

---

## СФЕРЫ ФІНАНСАВАННЯ

Мы жадаем падкрэсліць важнасць таго, што Фонд закліканы падтрымліваць мясцовыя праекты развіцця, якія ўмацоўваюць пазіцыі грамадзянскай супольнасці і СМІ ў Беларусі. Зыходзячы з прыярытэту працы з інавацыйнымі і лакальнымі ініцыятывамі, Фонд не можа фінансаваць праекты, накіраваныя на аказанне істытуцыянальнай падтрымкі арганізацыям.

У рамках агульных кірункаў працы Фонду з **арганізацыямі грамадзянскай супольнасці**, праектныя ідэі і прапановы могуць мець наступную **скіраванасць**:

### Адвокасі і падсправаздачнасць:

- Адвокасі-кампаніі і кампаніі па падвышэнні разумення насельніцтвам вострых для мясцовай супольнасці праблем;
- Садзейнічанне ўсталяванню супрацоўніцтва і падтрымання дыялогу паміж рознымі зацікаўленымі бакамі, арганізацыямі і мясцовымі ініцыятывамі;
- Арганізацыя маніторынгу (у тым выпадку, калі маніторынг з'яўляецца часткай шырэйшай адвокасі-кампаніі ці дзейнасці па падвышэнні падсправаздачнасці органаў улады);
- Падвышэнне падсправаздачнасці органаў улады арганізацыям грамадзянскай супольнасці;
- Адвокасі-кампаніі у вобласці правоў чалавека і функцыянаванне цэнтраў аказання бясплатнай юрыдычнай дапамогі;

### Супрацоўніцтва паміж супольнасцямі:

- Аказанне падтрымкі суседнім супольнасцям у сумесным рашэнні пэўных праблем (утылізацыя адыходаў; адукацыя; правы ўласнасці і г.д. у рамках пытанняў рэгіянальнага развіцця, характэрных для Беларусі);
- Дзейнасць, накіраваная на падвышэнне здольнасці няўрадавых арганізацый удзельнічаць у працэсе прыняцця рашэнняў на мясцовым узроўні;

### Падвышэнне ўдзелу арганізацый грамадзянскай супольнасці на мясцовым узроўні:

- Падтрымка супрацоўніцтва паміж арганізацыямі грамадзянскай супольнасці і акадэмічнымі кругамі (рэгіянальныя ўніверсітэты);
- Абмены з размешчанымі ў Менску аналітычнымі цэнтрамі і сродкамі масавай інфармацыі ў рамках пэўных тэматычных блокаў (сектараў);
- Правядзенне даследаванняў і аналітычных распрацовак з мэтай выяўлення трэндаў у мясцовай палітыцы і параўнальнага аналізу рэгіёнаў (пытанні стымулявання развіцця бізнэсу, рэгіянальнага развіцця і г.д.), калі гэта з'яўляецца часткай шырэйшай адвокасі-кампаніі;
- Распрацоўка планаў рэгіянальнага развіцця (для мястэчкаў, гарадоў, рэгіёнаў), калі гэта з'яўляецца часткай шырэйшай адвокасі-кампаніі;
- Стварэнне каналаў распаўсюду інфармацыі для грамадзянскай супольнасці (вэбсайты, бюлетэні, публічныя дэбаты і г.д.);
- Выпрацоўка інавацыйных падыходаў да развіцця супрацоўніцтва арганізацый грамадзянскай супольнасці з іншымі зацікаўленымі бакамі.

#### Развіццё сацыяльных сетак:

- Стварэнне ці ўмацаванне грамадзянскіх сетак, партнёрстваў ці кааліцый мясцовых ініцыятыў, накіраваных на рашэнне пэўных праблем;
- Стварэнне ці ўмацаванне партнёрскіх адносін паміж ключавымі ігракамі на мясцовым узроўні, уключаючы мясцовыя органы ўлады і бізнэс структуры.

У рамках агульных кірункаў працы Фонда з **СМІ**, праектныя ідэі і прапановы могуць мець наступную **скіраванасць**:

#### Аб'ектыўныя і незалежныя навіны:

- Падтрымка дзейнасці недзяржаўных сродкаў масавай інфармацыі, якія працягваюць выпускаць аб'ектыўныя і незалежныя навіны на сацыяльна-палітычных тэмы для шырокага насельніцтва;
- Кансалідацыя новых ініцыятыў і дзейнасці недзяржаўных СМІ, накіраваных на падвышэнне іх уплыву, напрыклад, шляхам стварэння незалежнай сістэмы распаўсюду, стварэння ці мадэрнізацыі інтэрнэт сайта, перахода на каляровы друк, павелічэння тыражу і г.д.;
- Падтрымка працы малых беспрыбытковых выданняў, якія прадстаўляюць дадатковую ці альтэрнатыўную інфармацыю, асабліва ў мясцовасцях, дзе няма доступу да незалежных СМІ. Такія выданні могуць уключаць бюлетэні, перыядычныя выданні, часопісы, памфлеты, веснікі, а таксама незарэгістраваныя газеты і інтэрнэт сайты, якія належаць незалежным арганізацыям і рухам, і злучаныя з пытаннямі моладзі, прафэзвіаў, творчасці і г.д. Выданні могуць быць тэматычнымі ці мець агульны характар, зарэгістраванымі ці не. Падтрымка будзе аказвацца на мэты напаўнення зместу, друку і распаўсюду.

#### Актывізацыя вытворчасці навін:

- Вытворчасць аўдыё, відэа, фота і анімацыйнай прадукцыі СМІ, НДА ці нават прыватнымі асобамі з мэтай інфармавання грамадства пра мінулыя ці бягучыя падзеі ў сацыяльна-палітычнай, эканамічнай, гістарычнай ці культурнай абласцях;
- Падвышэнне якасці тэхнічнай і рэдакцыйнай якасці невялікіх выданняў, павелічэнне іх тыражу і сістэмы распаўсюду, а таксама стымуляванне ўзаемаадносін паміж СМІ;
- Прэзентацыя і распаўсюд аўдыё, відэа, фота і анімацыйнай прадукцыі.