



Повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Проблемы и возможности

Андрей Левко

Андрей Левко — исполнительный директор ООО “Фокус-группа”.

E-mail: andrey.focus@gmail.com

Правильный выбор профессии, получение образования и последующее трудоустройство — это важные этапы в жизни каждого человека. Данный выбор во многом определяет будущие ритм и стиль жизни человека, круг общения, уровень благосостояния его семьи. Поэтому не удивительно, что выбор будущей профессии вызывает обеспокоенность у школьников и студентов, которые зачастую не имеют необходимых знаний и нуждаются в помощи.

Так что же включает в себя процесс профориентации?

Профессиональная адаптация — активный процесс приспособления личности к производству, условиям рынка труда, особенностям конкретной деятельности, новому социальному окружению, трудовому или учебному коллективу. Образно структуру профориентации можно представить в виде треугольника, с одной стороны которого располагается знание требований профессии к человеку, со второй стороны — учет требований рынка труда. Основание треугольника представляет собой учет индивидуально-психологических и других особенностей человека.



Проблема перехода от учебы к работе является довольно острой для молодежи. Каждый взрослый человек может вспомнить себя выпускником вуза или молодым специалистом и те сложности, с которыми ему или ей пришлось столкнуться в процессе профессиональной адаптации.

Большинство выпускников белорусских вузов понимают, что полученное ими образование не в полной

мере соответствует требованиям, которые предъявляются к специалистам данной профессии на рынке труда. Далеко не все выпускники довольны качеством приобретенного образования.

Проблема конкурентоспособности молодежи на рынке труда заключена не только в качестве выпускаемых специалистов, но и в том, насколько профили их подготовки соответствует запросам сегодняшнего рынка труда. В данной сфере наметился кризис: выпускники многих высших учебных заведений не могут найти работу по специальности либо не удовлетворены предлагаемыми условиями труда, уровнем оплаты. Например, европейские вузы быстро реагируют на потребности реальной жизни, в Европе ежегодно появляются сотни новых профессий, в соответствии с потребностями рынка труда. Учебные заведения в нашей стране очень медленно реагируют и на изменения в экономике страны. Кроме того, европейские вузы дают направленное образование, а белорусские фундаментальное. На практике это приводит к тому, что выпускник европейского вуза, к примеру, по специальности маркетинг в совершенстве знает маркетинг, ибо получил степень магистра по данной дисциплине и прилежно учил ее 5 лет, а также прошел отличную практику в западных компаниях. А что в Беларуси? В отечественных вузах одновременно с тем же маркетингом студентам приходится учиться дополнительно очень много разных дисциплин. По сути дела программа обучения по одной специальности пытается охватить информацию, которая эквивалента 8–10 специальностям на западе. В результате наш студент имеет широкий кругозор, поверхностно знаком со многими предметами и недостаточно глубоко владеет той специальностью, на которую учился. К примеру, получив специальность “Маркетолог”, он (студент) по сути дела изучал специализированные предметы 1–2 семестра, т.е. в разы меньше, чем студент аналогичного западного вуза. Более того, европейцы проходят отличную практику на предприятиях, в то время как у нас к учебной практике, зачастую, относятся не серьезно — для галочки. В результате всех этих проблем, а также многих других, которые остались за рамками данной статьи, дипломы белорусских вузов не котируются за рубежом, а молодые специалисты испытывают значительные трудности при трудоустройстве, не могут конкурировать с более опытными коллегами как в своей стране, так и за ее пределами.



Эта проблема порождена инерцией индустрии образования, которая не придавала должного внимания трудоустройству выпускников, не способна гибко реагировать на постоянно изменяющиеся потребности рынка труда в тех или иных специалистах. До сих пор в стране не создана эффективная система профориентации и трудоустройства студентов — каждое учебное заведение самостоятельно трудоустраивает своих выпускников.

Другая проблема состоит в том, что есть большое количество молодых работников, которые уже работают по специальности и остаются неудовлетворенными своими должностными обязанностями или зарплатой, но не имеют знаний, навыков или храбрости, чтобы улучшить свое положение на рынке труда.

Можно долго перечислять проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди в процессе выбора и овладения профессией, поиска желаемой работы, адаптации на рабочем месте, построения профессиональной карьеры. Хочется поделиться собственными представлениями о возможностях повышения конкурентоспособности молодежи на белорусском рынке труда.

В предыдущем номере журнала “Адукатар” в статье “Как общественное объединение может помочь молодежи адаптироваться к современным условиям рынка труда?” на примере общественного объединения “Фокус-группа” были освещены программы и планы общественной организации, способствующие профессиональной ориентации и профессиональному развитию молодежи. Продолжим эту тему.

Очевидно, что общественные объединения помогают молодежи приобрести новые знания и опыт деятельности в разных сферах, расширить социальные связи, развить в себе профессионально-значимые компетенции. Причем, помимо образовательных программ общественных организаций, не менее важным являются их волонтерские программы, когда молодым людям предоставляется возможность проявить себя через реальную деятельность, в ходе которой ребята развивают свои коммуникативные способности, улучшают навыки работы в команде, навыки работы с телекоммуникационными технологиями и др.

Однако, значительное большинство белорусских граждан не вовлечено в деятельность третьего сектора и, соответственно, не владеет информацией о программах и услугах общественных объединений. Это касается и молодежной аудитории, которая, в своем большинстве, услышав словосочетание “общественное объединение” вспоминает БРСМ или Красный крест. Во многом это связано с ограниченными возможностями белорусских НПО информировать об услугах своих организаций широкие массы населения, используя средства массовой информации.

Возвращаясь к планам ОО “Фокус-группа” по созданию Бюро “Карьера”, хочется отметить, что в ближайшее время организацией будет создан информационно-консультационный сервис для молодежи, заинтересованный в распространении информации о вакансиях, волонтерских и образовательных программах и общественных объединениях. Информационный сервис будет включать Интернет-сайт www.kariera.by, журнал

“Карьера”, справочно-информационную службу о рынке труда. Бюро “Карьера” намерено стать связующим звеном между бизнес-сектором, сектором общественных объединений, а также государственными учреждениями образования, службами занятости и центрами профориентации.

Рассмотрим сайт www.kariera.by. При его поверхностном рассмотрении неискушенный Интернет-пользователь может подумать, что данный проект является одним из многих сайтов по трудоустройству, таких как: www.trud.by, www.praca.by, www.rabota.by, и преследует схожие цели. Но это не так.

Представленный Интернет-проект выделяется из массы других своей яркой информационной направленностью. Другими словами, проект ставит основной целью не трудоустройство людей или подбор персонала для коммерческих структур, а предоставление тематической информации, достоверной, структурированной и представленной в большом объеме. Помимо тематических статей на сайте есть возможность размещения собственной анкеты, ознакомления с каталогом предприятий и образовательных структур, планируется размещение информации о возможностях прохождения трудовой практики (с перспективой будущего трудоустройства).

Основные клиенты сайта www.kariera.by и Бюро “Карьера” — это молодые люди: студенты и выпускники учебных заведений Республики Беларусь, молодые безработные, работающая молодежь. Информационный сервис является специализированным ресурсом, который стремится максимально учесть интересы и потребности молодых людей и предложить им качественную информацию по теме образования, трудоустройства и построения карьеры.

Другой отличительной особенностью Интернет-ресурса является его ориентация на популяризацию и представление интересов общественных объединений как потенциальных мест трудоустройства, прохождения трудовой практики, неформального образования молодежи.

Сейчас сложно сказать, какие еще услуги будет предлагать своим клиентам Бюро “Карьера” в будущем. Бюро может эффективно работать по теме трудовой миграции и для предотвращения проблем, связанных с этим явлением. Востребованной может оказаться такая услуга, как консультирование по вопросам трудового права и вопросам, связанным с развитием частного предпринимательства среди молодежи.

Новые возможности и перспективы развития создаваемой программы во многом зависят от налаживания сотрудничества со всеми заинтересованными организациями, установления доверительных отношений и взаимопомощи. Создатели сервиса “Трудоустройство и карьера” убеждены, что только совместными усилиями и координируя свои действия, белорусские организации, работающие в сфере образования и трудоустройства, смогут повысить эффективность своей работы, создать благоприятные условия для профессиональной самореализации молодого поколения белорусов.

Приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных! Ждем ваших статей и другой информации для сайта www.kariera.by, а также отзывов и предложений по e-mail: fokusgrupa@gmail.com с пометкой “карьера”.