

Развитие предпринимательской компетентности у старшеклассников: из опыта работы в Минской области

Виктор Качанов

Виктор Качанов — директор Минского делового центра инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО».

Одной из основных проблем в развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь можно назвать отсутствие необходимых знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности у граждан. Поскольку около 80% образовательных услуг в области бизнеса сосредоточено в столице, население регионов в этом отношении находится в более сложных условиях.

Отдельно хочется отметить, что одним из самых незащищенных от безработицы слоев населения является наше молодое поколение, которое непосредственно заканчивает школу. Отсутствие профессии и опыта работы практически не дает шансов выпускникам школ устроиться на работу. Вопросы получения практических навыков и опыта организации собственного дела становятся актуальными для молодежи на пороге получения аттестатов о среднем образовании.

В этой связи может быть интересен и полезен комплекс мероприятий, проводимый в 2011 учебном году на территории Минской области.

Начиная с 1 сентября 2011 г. в школьную программу по Минской области включен факультативный курс «Основы предпринимательской деятельности». Программа курса была разработана при непосредственном участии сотрудников бизнес-инкубатора ЗАО «МАП ЗАО» Минский район. Авторами Комлач Д.Т., Наумович Н.К., Найдович М.Н. при содействии бизнес-инкубатора ЗАО «МАП ЗАО» по заказу Комитета экономики Минского областного исполнительного комитета было переработано и издано методическое пособие «Методика преподавания факультативного курса «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», а также переработано и

издано учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности для молодежи». Данные материалы были опубликованы в рамках реализации плана мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства Минской области на 2010–2012 гг. и переданы в школьные библиотеки. Это уже второе издание пособий, первое было издано в период реализации проекта Программы поддержки Беларуси федерального правительства Германии 2005–2006 гг. «Разработка и внедрение факультативного курса по основам предпринимательской деятельности для старшеклассников в регионах»¹.

На основе разработанных пособий для учащихся учебных заведений Минской области была проведена серия из 24 семинаров во всех районах и региональных образованиях Минской области.

Введение факультативного курса «Основы предпринимательской деятельности для молодежи» позволяет учащимся школ приобретать теоретические знания по организации и ведению предпринимательской деятельности. Но, к сожалению, на сегодняшний день в школьной программе отсутствует практическая составляющая предпринимательской деятельности. Поэтому на уровне руководства Минского областного исполнительного комитета было принято решение об организации Учебно-практического центра «Школьная компания». Центр начал свою работу 26 декабря 2011 года как структурное подразделение бизнес-инкубатора ЗАО «МАП ЗАО». Деятельность центра направлена на содействие обучению, получению знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности учащимися, а также на содействие внедрению бизнес-идей и бизнес-проектов, разработанных учащейся молодежью.

¹ Электронный вариант первого издания доступен в сети Интернет на сайте: <http://www.fpb-belarus.org/docs/posobie.indd.pdf>
Подробнее про пособие и факультативный курс см.: Найдович М. Основы предпринимательской деятельности: факультативный курс для старшеклассников // Адукатар. №2 (6), 2008. — С. 28–31.

На данный момент существуют концептуальные наработки, позволяющие учащимся начать получать практические навыки по организации и ведению предпринимательской деятельности через создание школьных «бизнес-компаний». По разработанному определению «Школьная бизнес-компания» — это учебно-производственный коллектив учащихся, создаваемый на базе структурного подразделения учреждения образования с целью реализации прикладной составляющей по основам предпринимательства и управления. В разработанном проекте методических рекомендаций о порядке создания и функционирования филиалов «Школьная компания» учреждения образования Минской области определены следующие их цели и задачи:

- содействие организации практического обучения основам предпринимательской деятельности учащихся;
- отработка всех этапов функционирования предприятия в реальных экономических условиях с последующим проведением анализа различных аспектов хозяйственной деятельности предприятия, его экономической самостоятельности, эффективной организации производства;
- развитие организационных навыков и психологической готовности учащейся молодежи приступить к работе после окончания учреждения образования;
- предоставление возможности учащимся получить в ходе образовательного процесса практический опыт в области предпринимательства и менеджмента.

В период работы филиалов «Школьная компания» их участники в соответствии с разработанными бизнес-планами проводят исследования рынка товаров и услуг, производимых/оказываемых каждым конкретным филиалом «Школьная компания», производят и реализуют продукцию (товары, услуги), готовят отчетные и финансовые документы, участвуют в ярмарках, слетах, форумах. Перечень товаров и услуг, производимых/оказываемых участниками филиала «Школьная компания», определяется советом учреждения образования.

Следует отметить, что на данный момент в Республике Беларусь отсутствует как практический опыт организации школьных компаний, так и какие-либо методические указания для преподавателей по организации практических мероприятий в области предпринимательской деятельности среди молодежи. Это, с одной стороны, не позволяет преподавателям эффективно сопровождать практические мероприятия по организации предпринимательской деятельности, а с другой стороны, отсутствие методологии и несистематизированная деятельность по созданию и сопровождению школьных компаний может привести к значительному увеличению рисков, связанных с отрицательными экономическими и практическими результатами на стадии реализации проектов.

В этой связи Учебно-практический центр «Школьная компания» бизнес-инкубатора ЗАО «МАП ЗАО» инициировал ряд проектов по разработке методических указаний по организации и сопрово-

ждению деятельности школьных компаний. Разрабатываемые методические материалы позволят распространить и закрепить методику преподавания основ предпринимательской деятельности среди учителей средних и средних специальных учебных заведений, передать выпускникам школ и средних специальных учебных заведений теоретические знания и практические навыки в области ведения предпринимательской деятельности, поднять престиж предпринимательства в молодежной среде, создать на местах условия, благоприятно влияющие на развитие предпринимательской деятельности.

кніжная палічка

Методические рекомендации лидеру учебного кружка (из опыта работы учебных кружков в Беларуси) / Авт.-сост.: Н.И. Кекух, М.Н. Малинина. Минск 2011. — 44 с.



Это пособие является третьим, вышедшим в рамках деятельности Ресурсной программы по учебным кружкам и посвященным данному методу образования. На сей раз издание адресовано тем, кто уже знаком с названным методом в качестве участника или ведущего учебного кружка. Ресурсная программа учебных кружков существует с 2005 года и направлена на распространение данного метода неформального образования взрослых среди общественных организаций, социальных служб и просто тех, кому интересно расти и развиваться. На сегодняшний день в рамках программы подготовлено около 550 лидеров, проведено около 500 кружков, организовано 2 фестиваля, посвященных данному методу, функционирует сайт, где можно найти любую информацию по учебным кружкам.

Брошюра содержит методические рекомендации, которые призваны помочь лидерам учебных кружков для взрослых в подготовке учебного кружка, а также в проведении отдельных занятий. Пособие построено в виде советов, которые затрагивают такие темы, как проведение первой встречи, работа с информационными материалами, межличностная коммуникация, активные групповые методы работы и т.д. Издание будет полезно для лидеров учебных кружков, специалистов сферы неформального образования, активистов общественных организаций, а также для всех тех, кто использует или планирует использовать в своей деятельности данную форму неформального образования взрослых. Издание размещено также на сайте Ресурсной программы учебных кружков: <http://hurtki.org>