



★ Категория:
знакомство.

↑ Цель: знакомство участников, создание атмосферы.

🕒 Время проведения:
около 45 минут.

👥 Количество участников:
5–30 человек.

📎 Необходимые материалы:
контуры карты мира (если мероприятие международное) или конкретной страны (если локальное), формы для профайла, яркие плотные нитки, липучка.

метод "FACEBOOK"*



Ход работы:

Участникам предлагается заполнить свой "профайл" (альбомная страница А4 с вопросами и местом для личного фото), который содержит следующую информацию о них: имя, фамилия, адрес электронной почты, профессия, девиз, увлечение, область, в которой является экспертом. Дополнительно к этому можете добавить 1–2 пункта, связанные с темой семинара.

Желательно, чтобы у участников к началу семинара на руках были свои фотографии, которые приклеиваются рядом с информацией о себе. Если фотографий нет, но техника позволяет, их можно сделать во время семинара. Если такая возможность отсутствует, то на месте предполагаемого фото можно нарисовать свой автопортрет.


Участники по очереди подходят к карте, маркером отмечают страну (или город, местность), которую они представляют, и зачитывают содержание профайла. Саму карточку вешают за пределами карты, прикрепляя к ней нитку, которую протягивают к тому городу (региону, стране), из которой приехал участник.



Замечание:

Если участники из одного города, но представляют разные учреждения, можно нарисовать карту города и примерное месторасположение этих учреждений.

* Описанные упражнения были использованы на тренинговом курсе "Восточный экспресс" (Стамбул, 25–31 октября 2009 г.).

працяг гляді на абароце 



★ Категория:
работа с ожиданиями.

↑ Цель: выяснить ожидания участников от семинара, опасения и предполагаемый личный вклад в работу.

🕒 Время проведения:
20 минут.

👥 Количество участников:
5–30 человек.

📎 Необходимые материалы:
несколько листов бумаги формата А1, маркеры, липучка, вырезанные из цветной бумаги фигурки гусениц, капли, круги.

метод "САД"



Ход работы:

Склейте несколько листов бумаги формата А1 в альбомном положении так, чтобы получилось длинное полотно, и прикрепите его на стену. На нем маркером обозначьте границу "почвы", в которую ваши участники будут "сеять" семена своих ожиданий. Если есть время, то можно более художественно оформить будущий сад, используя краски, карандаши и т.д.

Раздайте участникам по одному кругу, капле и гусенице, вырезанным из цветной бумаги. Попросите их на круге записать, какого результата они ожидают от семинара; на капле — какой персональный вклад они готовы внести в работу семинара, чтобы оправдать свои собственные ожидания; а на гусенице записать, чего они опасаются.

Затем попросите всех участников прикрепить эти фигурки к листам бумаги на стене следующим образом: в "почву" посадить семена своих ожиданий, на ее поверхность прикрепить гусениц, а в "воздухе" разместить капли с личным вкладом, который будет удобрять землю и способствовать реализации планов.

По ходу семинара необходимо постоянно обращаться к импровизированному саду и поощрять участников про





Категория:

формирование команды.



Цель:

сплочение группы, формирование навыков командной работы.



Время проведения:

25–30 минут.



Количество участников:

5–30 человек.



Необходимые материалы:

бумага формата А1, маркеры, образцы простых орнаментов или другие художественные образцы, легкие для воспроизведения.



пачатак глядзі на абароце

метод “ГРУППОВОЕ ПИСЬМО”



Ход работы:

Разделите группу на подгруппы, каждой из которых выдайте по несколько листов бумаги формата А1, маркер с закрепленными на нем веревочками (и желательно утяжеленный чем-то), и образцы орнаментов или любые другие фигуры. Каждая подгруппа должна будет воспроизвести полученный образец, нарисовав его на большом листе бумаги. Для этого каждому участнику нужно взяться одной рукой за одну из веревочек на маркере, натянуть ее, так, чтобы маркер не падал на бумагу и им можно было управлять, и таким образом всем вместе попробовать воспроизвести предложенный образец. Когда группы справятся с вашими образцами, предложите им написать имя каждого участника в подгруппе.

Можно также добавить элемент соревнования между подгруппами на время и четкость написания.



Замечание:

Для проведения упражнения сначала необходимо прикрепить к маркерам веревочки по количеству участников в малой группе, или закрепить маркер с помощью дополнительных материалов, которые помогут его утяжелить, на которых можно закрепить необходимое количество веревочек, как это показано на фотографии.



метод “САД” (продолжение)



Ход работы:

изводить изменения с их семенами: если какое-то ожидание начинает оправдываться, то необходимо его “прорастить” (переместить), дорисовать к нему зеленый росток, лепестки и т.д.

В самом конце семинара попросите участников разместить свои ростки так высоко над землей, насколько оправдались их ожидания. У кого-то это будут высокие цветы или другие растения, с множеством листьев, у кого-то они останутся ростками, а у кого-то могут так и не взойти.

Попросите также снять гусеницы в том случае, если опасения не оправдались, и оставить, если они оправдались, а капли, олицетворяющие вклад, который был сделан, поместить на поверхность почвы.

Попросите участников прокомментировать свои действия и окончательную картину сада. ■



метод "РУСЛАНА"*



Категория:

формирование команды.



Цель: сплочение группы, формирование навыков командной работы.



Время проведения:

60 минут.



Количество участников:

12–18 человек.



Необходимые материалы:

цветная бумага, скотч, ножницы, клей, воздушные шары.



Ход работы:

Разделите группу на подгруппы по три человека (минимум на 4 подгруппы, максимум на 6). Каждой подгруппе раздайте по пакету указанных выше материалов. Разведите подгруппы по разным помещениям так, чтобы они не имели возможности слышать обсуждения и видеть работу друг друга. Задача всей группы в целом будет заключаться в создании трехмерной модели человека (при этом заранее неизвестно, получится это женщина или мужчина), используя только те детали, которые каждая из них получит в пакете материалов. В пакет также положите указание, какую часть тела будет делать подгруппа (лучше всего, если подгрупп будет 6, тогда двум дается по одной ноге, еще двум по



працяг глядзі на абароце
працяг глядзі на абароце



Замечание:

для проведения этого метода требуется как минимум 2 тренера.

* Как называется этот метод в оригинале, неизвестно. Название "Руслана" он получил в рамках вышеназванного семинара, поскольку так назвали "девушку", которая в результате получилась у группы.



метод "КРЕАТИВНЫЕ СТАНЦИИ"



Ход работы:

Предварительно разделите текст на несколько смысловых частей, а группу — на подгруппы в зависимости от того, сколько частей текста вы имеете. Желательно, чтобы части текста, над которыми будут работать подгруппы, были объединены общим смыслом или описывали одну и ту же проблему с разных точек зрения.

Расставьте столы в разных частях помещения, где будут работать подгруппы так, чтобы они не мешали друг другу. Желательно, чтобы было задействовано несколько помещений, так работа будет проходить более креативно и интересно. Каждому столу присвойте название станции (например, "студия звукозаписи", "полиграфическая фабрика", "рекламное бюро", "социологическая служба" и т.д.). На каждый столик положите материалы, которые соответствуют направлению деятельности станции, а также общий текст (включая все его части).

Жребием определите, как группы будут передвигаться между станциями — кто с какой начинает и в какой последовательности продолжает.

Когда группы займут исходные позиции, раздайте им задания. Например, для станции "полиграфическая фабрика" необходимо будет изучить какую-либо часть текста и **а)** ответить по ней на заданный вами вопрос, и ответ изобразить в нескольких открытках, или **б)** выделить главное в тексте и представить это в графическом виде, будь то коллажи, открытки, обложки для жур



Категория:

работа над содержанием.



Цель: проработать большой объем текста.



Время проведения:

60–80 минут.



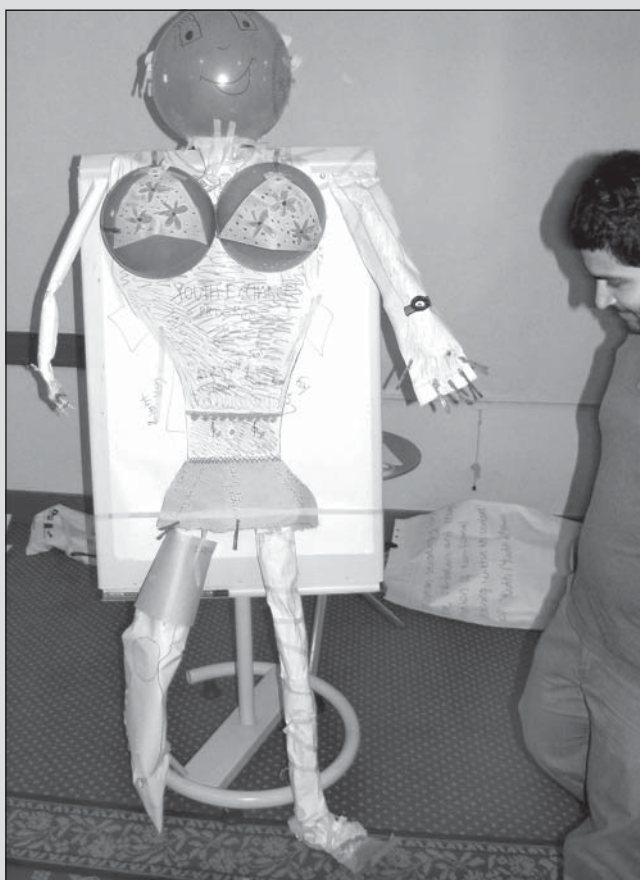
Количество участников:

12–30 человек.



Необходимые материалы:

копии текста и задания для каждого из них, краски, клей, ножницы, мелки, цветная бумага и все, что может понадобиться для процесса креативного конструирования.



метод "РУСЛАНА" (продолжение)



Ход работы:

одной руке, пятой голову, а шестой туловище). На обсуждение и подготовку детали дайте примерно 20 минут. Если группы не будут успевать, увеличьте время до 30 минут.

Через 15 минут после начала работы сообщите всем, что через 5 минут каждая подгруппа будет иметь возможность отправить одного представителя на общую встречу подгрупп, где в течение 10 минут им необходимо будет рассказать, как выглядят их детали на данный момент, и обсудить, как будет выглядеть конечный "общий продукт". На встречу представителям ничего не разрешается брать с собой (то есть, нельзя зарисовывать свои детали или детали других групп с их слов, можно только объяснять, как они выглядят, и стараться это запомнить).

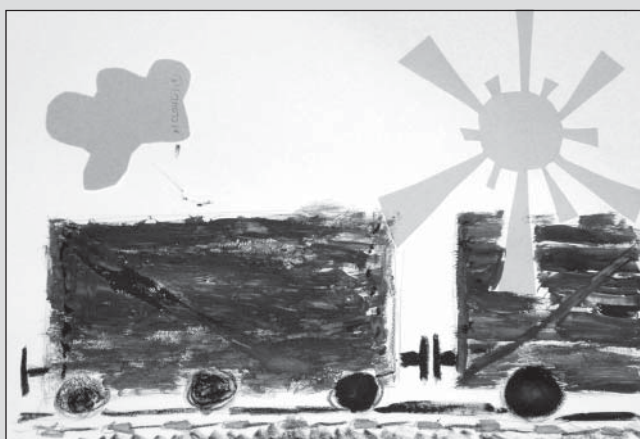
На общей встрече обязательно должен присутствовать тренер, чтобы контролировать выполнение условий.

После возвращения в свои группы, представители поясняют, какой получается конечная модель, и что необходимо изменить в их детали. На изменения отводится 10 минут.

Затем все подгруппы встречаются вместе и соединяют части тела так, чтобы получился человек. В идеале, человек должен быть пропорциональным во всех отношениях и быть понятного пола.



пачатак глядзі на абароце
пачатак глядзі на абароце



метод "КРЕАТИВНЫЕ СТАНЦИИ" (продолжение)



Ход работы:

нала или что-либо другое. Для "студии звукозаписи" необходимо сочинить речитатив в стиле рэп по вашему заданию относительно их части текста, для "рекламного бюро" — составить рекламный текст из двух абзацев относительно их части текста, для социологической службы — создать тест, используя ключевые понятия их части текста и т.д.

Нет ничего страшного, если креативных станций будет мало. В этом случае все участники смогут побывать на всех станциях, и на общем круге будет несколько вариантов лозунгов, открыток и т.д.

Время работы на каждой станции — 15 минут. Каждая группа должна поработать на 3-х станциях.

