

# Молодежь и рынок труда. Чем могут помочь НГО?

Андрей Левко

Андрей Левко — исполнительный директор ООО "Фокус-группа".  
e-mail: andrey.focus@gmail.com

В 2005 году безработица в мире достигла рекордного уровня в истории человечества — 195 миллионов человек (в 1995 году этот показатель составлял 157 миллионов). Об этом говорится в докладе Международной организации труда (МОТ) "Изменение моделей и структур в сфере труда", который был представлен на проходящей в Женеве ежегодной конференции МОТ. Сегодня в мире три миллиарда человек работают либо ищут работу, к 2015 году их число увеличится на 430 миллионов. Большая часть тех, кто пополнит ряды рабочей силы, будут выходцами из развивающихся стран. В результате старения населения число людей старше 60 лет растет быстрее, чем все другие возрастные группы. Как следствие, во всем мире возросла экономическая активность людей старше 50 лет. Для повышения уровня занятости населения государствам необходимо создавать в среднем более 43 миллионов новых рабочих мест ежегодно (1 <http://www.un.org/russian/news/fullstorynews.asp?NewsID=5673>). Схожая тенденция прослеживается и на территории Республики Беларусь.

На белорусском рынке труда сохраняется низкая конкурентоспособность молодежи без практического опыта работы, матерей малолетних детей, инвалидов, людей предпенсионного возраста и др.

По официальным данным, сейчас в Беларуси уровень зарегистрированной безработицы составляет 1,1% к численности экономически активного населения (год назад этот показатель, равнялся 1,3%). Эксперты отмечают, что скрытая безработица, т.е. количество безработных по разным причинам не ставших на учет в службы занятости, в несколько раз превышает цифры официальной статистики. К примеру, по мнению независимого эксперта, кандидата экономических наук Александра Соснова, который в свое время был министром труда Беларуси, в нашей стране количество тех, кто на самом деле является безработным, около 7% от занятого населения (2 [http://naviny.by/rubrics/society/2007/09/24/ic\\_articles\\_116\\_152981/](http://naviny.by/rubrics/society/2007/09/24/ic_articles_116_152981/)). Данные Александра Соснова основываются на социологических негосударственных исследованиях.



Сегодня, по оценкам россиян, в России работает около 300 тысяч белорусов. По данным министра труда и социальной защиты Беларуси, масса белорусских граждан, которые выезжают за границу на заработки без регистрации своей занятости, разделяется следующим образом: 83,8% едут в Россию, остальные 16,2% ищут работу в странах Балтии, Польше, Чехии, Германии и т. д. (3 <http://nn.by/index.php?c=ar&i=14578>).

В этой ситуации особую значимость приобретает помощь молодежи в планировании карьеры и самореализации на родине. Планирование карьеры — определенное жизненное курса. Это важный этап для любого молодого человека. Чем раньше молодой человек займется планированием своей карьеры, тем меньше ошибок совершит на профессиональном пути. На западе карьерный менеджмент (управление карьерой) включается в основную программу обучения студентов. В Польше в основную программу обучения входит соответствующий учебный курс. В нашем образовании такой предмет пока не предусмотрен. Как научиться строить свою карьеру и где молодые люди могут найти поддержку?

Государственная система занятости населения имеет широкую разветвленную систему по всей стране и включает в себя центры занятости и несколько специализированных центров профессиональной ориентации молодежи. После распада советского союза количество подоб-



ных центров уменьшилось и, не смотря на усилия государства, они не в состоянии охватить своими программами всех нуждающихся. При этом работодатели заинтересованы в привлечении квалифицированных сотрудников, имеющих хорошее образование, опыт работы. Молодые специалисты, как правило, они предлагают не очень привлекательные условия труда. Коммерческие фирмы, работающие в сфере подбора персонала, в основном ориентированы на молодежь с выдающимися личными качествами, образованием и профессиональными навыками. Молодые люди без опыта работы имеют мало шансов найти желаемую работу. Еще меньше шансов найти желаемую работу имеют уязвимые группы населения, такие как молодые инвалиды, сироты и др.

На этом фоне выделяются программы белорусских общественных объединений. Мобильность, способность НГО гибко реагировать на потребности целевых групп и их близость к клиентам позволяет реализовывать небольшие проекты, предлагающие уникальные услуги, или предлагать свои услуги группам молодежи, не охваченным государственными программами.

Не ставя целью описать в своей статье работу всех белорусских НПО, хочу рассказать об опыте работы общественного объединения "Фокус-группа" по теме повышения конкурентоспособности молодежи на белорусском рынке труда.

Работать по этой теме организация начала в 2005 году. Занимаясь с молодыми сиротами, воспитанниками школ-интернатов Минского региона, сотрудники организации увидели, что у этой группы молодежи существуют проблемы при выходе на рынок труда. Молодые люди зачастую не умели выбрать свою будущую профессию, при выборе учебного заведения не учитывали особые требования и ограничения для некоторых профессий, имели проблемы во вхождении в рабочий коллектив на первом рабочем месте.

Тогда организацией был разработан проект "Современный мир", направленный на формирование у

воспитанников школ-интернатов Минска и Минской области ответственного поведения по отношению к планированию своего ближайшего будущего — поступлению в учебное заведение, определению на работу. За время проекта 200 воспитанников школ-интернатов Минска и Минской области научились самостоятельно находить информацию, пользоваться ей в дальнейшей жизни для защиты и реализации собственных прав; осуществлять осознанный выбор наиболее подходящей профессии, учебного заведения; более осознанно делать первые шаги к обустройванию самостоятельной жизни вне стен интернатных учреждений. Благодаря проекту было изданы информационное пособие для молодежи "Твой выбор профессии", методическое пособие для социальных педагогов и психологов "Содействие в выборе профессии" и буклет для молодежи "Ошибки выбора профессии".

Отличительной особенностью проекта стало включение в группу организаторов просветительских мероприятий успешных выпускников интернатных учреждений из числа студентов Белорусского государственного педагогического университета. На образовательных встречах ребята делились собственным опытом разрешения сложных жизненных ситуаций.

Другой "находкой" проекта стало распространение историй успеха выпускников школ-интернатов среди детей-сирот. В информационное пособие для молодежи "Твой выбор профессии" вошли две такие истории. Истории успеха и другие информационные материалы проекта были размещены в сети Интернет на сайте [www.belinternet.org](http://www.belinternet.org), что значительно повысило их доступность.

В 2006 году организация начала сотрудничать с Представительством Международной организации по миграции (МОМ) в Республике Беларусь в рамках проекта "Борьба с торговлей людьми" в Республике Беларусь. Участниками тренингов и трудовой практики стали студенты Минских вузов и безработные девушки. За год тренерами организации было проведено пять многодневных тренингов для молодежи по эффективному поиску работы. Помимо развития профессиональных компетенностей, участники получили информацию о проблеме трудовой и сексуальной эксплуатации. Для участников проекта была организована практика, позволяющая приобрести трудовой опыт. Некоторые ребята после окончания трудовой практики смогли продолжить свою работу уже в качестве штатных сотрудников.

В 2007 году проект организации "Веб-истории о выборе профессии и поиске работы, написанные выпускниками школ" стал финалистом конкурса 2007 Europe and Central Asia Youth Conference Innovation Grants "Connecting Youth to Work and Citizenship Opportunities", организованного Всемирным банком и компанией NOKIA. Мероприятия проекта помогут молодым людям лучше понимать проблемы и специфику выбора профессии и поиска работы в нашей стране.

Идея проекта заключается в издании книги для молодежи, которая будет содержать реальные истории молодых людей, описывающие их опыт перехода от школы к работе — выбор профессии и поиск работы. Также книга будет содержать комментарии эксперта и теоретическую информацию по заявленной теме. Впоследствии книга будет размещена на сайте [www.belinternet.org](http://www.belinternet.org) и

## развіццё прафесійных кампетэнтнасцей

получит распространение в печатном виде. Данный проект предстоит зарегистрировать в Департаменте по гуманитарной деятельности.

В июле 2007 года волонтеры организации провели мини-исследование потребностей молодежи в информации и информационных сервисах, посвященных поиску работы и построению карьеры. Исследование проводилось в форме анкетирования и проводилось в местах скопления молодежи города Минска: в парке им. Горького, в Михайловском сквере и др. Было опрошено 100 молодых людей. Примечательно, что 89% опрошенных отметили необходимость создания нового информационного ресурса, посвященного вопросам поиска работы и построения карьеры. Исследование показало, что наиболее приемлемыми для молодежи источниками информации являются электронные средства массовой информации (Интернет), а также печатные СМИ и информационные службы (агентства), в которых можно получить консультацию специалиста. Также молодежь (54%) проявляет большой интерес к информации по теме создания собственного бизнеса. Проведенное исследование с выборкой в 100 человек не претендует на научную глубину и широкий охват целевой группы, однако, по мнению его организаторов, иллюстрирует актуальность обозначенной темы для молодежи и необходимость более активной работы с молодежью в сфере ее адаптации при "выходе на рынок труда".

В планах ООО "Фокус-группа" создание информационно-консультационного сервиса для молодежи — информационного бюро "Карьера". Предполагается, что бюро "Карьера" станет отдельной программой организации, которая будет предлагать безработной молодежи и молодым людям без опыта профессиональной деятель-

ности различные виды услуг. В бюро "Карьера" молодежь сможет получить информацию по теме профориентации, профессионального обучения, трудоустройства, о работодателях и вакансиях для молодежи непосредственно в офисе, по телефону, на веб-сайте [www.kariera.by](http://www.kariera.by), посредством печатных материалов. Кроме того, будут организовываться консультации по трудовому праву, рабочей практике (с возможностью будущего трудоустройства). Специалисты смогут воспользоваться собственными описаниями успешных практик трудоустройства молодежи из разных стран, библиотекой.

Созданный веб-сайт [www.kariera.by](http://www.kariera.by) повысит доступность информации. Он будет связан с другими подобными сайтами ([www.e-perspektiva.ru](http://www.e-perspektiva.ru), [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru), [www.kariera.com.pl](http://www.kariera.com.pl) и др.). Примечательно, что уже сейчас есть договоренности о сотрудничестве с польской фирмой "Gigra Modus", которая поддерживает сайт [www.kariera.com.pl](http://www.kariera.com.pl), издает журнал для молодежи "Kariera", ежегодный каталог работодателей "Kariera".

В целях профилактики нелегальной трудовой эксплуатации и трудовой миграции планируется работа бюро "Карьера" с подобными организациями в Беларуси, Украине, Польше, Литве, России. Объединение в информационную сеть организаций разных стран позволит достичь трансграничного эффекта. При необходимости, партнеры смогут проверять информацию о наличии соответствующей лицензии у фирм, использующих иностранных наемный труд.

Представительство Миссии ОБСЕ в Республике Беларусь готово поддержать проект организации "С открытыми глазами" (профилактика миграции молодежи за пределы Республики Беларусь посредством повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда). К сожалению, на данный момент существуют сомнения по поводу возможности государственной регистрации этого проекта в ближайшее время.

В будущем бюро "Карьера" сможет функционировать как ресурсный центр, поддерживающий деятельность информационных центров, действующих на базе учебных заведений и общественных объединений. Перечень услуг информационного бюро может быть расширен за счет создания регулярной Интернет-рассылки, выпуска периодического печатного издания, проведения ярмарок вакансий, исследований рынка труда, составления карты инвестиций.

Сотрудники "Фокус-группы" полны оптимизма и надеются создать информационный сервис для молодежи, который будет предоставлять различные услуги по теме профориентации, трудоустройства и построения карьеры, включая такие, которые не имеют аналогов в современной Беларуси.

**Контакты ООО "Фокус-группа":**

Тел./факс: (375-17) 298-39-33

E-mail: [focus\\_group@mail.ru](mailto:focus_group@mail.ru)Сайт: [www.f-group.org](http://www.f-group.org)