсуждали и отвлеченные темы, например Шекспира, но при этом мы всегда говорили о том, что нас волнует — о белорусской политике, о нашей действительности.

«Встаю утром и первым делом думаю, насколько я гражданственен»

Дать четкое определение гражданственности Евгений Липкович затруднился, но отметил, что для него гражданственность — это постоянный эксперимент.

— У нас, в принципе, общество военное, и мы находимся в состоянии войны по всему периметру, у нас кругом враги, внешние и внутренние. Гражданственность в данном случае я понимаю как

сопротивление этому военизированному сознанию, — пояснил блоггер. — Моя гражданственность как раз направлена на битву с этим военизированным сознанием белорусов, цель — перевод общества с военных рельсов на гражданские.

Под военными рельсами Евгений Липкович понимает отношение государства к белорусам даже не как к подчиненным, а к рядовым: «Мы — подведомственный народ. И нужно перейти из этого состояния подведомственного народа в состояние нормальное. Как умею, я этому способствую — поднимаю настроение тем, кто считает себя не быдлом (потому что для поднятия настроения быдла в магазинах продается водка). Нас загоняют в депрессию, а я пытаюсь этому противостоять. И гражданственность мне в этом помогает. Просыпаясь каждое утро, я прежде всего задумываюсь о своей гражданственности. Смотрю на себя в зеркало и думаю, насколько я гражданственен сегодня. Помимо «Безумного чаепития» я интенсивно пишу в блоге, мои тексты публикуются на многих сайтах. Публицистика, памфлеты — это довольно много на самом деле. Можно сказать, что вся моя жизнь направлена на проявление моей гражданственности и патриотизма.»

«Гражданственность. ВУ»



Дискуссия о гражданственности и трансляции гражданских ценностей через арт-продукты прошла в рамках арт-ивента «Гражданственность. ВУ», организованного

Ассоциацией дополнительного образования и просвещения (АДОиП).

— Гражданственность — это такое состояние и образ жизни человека, когда он принимает на себя ответственность за свою страну, — напомнил член Совета АДОиП **Леонид Калитеня**. — Гражданственность предполагает наличие чего-то, объединяющего людей. В начале XX века с этим было просто: национальная идея, флаг, герб, гимн, паспорт и др., но сегодня этих атрибутов явно недостаточно. Если в начале XX века гражданственность внедрялась с помощью административных мер, то сейчас все большее значение приобретает самосознание. А оно формируется не через полицейские меры, а через развитие внутреннего мира человека. А художники через свое искусство продвигают гражданское самосознание тонким образом.

Сейчас время меняется очень быстро. Срок жизни арт-продукта измеряется уже не веками, а годами или даже месяцами. Поэтому ни один мультфильм или логотип в отдельности не будут формировать гражданственность. Актуальным становится круговорот этих продуктов и дискуссия о них. Гражданственность формируется в ежедневном общении, коммуникации. А конечная цель — формирование белорусской нации как достойной нации среди европейских народов.