

Неделя неформального образования как форма популяризации сферы

Янина Зинченко

фота: Аляксея Братачкіна



Янина Зинченко
— координатор
Недели неформального
образования 2011.

С 24 сентября по 2 октября 2011 года в Беларуси в шестой раз прошла Неделя неформального образования (Неделя НФО). В этом году тематической рамкой мероприятий стало «Неформальное образование и региональное развитие». На протяжении восьми дней представители государственных, негосударственных и бизнес-организаций образовательной сферы обсуждали наиболее проблемные вопросы развития неформального и дополнительного образования в малых городах и сельской местности, а также то, как посредством неформального и дополнительного образования можно влиять на развитие регионов Беларуси.

Развитие регионов является сегодня приоритетом, так как жить хорошо и качественно можно и нужно не только в столице. Думаю, не будет преувеличением констатация того, что в сфере неформального образования есть примеры, которые говорят о наличии активности в регионах и образовательных услугах, которые не представлены в Минске. Этот факт свидетельствует лишь об одном — белорусские регионы ничем не уступают столице в области развития образовательной сферы. Проблемный вопрос заключается в другом: насколько данный факт известен и признается обществом, которое и является основным потребителем образовательных услуг?

Что же представляло собой мероприятие «Неделя НФО–2011» и чем оно отличалось от своих предшественников? Почему именно эта форма является наиболее удачной, на мой субъективный взгляд, для популяризации сферы образования? Именно на эти два вопроса и отвечает данная небольшая статья.

Сразу необходимо сказать несколько слов о составе оргкомитета, который, в отличие от прошлых лет, был не таким многочисленным, но зато многопрофильным, так как организации, представленные в комитете, имеют не только разный юридический статус, но и работают с разными целевыми группами. В этом году в оргкомитет вошли четыре организации: Представительство зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь, Учреждение образования «Международный частный учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров БелТЮФ»; Общество с ограниченной ответственностью «Тренинговый центр “Квадратный апельсин”», Ассоциация дополнительного образования и просвещения.

На этапе подготовки организаторы определили ряд стратегических задач, на основании которых формировалась программа Недели НФО–2011. Во-первых, демонстрация организациями уникального опыта работы в сфере неформального образования и презентация





ТЫДЗЕНЬ НФА–2011 НЕФАРМАЛЬНАЯ АДУКАЦЫЯ І РЭГІЯНАЛЬНАЕ РАЗВІЦЦЁ 24.09.–02.10.2011

новых обучающих технологий, программ или проектов. Во-вторых, стимулирование сотрудничества в области неформального образования между различными субъектами на местном, республиканском и международном уровнях. Все это можно было бы определить как привлечение внимания к таким проблемам, как отсутствие качественных образовательных услуг (преимущественно в сфере неформального образования) и доступ к этим услугам в малых городах и других населенных пунктах Республики Беларусь.

В этом году изменился символ Недели: интригующего вида голова в различных головных уборах сменилась на графический символ дерева. Программа Недели формировалась в несколько этапов, а условия включения в программу мероприятий также отличались от предыдущих лет. С одной стороны, был объявлен конкурс на финансирование отдельных мероприятий. С другой, любая организация, проводящая образовательные проекты, могла предложить свое мероприятие с тем условием, что вся ответственность за подготовку и проведение мероприятия в рамках Недели ложится на заявителя. В-третьих, оргкомитет обращался к некоторым организациям за разрешением включить их мероприятие в программу Недели НФО–2011. Все поданные заявки рассматривались на специальном заседании оргкомитета на предмет соответствия стратегическим задачам Недели НФО–2011. Кроме того, в рамках Недели НФО–2011 организаторами был подготовлен совместный круглый стол, посвященный проблемам развития образовательной сферы на региональном уровне.

В программу Недели НФО–2011 вошли 29 мероприятий, которые прошли в Гомеле, Кричеве, Гродно, Могилеве, Вилейке, Щучине, Жодино, Борисове, Ходасах, Молодечно, Минске. Форматы мероприятий носили традиционный характер: круглые столы, семинары, мини-тренинги, встречи, презентации, мастер-классы, хотя разнообразие и внесли интерактивные исторические экскурсии. На мой взгляд, заслуживающим внимания был, скорее, не формат мероприятий, а их тематическое разнообразие. Так, именно в этом году в качестве тем были заявлены: история и краеведение, гендерные проблемы, карьерный рост, образовательные программы для пожилых людей (университеты золотого возраста), психология, устойчивое развитие, проблемы развития сферы неформального образования, а также дополнительного образования взрослых и гражданского образования. В мероприятиях приняло участие более 1000 человек.

Отдельно стоит сказать также несколько слов об освещении мероприятий в СМИ Беларуси. В этом году благодаря высокопрофессиональной работе пиар-менеджера Недели НФО–2011 о данном событии в СМИ появилось более 200 материалов, порталом tut.by проведено 2 интерактивных трансляции по итогам Недели, вышло 8 статей по теме совместного круглого стола «Неформальное образование в регионах Беларуси: потребности, опыт, инновации». Большая часть белорусских СМИ, обративших внимание на мероприятие – это интернет-ресурсы, кроме того, ряд организаций и сайтов добровольно размещали информацию о Неделе НФО–2011.

По итогам Недели НФО–2011 можно сделать вывод, что Неделя неформального образования пока еще остается интересным и востребованным мероприятием для тех, кто работает в данной сфере. В этой связи члены оргкомитета отметили необходимость дальнейшего расширения круга как тех, кто предлагает образовательные услуги, так и тех, кто их потребляет. Здесь речь идет о привлечении к сотрудничеству организаций из разных секторов для проведения не только Недели, но и других совместных программ и проектов. Необходимо также продолжать развивать сферу неформального образования, которая включает в себя гражданское образование, и дополнительного образования взрослых и молодежи в области прав человека, экологии и пр.

Таким образом, речь идет, скорее, о повышении статуса Недели неформального образования как мероприятия, направленного на популяризацию сферы. Однако, для повышения статуса самого мероприятия требуется привлечение человеческих, информационных и материальных ресурсов организаций различного уровня – от администраций, учреждений и ведомств до общественных и коммерческих организаций.

Вопрос о повышении статуса Недели это вопрос общего вклада в развитие образовательной сферы Беларуси в целом, так как образование не заканчивается в момент получения аттестата или свидетельства о повышении квалификации, а носит непрерывный характер, и потребности человека не ограничены только профессиональными интересами. В этом смысле, стоит продолжать популяризацию образования как ценности и всеобщего блага, что очень хорошо удается именно в рамках такого мероприятия, как Неделя неформального образования.