

## МЕТОД “E-MAIL АДРЕС”



### Цель:

- сплочение группы;
- обеспечение позитивной обратной связи для участников;
- закрытие рабочей сессии или встреча веселым упражнением.



### Количество участников:

упражнение лучше всего проходит с группой до 10 человек. Стулья ставятся в круг или вокруг стола.



### Время проведения:

30–45 минут  
(в зависимости от размера группы).



### Необходимые материалы:

достаточное количество карточек размером 3x5 см, доска для маркеров и маркеры.



### Ход работы:

Представьте этот метод участникам как веселый способ окончания рабочей сессии семинара, после которой они могут для коммуникации между собой использовать современные средства связи, в том числе и возможности электронной почты. Сегодняшние адреса электронной почты часто бывают всего лишь формальными, “холодными” вариациями официальных имен и фамилий. В этом упражнении участники смогут создать свой E-mail адрес, отражающий наиболее яркие оттенки их личности.

Объясните группе, что участники будут придумывать “логины” друг для друга. Они должны отражать только позитивные стороны личности, внешности, способностей и т.д., то есть это не время для негативной обратной связи.

Напишите несколько примеров на доске. Например,

umniza@tut.by  
ljubovvopros@tut.by  
nachchelovek@tut.by  
eslito@tut.by  
gaspadar@tut.by →

працяг глядзі на абароце

працяг глядзі на абароце



## “ТРИАДА”



### Цель:

показать участникам, каким образом культурные, национальные и другие индивидуальные различия могут сыграть положительную роль для достижения общей цели.



### Количество участников:

до 24 человек, желательно, чтобы количество было кратно трем.



### Время проведения:

30–45 минут  
(в зависимости от размера группы).



**Необходимые материалы:** листы бумаги формата А4, маркеры, скотч.



### Ход работы:

Попросите участников завершить следующее предложение:

Я есть .....

После того как они это сделали, предложите им закончить это же предложение еще 10-ю различными способами.

После этого попросите их прикрепить этот листок к одежде.

### Раунд 1.

Участники свободно передвигаются по помещению и пытаются образовать триады по принципу схожести обозначенных качеств. На это дается 3 минуты.

После выполнения данного действия необходимо сделать акцент на том, что схожих черт у людей гораздо больше, чем кажется на первый взгляд. →



### Ход работы:

Если позволяет время, пусть каждый придумает по “логину” для каждого участника. Выделите на это 10–15 мин. (в зависимости от количества участников). Каждый “логин” должен быть написан на отдельной карточке.

Вы можете:

- а) собрать “логины” для каждого в отдельные конверты и раздать их на руки или
- б) пусть каждый презентует свой “логин” для конкретного человека.



### Вопросы для анализа:

1. Как вы себя чувствовали в ходе метода?
2. Как вы чувствуете себя после получения обратной связи?
3. Какой “логин” вам нравится больше всего? Почему?
4. Хотите ли вы использовать хоть один из полученных адресов как свой личный?
5. Как это упражнение помогло нам как команде?
6. Если бы вам нужно было проводить это упражнение с другой группой, как бы вы его изменили?
7. Как нам помогает позитивная обратная связь?



### Комментарий:

1. Если у вас мало времени, то напишите имена участников на карточках и положите их в конверт. Попросите участников выбрать по одной карточке из конверта (но не свою) и написать “логин” для этого человека на обратной стороне карточки. Потом по кругу каждый должен прочитать “логин” и прокомментировать, для кого он предназначен.
2. Можно попросить прочитать только “логин”, а группа должна догадаться, кому он написан.
3. После того как участник получил свой “логин”, попросите его догадаться, кто написал его. Остальные члены группы могут участнику в этом помочь, если у него возникнут затруднения.

Подготовили Сергей Лабода, Алена Луговцова.



пачатак глядзі на абароце  
пачатак глядзі на абароце



### Ход работы:

#### Раунд 2.

Дается 3 минуты на то, чтобы участники образовали триады по максимуму несхожести обозначенных качеств.

После выполнения этого действия акцент делается на том, что схожие черты есть даже у сильно отличающихся друг от друга людей. Если находится группа, в которой не обнаружилось ни одной общей черты из списка (что бывает очень редко), попросите участников этой мини-группы с помощью мозгового штурма определить 10 схожих черт.

#### Раунд 3.

Образуйте триады по принципу случайности. Попросите участников составить свое “резюме” или какой-либо другой “продукт”, который демонстрировал бы уникальность трех данных участников. При этом должны учитываться культурные и индивидуальные различия каждого из триады. Если кто-то из участников выпадает, конечный результат не принимается.

Через 5 минут попросите триады представить свои “продукты”. Решите, какой из них лучше всего учитывает индивидуальность каждого участника представленных триад.

При обсуждении данного действия необходимо сделать акцент на том, каким образом культурные, национальные и другие индивидуальные различия могут сыграть положительную роль для достижения общей цели.



Подготовили Сергей Лабода, Алена Луговцова.

## МЕТОД “33 СПРЯТАННЫЕ КАРТОЧКИ”



### Цель:

установление контактов с членами группы, принятие группового решения



### Количество участников:

не ограничено, работа ведется в мини-группах по 3-4 человека.

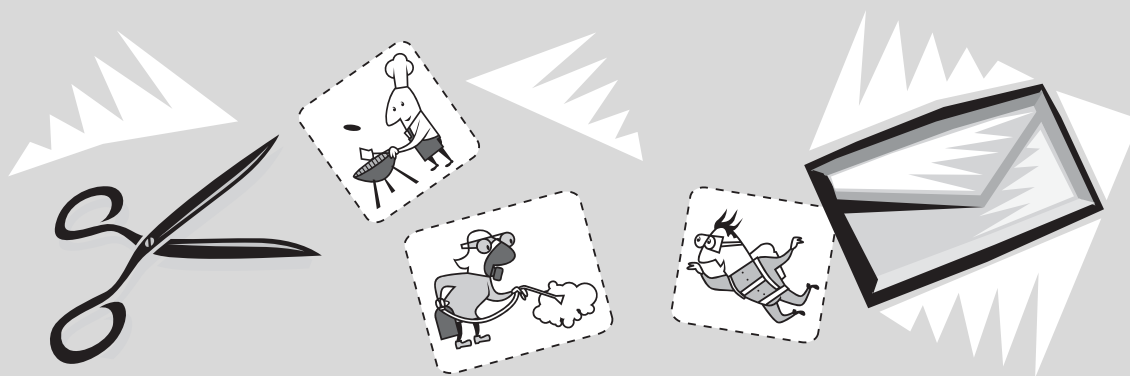


### Время проведения:

20–30 минут.



**Необходимые материалы:** страница с юмористической картинкой из журнала или газеты большого размера (делается копия на каждую мини-группу); конверты по количеству мини-групп.



працяг глядзі на абароце  
працяг глядзі на абароце



## “ОДНОСТОРОННЯЯ И ДВУСТОРОННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ”



### Цель:

продемонстрировать участникам, как много проблем может возникнуть, если использовать лишь одностороннюю коммуникацию.



### Количество участников:

не ограничено.



### Время проведения:

10–20 минут  
(в зависимости от размера группы).



**Необходимые материалы:** диаграмма на листе формата А1 (см. рисунок ниже).



### Ход работы:

Подготовьте заранее диаграмму, изображенную на рисунке. Сообщите участникам, что вам нужен доброволец, который будет им что-то описывать из того, что изображено на большом листе бумаги, находящемся у вас в руках. Группа не видит изображения, и ее задача заключается в том, чтобы следовать инструкциям добровольца. Попросите его ассистировать вам при работе с диаграммой. Вы демонстрируете ему ее таким образом, чтобы группа не видела изображения.

Покажите добровольцу изображенную фигуру и поверните его к аудитории спиной так, чтобы контакт глаз был невозможен. Доброволец может использовать только средства вербальной коммуникации, никаких жестов и т.п., со стороны аудитории любые вопросы запрещены. Разрешена только односторонняя коммуникация. После того как упражнение завершено, покажите участникам оригинал и спросите, похожи ли их рисунки на него.

Если позволяет время, далее можно выбрать еще одного желающего, но уже поработать с другой диаграммой и при этом можно использовать двустороннюю коммуникацию.



### Ход работы:

1. Разделить группу на мини-группы по 3–4 человека и дать каждой из них по конверту с юмористическими картинками.
2. Инструкция для игроков: достаньте карточки из конверта и, не рассматривая их, положите “лицом” вниз в произвольном порядке на столе.
3. Участники по очереди выбирают себе по карточке, пока все картинки не будут разобраны. Они могут описывать свои карточки друг другу настолько подробно, насколько смогут, но им при этом не разрешается показывать свои карточки другим или смотреть на карточки других участников.
4. После того как участники решат, какая карточка является первой в последовательности (основываясь только на описании), они кладут ее на стол “лицом” вниз. После того как все карточки выложены в нужном порядке, они переворачиваются, и все участники могут проверить, удалось ли им прийти к правильному решению и разложить все юмористические картинки в нужной последовательности или нет.



### Обсуждение:

необходимо сделать упор на анализе процесса коммуникации в ходе совместного описания картинок и на том, каким образом было принято групповое решение. Обсудить, как участники могли бы улучшить работу своей группы.



**ИСТОЧНИК:** (By Lorraine L. Ukens From “Getting Together”, pp. 106 & 107 )

Excerpted from Getting Together, by Lorraine L. Ukens, Jossey-Bass/Pfeiffer, copyright 1997. Available through Energize, Inc. 1-800-395-9800 or at their website: <http://www.energizeinc.com>

Подготовили Сергей Лабода, Алена Луговцова.



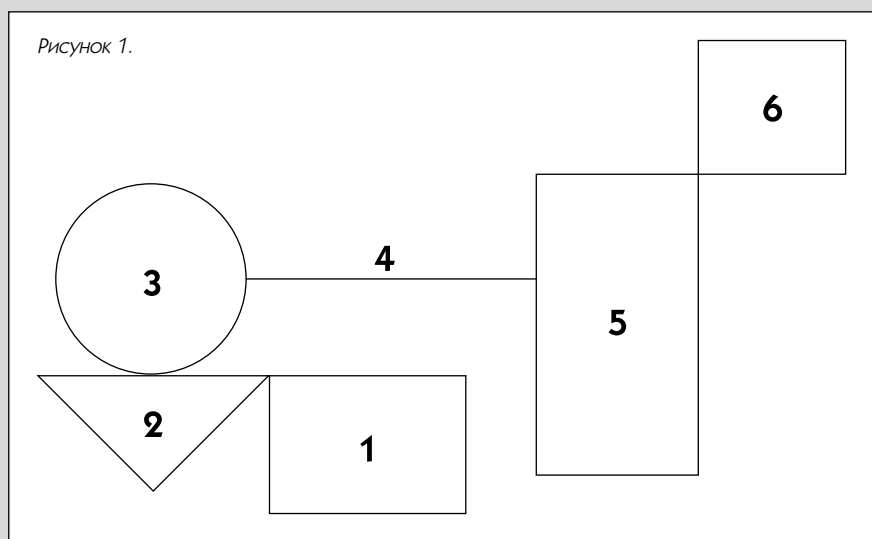
пачатак глядзі на абароце  
пачатак глядзі на абароце

## “ОДНОСТОРОННЯЯ И ДВУСТОРОННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ”



### Анализ:

1. Сколько людей запуталось по ходу описания либо просто перестали слушать? Почему?
2. Почему сложно следовать односторонней коммуникации?
3. Даже двусторонняя коммуникация не может обеспечить полного понимания. Каким образом мы можем сделать коммуникацию более эффективной?



Подготовили Сергей Лабода, Алена Луговцова.