

Основы предпринимательской деятельности: факультативный курс для старшеклассников



Марина Найдович

Марина Найдович — РОО «Профессионалы за развитие». e-mail: mapzao@mail.ru

Переход к формированию рыночной экономики обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики и, в частности, основ предпринимательской деятельности.

Экономическое развитие Беларуси во многом будет зависеть от уровня предпринимательской активности населения. По данным Министерства экономики в республике функционирует более 31,0 тыс. малых предприятий, в том числе 28,7 тыс. частных. По итогам 2004 года в секторе малого предпринимательства занято более 504 тыс. человек, что составляет более 13% от числа занятых в экономике¹.

В «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года» отмечена высокая роль деловых кругов в переходе страны на инновационный путь развития и необходимость активизации частной инициативы, создания эффективной предпринимательской среды.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. Однако успешное решение этой задачи непосредственно связано с уровнем деловой, правовой и экономической подготовки выпускников образовательных учреждений, их конкурентоспособностью на рынке труда.

Недостаточная подготовленность выпускников школы к вхождению в рыночные отношения, отсутствие у них специальных знаний, навыков и умений приводит к тому, что именно эта категория молодежи оказывается наименее защищенной на рынке труда и рискует пополнить ряды безработных.

В этой связи обучение основам предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений специального экономического образования. Овладение основами предпринимательской деятельности будет более результативным с введением факультативного курса «Основы предпринимательской деятельности» независимо от того, имеется или отсутствует в учебном плане общеобразовательного учреждения курс по основам экономической теории.

Введение такого курса способствовало бы пониманию и усвоению учащимися сущности и особенности предпринимательской деятельности, ее основных организационно-правовых форм, экономических и этических основ предпринимательства.

Практическая направленность курса позволит учащимся определиться в выборе профессии, правильно оценить свои возможности и склонности к предпринимательской деятельности, разработать бизнес-план по реализации предпринимательской идеи, приобрести навыки по



¹ Ахраменко Т.А. Роль малого бизнеса в экономике Беларуси// Информационный бюллетень «Мы — женщины», №24/8, май-июнь 2005 г. — С. 14.

ведению бухгалтерского учета, производить простейшие экономические расчеты.

Республиканское общественное объединение «Профессионалы за развитие» в настоящий момент реализует проект, направленный на создание такого курса. Специалисты организации разработали пособие для учащихся 10–11 классов общеобразовательных школ «Основы предпринимательской деятельности для молодежи» (авторы: Комлач Д.Т., Найдович М.Н., Наумович Н.К.)², которое включает в себя разделы по основам рыночной экономики, маркетинга, бухгалтерского учета, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности, а также психологические и юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Экспериментальными площадками были выбраны школы в поселке Колодищи Минского района и деревне Комарово Мядельского района, где в течение 3 месяцев (56 академических часов) проводился факультативный курс для старшеклассников по подготовленной программе. Это позволило им приобрести знания о том, как начать свое дело, как его организовать, как отыскать свое место на рынке, сформировать умения и навыки по разработке бизнес-плана, а также определить или утвердиться в правильности выбора профессии. Основными целями курса являлись: выбор будущей профессии и знакомство учащихся с полным циклом предпринимательской деятельности, включающим в себя подробное описание функций предпринимателя на каждой фазе этого цикла, а также средств, необходимых для эффективного выполнения. Содержание и методы обучения направлены не только на формирование у обучающихся понимания логики предпринимательской деятельности, но и на освоение понятийных средств, позволяющих решать задачи создания собственного дела и обеспечения условий для его эффективного функционирования и развития.

Применяемые методы обучения играют важную роль в обеспечении эффективности учебного процесса. Для усвоения знаний, умений и навыков используются наглядные пособия и визуальные средства. Помимо этого применяются активные методы обучения (ролевые и имитационные игры, тренинги, дискуссии, групповое решение практических задач и др.), что позволяет:

- активизировать поведение и мышление учащихся;
- с высокой степенью вовлечь учащихся в учебный процесс;
- достичь взаимодействия учащихся между собой и с преподавателем;
- повысить степень мотивации, эмоциональности и творческого характера занятий;

- освоить материал в максимально короткие сроки.

Для обеспечения активности учащихся наиболее продуктивным является сочетание индивидуальной, групповой и межгрупповой форм работы, достигаемое за счет структурирования участников учебного процесса, разделения их на группы и подгруппы, параллельно и совместно выполняющие различные учебные действия. При этом:

- индивидуальная работа, а также работа каждой отдельной группы связана с решением конкретной предметно-практической задачи, поставленной преподавателем;
- общее обсуждение проводится с целью выработки согласованного представления о чем-либо, а также для отработки критериев и способов оценки (и самооценки) результатов решения предметно-практических задач;
- дискуссии в общей работе направлены на уточнение проблематики, выявление уровня подготовленности обучающихся и подведение к теме, которая затем будет более глубоко прорабатываться; они способствуют овладению культурой делового общения:

умением слушать и грамотно задавать вопросы, выражать собственную точку зрения, аргументировать свою позицию, конструктивно относиться к точке зрения оппонентов.

Численность каждой рабочей группы должна быть не менее трех учащихся, чтобы мог возникнуть обмен мнениями, но и не превышать 8–10 человек, чтобы обеспечить каждому ее члену возможность принимать активное участие в работе, а не быть пассивным наблюдателем.



Апробация курса позволила выявить оптимальную продолжительность курса во времени. Учебный план факультативного курса рассчитан на 27 недель в течение одного учебного года (1–3 четверть) (см. Приложение 1). Одно занятие состоит из двух академических часов. Частота проведения занятий – 1 раз в неделю. Приводимое в учебном плане количество часов на изучение отдельных разделов и тем может быть скорректировано в соответствии с решаемыми при обучении задачами и исходной подготовкой учащихся.

Полученный в ходе проведения специалистами проекта экспериментальных занятий опыт был систематизирован в виде методических рекомендаций для преподавателей. Они содержат учебно-тематический план (см. Приложение 2), учебные программы курса, а также рекомендации для преподавателей, включающие описание не только действий, выполняемых преподавателем и учащимися при совместном решении учебных задач, но и используемых методов обучения, способов организации совместной деятельности обучаемых и их самостоятельной работы; тесты, учебные и практические задания и рекомендации по их выполнению (см. в Приложении 3 описание занятия 1).

² Аннотацию на данное издание см.: Адукатар, №1, 2006.

Приложение 1

Учебный план факультативного курса
“Основы предпринимательской деятельности для молодежи”

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество часов (академических)				Вид контроля знаний
		Всего часов	Распределение по видам занятий			
			Лекции	Практические занятия	Деловые игры	
1	2	3	4	5	6	7
1	Психология предпринимательской деятельности	8		8		тест
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	8	6	2		опрос
3	Основы рыночной экономики	4	2	2		тест
4	Выбор профессии	4		4		тест
5	Маркетинговый анализ	4	2	1	1	тест
6	Условия развития и функционирования предпринимательской деятельности	6	4	1	1	тест
7	Налоговая система Республики Беларусь	4	2	2		тест
8	Бухгалтерский учет и отчетность	6	3	1	2	тест
9	Организация времени и целеполагание	4		4		тест
10	Бизнес-планирование	6	4	2		защита бизнес-плана
	ВСЕГО:	54	23	27	4	

Приложение 2

Учебная программа факультативного курса
“Основы предпринимательской деятельности для молодежи”

Тема 1. Психология предпринимательской деятельности

Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Стратегии поведения преуспевающего и неудачника. Искусство принятия решения. Деньги. Причины неприятия изобилия. Мифы о деньгах. Законы мира денег. Принципы инвестирования.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Кто такой предприниматель? Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Коммерческие организации. Государственная регистрация коммерческой организации. Лицензирование. Ремесленническая деятельность. Банкротство. Общие положения о гражданско-правовых договорах. Основные виды договоров. Трудовые договора. Государственная поддержка предпринимательства.

Тема 3. Основы рыночной экономики

Понятие “рынок”. Спрос и предложение. Виды рынков. Место предпринимателя на рынке. Классификация предпринимательской деятельности.

Тема 4. Выбор профессии

Профессия. Типы профессий. Классы и отделы профессий. Требования профессии к человеку.

Тема 5. Маркетинговый анализ

Понятие “маркетинг”. Понятие “товар”. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Исследование рынка. Исследование потребителей. Исследование конкурентов. Реклама. Участники сбыта.

Тема 6. Условия функционирования и развития предпринимательской деятельности.

Ресурсы субъекта хозяйственной деятельности. Средства и источники. Затраты и себестоимость. Доход и прибыль. Анализ рентабельности.

Тема 7. Налоговая система Республики Беларусь

Понятие “налог”. Виды налогов. Упрощенные системы налогообложения. Ценообразование.

Тема 8. Бухгалтерский учет и отчетность

Документирование хозяйственных операций. План счетов и двойная запись. Бухгалтерская отчетность (баланс и отчет о прибылях и убытках).

Тема 9. Организация времени и целеполагание

Структурирование времени. Постановка и достижение цели. Работа с аффирмацией. Этапы формирования цели.

Тема 10. Бизнес-планирование

Анализ эффективности хозяйственной деятельности организации. Источники финансирования. Бизнес-план.

Тема 1. Психология предпринимательской деятельности. Занятие 1. Знакомство. Искусство быть предпринимателем

Ключевые понятия: успех, предприниматель, предприимчивый человек, индивидуальный предприниматель, инициативность, целеустремленность, активность.

Цель: расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование понимания необходимых личностных характеристик предпринимателя.

Задачи:

- знакомство членов группы друг с другом;
- актуализация индивидуальных задач изучения курса (или осознание каждым членом группы своих задач изучения курса);
- формирование представлений об основных психологических характеристиках, необходимых для предпринимательской деятельности;
- стимулирование стремления к самоактуализации;
- снятие барьеров к достижению успеха;
- формирование навыков работы в коллективе, приобретение опыта принятия групповых решений;
- накопление эмоционально-положительного опыта самовыражения в индивидуальной и групповой творческой деятельности, повышение самооценки, самоуважения.

Необходимые материалы: ватман формата А1, карандаши, краски акварельные или гуашевые, восковые мелки, журналы с картинками, клей, ножницы, кисти для рисования.

Первое занятие традиционно начинается со знакомства. С этой целью предлагается по кругу ответить на следующие вопросы:

- Имя, класс;
- Чем хотите заниматься в жизни, кем стать по профессии, (круг интересов)?
- Что привело на занятия?
- Чего ждете от курса (что будет хорошим результатом курса)?

После знакомства нужно ознакомить ребят с групповыми нормами и обсудить их.

Групповые нормы:

- a) "Здесь и сейчас". Предметом анализа и обсуждения являются те процессы, которые происходят в группе в данный момент. Этот же принцип распространяется на чувства, мысли и переживания. Важно то, что происходит сейчас. Это позволит сосредоточить внимание на себе, способствует развитию навыков самоанализа и рефлексии.
- b) Искренность и открытость. Участники берут на себя обязательства не лицемерить и не лгать в общении друг с другом. Самораскрытие, направленное на другого, позволяет получить и предоставить честную обратную связь.
- c) Принцип "Я". Говорить о себе, своих чувствах, мыслях. Основное внимание сосредоточено на самопознании, самоанализе, рефлексии. Оценка другого осуществляется через высказывание собственных чувств и переживаний.
- d) Активность. Желательно активное участие всех.
- e) Конфиденциальность. Вся информация, касающаяся участников группы, не выносится за пределы группы — это условие психологической безопасности и самораскрытия.

Основное задание

Каждый участник в тетради или на листе бумаги пишет: "Предприимчивый человек — это..." Далее каждый самостоятельно записывает у себя в тетради свои мысли, ассоциации, все то, что, по его мнению, характеризует понятие "предприимчивый человек".

Затем участники переворачивают лист и пишут:

"Предприниматель — это..." Точно также далее они записывают свои мысли и ассоциации, которые относятся к понятию "предприниматель".

После этого ведущий на доске записывает все определения и характеристики, которые дали участники. Проходит их обсуждение и уточнение характеристик. Ведущий вместе с участниками разводит понятия "Индивидуальный предприниматель" и "Предприниматель (предприимчивый человек)", задавая им вопрос: "В чем отличия между этими понятиями и какое из них шире?"

Затем участникам предлагается создать групповую композицию на тему "Предприниматель". Пространство для работы организовано таким образом, чтобы каждый мог подойти к столу с различными изобразительными материалами и к месту создания групповой композиции.

Ведущий: "Сейчас, используя предложенные материалы, вы создадите групповую композицию на тему "Предприниматель". Участвовать в этой работе должен каждый".

Время на работу — 30–35 минут. К готовой работе участники придумывают совместно девиз и выбирают одного-двух человек для представления своей работы. Можно придумать песню, частушки, стихи, афоризмы и т.д. или подобрать из уже известных.

Обсуждение

Участники рассаживаются по кругу. Представляют свою работу. Зачитывают девиз, стихи, песню и т.д.

Завершение

Каждый из участников по кругу рассказывает о следующем:

- Как ему работалось?
- Что, по его мнению, удалось, а что нет?
- Что было важно учитывать в работе в команде?
- Что нового они узнали на занятии, что возьмут с собой?