

# Формирование экономической культуры

## в рамках образовательной среды



Наталья Шаппо

Наталья Шаппо — председатель правления общественного объединения «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства».

Кардинальные изменения в экономической жизни страны, ранняя социализация и стремление к наиболее полной самореализации способствуют заинтересованности в получении знаний в области экономики и предпринимательства среди школьников. В этой связи особое внимание заслуживает вопрос формирования экономической, предпринимательской культуры школьников и молодежи.

Культура — это показатель развития человека и общества в целом, определяет его разностороннюю деятельность. Основой любой деятельности человека является хозяйственная деятельность, продуктивность которой зависит от уровня экономической культуры. Следовательно, экономическая, предпринимательская культура — это приоритетная ценность человека, входящая в состав общей культуры.

Формирование экономической, предпринимательской культуры общества или культуры предпринимательства является одной из важнейших долгосрочных стратегических задач и направлением деятельности государства при построении цивилизованных рыночных отношений. Здесь предпринимательство понимается не в узком смысле «хозяйственной деятельности предприятий, направленной на получение прибыли», а в широком смысле процесса управления изменениями и внедрения инноваций (как технологических, так и организационных), направленных на решение проблем, стоящих как перед отдельными людьми или организациями, так и перед отдельными регионами, страной и обществом в целом.

Качество экономических процессов, происходящих в обществе адекватно экономической культуре как результату экономического, предпринимательского обучения и изначально закладывается в школьном возрасте. В зависимости от выбранных педагогических ориентаций и ценностных оснований формирование экономической культуры школьника происходит в образовательной среде на основе усвоения экономических знаний.

Отметим при этом, что ведущие западные специалисты в этой сфере на современном этапе осмысления проблемы развития предпринимательского общества с большой осторожностью относятся к содержательной

части программ, предназначенных именно для школьников. Считается, что эти программы не должны быть программами обучения бизнесу, но программами, нацеленными на развитие предпринимательских характеристик личности, ее способности к самообновлению и самоорганизации и умения идентифицировать, анализировать и решать проблемы. При этом крен в сторону «бизнес-программ» может сыграть отрицательную роль, дискредитируя саму идею предпринимательства.

Основными показателями экономической культуры являются нравственные ориентации в экономической деятельности, вклад в решение проблем общества, самооценка, экономический прогноз, творческая деятельность в сфере экономики, мотивация к непрерывному образованию. Они определяют ее уровень и раскрывают содержание образовательной среды.

Образовательная среда формирования экономической культуры школьника рассматривается как фактор жизнеобеспечения, включающий в себя проблемные фазы экономической социализации, адаптацию к рыночным условиям через получение основ экономических и предпринимательских знаний, индивидуализацию через творческую деятельность, интеграцию с «новым» обществом через межличностные отношения.

В арсенале инновационных педагогических средств и методов, обеспечивающих формирование образовательной среды, проектирование как основной вид учебной деятельности занимает особое место. Метод проектов относится к педагогическим технологиям XXI века, ибо он предусматривает умение адаптироваться в изменяющейся социально-экономической среде постиндустриального общества. В основе метода проектов лежат познавательные, креативные, навикообразующие и ценностнообразующие функции, умение ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно конструировать свои знания, осмысленно исполнять жизненно важные и практические действия. Именно это позволяет формировать ключевые компетентности учащегося: трудовые, коммуникативные, социальные.

Эффективность и результативность такого подхода подтверждает совместная деятельность внешкольного учреждения Минского государственного Дворца детей

и молодежи и общественного объединения “Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства” (Минск, Беларусь) в организации экономических и предпринимательских конкурсов и фестивалей для школьников Беларуси.

Успешно стартовал экономический проект для школьников среднего возраста “Благотворительная ярмарка школьных компаний”. В рамках проекта школьники изучают основы предпринимательства, осваивают методики эффективной презентации в рамках ученических предприятий по производству сувениров и созданию компьютерных сказок. Кульминацией проекта являются ярмарка компаний и благотворительная акция для детей из детских домов и интернатов, которые получают из рук будущих предпринимателей подарки, сделанные собственными руками. Проект содействует развитию меценатства и благотворительности.

Традиционным стало проведение для старшеклассников фестиваля по экономике и предпринимательству “Лестница успеха”. Методика работы в проекте “Лестница успеха” включает обучение педагогов активным формам работы со школьниками, тренинги для лидеров школьных команд, использование сети интернет для осуществления координационной и экспертной работы, а также проведение итоговой акции проекта – фестиваля молодежных идей. Отрадно отметить, что образовательная среда проекта способствовала разработке предпринимательских идей социальной направленности. Названия бизнес-планов школьников дают представления о тех направлениях, в которых готовы приложить свои знания и умения будущие предприниматели: “Чистая вода”, “Оазис”, “Наши дворы”, “Рукавицы помощи”, “Доблеск” и т.д. В рамках фестиваля родилось интересное направление – создание методических материалов для тренеров-

волонтеров образовательных проектов, работающих с детьми. Это разработки, в основе, которых используются материалы, созданные школьниками, участниками фестиваля. Такими методическими материалами стали красочные постеры “Экономические концепции в рисунках” и “Экономические концепции в историях”, мультимедийные презентации. Таким образом, проектная работа со школьниками в рамках экономического фестиваля приводит к созданию нового образовательного продукта, являющегося результатом экономического творчества.

Постоянный мониторинг реализуемых проектов позволяет вносить коррективы и находить новые формы работы со школьниками в рамках образовательной среды. Педагогическими задачами образовательной среды формирования экономической культуры школьника становится удовлетворение образовательных потребностей школьников в экономических, предпринимательских знаниях, а также педагогическая защита и помощь в экономической социализации.

Конструирование образовательной среды с направленностью на экономические знания и практический опыт в экономической деятельности выступают как педагогическая основа и условие формирования экономической культуры школьников.

Решение задач формирования экономической культуры молодежи во многом зависит от профессионализма педагога, от умения работать с новыми образовательными методиками. В связи с этим особого внимания требует вопрос экономической подготовки студентов педагогических специализаций. Наряду с этим, в соответствии с задачами формирования экономической культуры школьников необходима соответствующая методическая переподготовка педагогов.

## Издания общественной организации “Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства”



**Бюллетень “Экономический ориентир” для преподавателей экономики в школах** публикует методические разработки уроков, тесты, статьи для использования в классах, информацию о конференциях, фестивалях, олимпиадах, проводимых для учащихся школ, и условия участия в них.



**Сборник работ участников экономического фестиваля “Лестница успеха”** содержит анонсы молодежных бизнес-планов, эссе и экономические парадоксы, представленные учащимися на фестиваль.

**Методический комплект “Экономическая грамотность”** рассчитан на работу с детьми



младшего и среднего возраста в рамках экономических университетов, проводимых подготовленными волонтерами-тренерами. Комплект включает CD-диск с экономическими сказками, красочный постер с иллюстрациями экономических концепций “Экономические концепции в рисунках” и игровое полотно “Робинзоны в Эквандии” для проведения деловой экономической игры.

