

Белорусская молодежь выбирает Карьеру и Интернет-технологии

Андрей Левко, Виталий Никонович

Андрей Левко — Председатель правления МОО «Фокус-группа», создатель и редактор интернет-проекта «KARIERA.BY».

Виталий Никонович — Специалист по организационному развитию РОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» (РОО «БелАЮ»), создатель и редактор Портала дистанционного обучения РОО «БелАЮ».

Более 40 учащихся выпускных классов средних школ приняло участие в двух семинарах по теме «Молодежь и Карьера», которые прошли 26 сентября 2011 года в Жодино и Борисове. Мероприятия были организованы Республиканским общественным объединением «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» и Молодежным общественным объединением «Фокус-группа» в рамках программы VI Недели неформального образования «Неформальное образование и региональное развитие».

Участниками мероприятий стали молодые люди в возрасте 15–17 лет, являющиеся волонтерами клубов ЮНЕСКО «Надежда» из средней школы №8 г. Жодино и «Молодежного парламента», который базируется в Борисовском городском центре творчества детей и молодежи.

Учебная программа решала несколько основных задач.

Во-первых, было необходимо помочь юношам и девушкам расширить свои знания по теме планирования будущей карьеры. Следует отметить, что молодые люди из регионов хорошо осознают, что для достиже-



CAREERE



ния высоких результатов важно начать профессиональную карьеру еще во время учебы в школе.

Во-вторых, организаторы рассказали о способах изучения рынка труда перед выбором будущей профессии. Ведь очень важно предвидеть тенденции рынка труда и выбрать не только специальность, которая интересна абитуриенту, но также обеспечит ему в будущем хороший доход и будет востребована обществом.

В-третьих, молодым людям было интересно узнать про возможности приобретения профессио-



нального опыта посредством участия в деятельности общественных объединений и прохождения практики в государственных и коммерческих организациях. Благодаря такому опыту молодой специалист становится более конкурентоспособным на рынке труда, поскольку, помимо профессионально значимых компетенций, имеет больше опыта практической работы и социальных связей, чем его менее активные сверстники.

В ходе опроса участников семинаров выяснилось, что каждый четвертый из числа присутствующих, уже имеет опыт профессиональной деятельности! Как правило, это неквалифицированная работа во время каникул в качестве курьера, подсобного рабочего, помощника и т.п. Ребята, которые уже получили свой первый профессиональный опыт, с удовольствием рассказали другим участникам семинара о том, как они нашли работу, а также о том, как этот опыт отразился на их жизни.

В начале обсуждения темы обучения и трудоустройства, собравшиеся отметили, что основными каналами получения информации по данной теме для них стали родственники, друзья и знакомые, а также интернет-сайты и печатные средства массовой информации. Примерно треть присутствующих заявила о том, что они активно используют интернет-технологии для получения информации, касающейся образования, трудоустройства, профессионального и личностного развития.

Каждый второй из участников семинаров отметил, что является активным пользователем социальных сетей. Наиболее популярным социальным сетевым интернет-сервисом среди школьников Жодино и Борисова предсказуемо оказался сайт www.vkontakte.ru. У социальных сетей www.odnoklassniki.ru и www.facebook.com оказалось значительно меньше поклонников среди присутствующих. Важно отметить, что представляя свой «сетевой» опыт, молодые люди признались, что они не только общаются со знакомыми и

друзьями, но и посещают сообщества, тематические группы по интересам и официальные страницы организаций для получения информации о возможностях обучения и занятости.

Живой интерес у участников вызвало обсуждение возможностей приобретения профессионального опыта посредством участия в деятельности общественных организаций и прохождения практики в государственных и коммерческих организациях. Ребята согласились с утверждением ведущего о том, что важно как можно раньше определяться с выбором будущей профессии и начинать приобретать и совершенствовать компетенции, которые пригодятся при продвижении по карьерной лестнице.

Одним из реальных способов приобрести первый профессиональный опыт в Беларуси является волонтерская работа или прохождение практики в общественном объединении. Являясь волонтером общественной организации, школьник или студент может получить базовые знания и практический опыт из разных сфер: социальная работа, охрана здоровья, сохранение культурного наследия и т.п. В общественном объединении волонтер может попробовать себя в роли проектного менеджера, офис-менеджера, журналиста, переводчика, администратора сайта, организатора праздника в детском саду, ведущего образовательного мероприятия, веб-дизайнера. Наличие разного трудового опыта помогает молодому человеку лучше понять себя и определиться с направлением будущего карьерного развития.

В качестве примера участникам был представлен опыт РОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО», которое с октября 2010 года реализует ежегодный проект «Социальные интерны». На протяжении учебного года (6–9 месяцев) студенты выпускных курсов минских ССУЗов и ВУЗов имеют возможность пройти стажировку по профилю получаемой специальности в центральном офисе или в одном из проектов организации. При частичной занятости (0,2 ставки — 8 часов в неделю) и гибком графике работы молодые люди могут работать на одной из десяти предлагаемых должностей. По результатам работы лучшие стажеры могут продолжить сотрудничество с РОО «БелАЮ» в качестве сотрудников, а также получают письменные рекомендации для дальнейшего трудоустройства с указанием количества отработанного времени и описания успешно выполненной работы. Так, по итогам первого года проекта





все 7 стажеров-выпускников нашли себе работу (часть из них в секторе общественных объединений!). В нынешнем учебном году в РОО «БелАЮ» проходят стажировку 25 человек.

Наличие у молодого человека благодарственного письма от общественной организации или рекомендации будущему нанимателю из числа коммерческих компаний может стать серьезным конкурентным преимуществом во время поиска работы при прочих равных условиях. Об этом также дискутировали участники семинаров «Молодежь и карьера».



В качестве возможностей для дополнительного образования участникам был представлен **Портал дистанционного обучения РОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО»**, который является составной частью официального веб-сайта организации: www.belau.info. В рамках учебного портала молодые люди могут бесплатно проходить учебные курсы, которые будут способствовать повышению их личностных и профессиональных компетенций. В настоящий момент для обучения доступны курсы по менеджменту некоммерческой организации и проектному менеджменту, а также курс по менеджменту профилактических программ по проблеме ВИЧ/СПИД. ■

кніжная палічка

Как поддержать диалог между поколениями. Практический курс 2 / Сост.: О. Агапова. TOLLAS 2011. — 57 с.



Ученые подтверждают важное значение установления межпоколенческого диалога, дефицит которого становится очевидным в третьем возрасте. С одной стороны, пожилые люди положительно воспринимают свою востребованность, готовы устанавливать новые социальные связи, готовы отказаться от части своих привычек и мнений. С другой стороны, в ходе неформального обмена со старшим поколением дети эффективно осваивают социальные нормы, происходит трансляция традиций и этических правил, важных для общества в целом. Трудно переоценить возможности и опыт старшего поколения в таких вопросах, как отношение к прошлому, к истории, к общественным и общечеловеческим ценностям. Следует добавить, что и другими поколениями, особенно возрастной группой 40–50 лет, и это межпоколенческое взаимодействие, и сами пожилые люди воспринимаются доброжелательно. Однако данная потребность часто остается нереализованной: за исключением семьи, обнаруживается дефицит «пространства», где могут встречаться разные поколения; мешают устойчивые стереотипы, сложившиеся в массовом сознании, и, главное, почти повсеместно не хватает специалистов, которые могли бы инициировать и на высоком профессиональном уровне реализовывать эту форму диалога на практике. Предлагаемая программа курса «Как поддержать диалог между поколениями» призвана отчасти восполнить этот пробел.

Представленный практико-ориентированный курс позволит каждому участнику оценить собственные ресурсы в плане модерации и сопровождения внутригрупповых процессов, а также осмыслить возможности и ресурсы группы и тех процессов, которые в ней наблюдаются в ходе обучения. Пособие состоит из следующих разделов: 1. Образование через всю жизнь, 2. Межпоколенческий диалог: актуальность темы, 3. Межпоколенческие проекты. Программа предполагает интерактивное обучение, построенное на групповом взаимодействии участников, в том числе и в смешанных возрастных группах. Данная публикация подготовлена в рамках проекта «TOLLAS — к активному обществу в любом возрасте», реализуемому Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ в сотрудничестве с местными государственными и негосударственными организациями-партнерами при поддержке Европейского Союза. Электронный вариант пособия размещен на сайте: www.dvv-international.by.